



# Orbis

Informe de  
**sostenibilidad**  
2016

The logo for Orbis, featuring the word "Orbis" in a white, bold, sans-serif font. The letter "O" is significantly larger than the other letters and has a white circular cutout in its center. The logo is positioned in the lower right quadrant of the page, set against a solid orange background.

**Orbis**

Informe de  
sostenibilidad  
2016

**Edición gráfica y periodística:**

Taller de Edición, Medellín

[www.tallerdeedicion.co](http://www.tallerdeedicion.co)

Fotografías: Fotoeditores/ Grupo Orbis

# CONTENIDO

Carta de la Presidencia

04

Perfil corporativo Grupo Orbis

08

Gobierno corporativo

12

Enfoque hacia la sostenibilidad

16

Crecimiento rentable

20

Atracción y retención de talento

22

**Pilar 1**  
Productos para un hábitat sostenible

33

**Pilar 2**  
Cadena de valor sostenible

45

**Pilar 3**  
Producción sostenible

55

**Pilar 4**  
Aportes a comunidades y sociedad

67

Indicadores generales y específicos GRI G4

78

Carta de verificación Deloitte

81

# Carta de la Presidencia



Rodolfo Bayona Plata, presidente Grupo Orbis.

Todas las empresas de Orbis vienen avanzando en iniciativas que les permitan cumplir con sus objetivos a futuro, asumiendo el compromiso con un mejor mañana y, en el corto y mediano plazo, el compromiso con el Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promovidos por las Naciones Unidas, que nos invitan a continuar el trabajo sobre bases del respeto por los derechos humanos, las relaciones laborales, la anticorrupción, el cuidado del medioambiente, la inclusión social y la reducción de la pobreza.

En 2016 fueron hechos relevantes de la gestión transversal de la sostenibilidad:

- › La participación como expertos del sector químico en un programa piloto liderado por la Andi, los Ministerios de Industria y Comercio y del Medio Ambiente de Colombia, que busca estimar la línea base del estado de las emisiones en las actividades de logística y transporte, donde el apoyo del área de Logística de la corporación fue fundamental.
- › La definición y puesta en marcha de la estrategia regional del área de Seguridad, Salud y Ambiente -HSE- para consolidar un sistema integral de gestión corporativo con siete líneas de acción, enmarcadas en la creación de una cultura participativa orientada al autocuidado.
- › Las estrategias de atracción y retención de talento, en las que promovimos 122.000 horas de formación en nuestros colaboradores, con una inversión de \$717.000 millones. La expansión de programas de formación virtual en los distintos países de

influencia, con excelente acogida y resultados para potenciar el liderazgo y el conocimiento en nuestro talento.

- › Las áreas de Gestión Humana y Logística, de la mano de la Fundación Orbis en Colombia, insistieron en la ejecución del piloto: Contigo mejoramos tu casa. 16 operarios de Bogotá, destacados por su desempeño laboral, recibieron el beneficio de insumos para el mejoramiento de cocinas, baños y techos y se capacitaron con sus familias en autoconstrucción y hogares saludables.
- › En la búsqueda del fortalecimiento del modelo de compras sostenibles, el área de Compras Corporativas trabajó en tres iniciativas de desarrollo de proveedores, a fin de ayudarlos a mejorar procesos y calidad de producto entregado a la corporación. Esta tarea redundó positivamente en aspectos como generación de empleo, cierre de negocios por valores relevantes, menores impactos ambientales, elaboración de productos de igual o mejor calidad, captura de mejores alternativas y mejores precios.
- › La continuidad de la Mesa de Sinergia de Sostenibilidad, como órgano rector para el seguimiento a las iniciativas definidas en la estrategia de sostenibilidad fue primordial; con ese enfoque, los miembros de la mesa trabajaron de forma activa en la revisión y seguimiento de los pilares y asuntos relevantes de nuestro modelo, además establecieron las bases para materializar 23 diálogos de sostenibilidad con grupos de interés, como clientes de Pintuco® y Andercol, proveedores, comunidad, aliados estratégicos de la Fundación Orbis y colaboradores radicados en Medellín y Bogotá (Colombia), para identificar los asuntos que en sostenibilidad tienen mayor importancia para ellos.

El año en vigencia, también generó logros y acciones estratégicas de sostenibilidad en los negocios:

- › La creatividad e innovación que caracterizan a Pintuco®, llevó a la marca a concretar el lanzamiento de Viniltex Vida y el nuevo sistema de color para repintado de autos. Horizonte fue uno de los proyectos de mayor relevancia para el negocio de Pinturas, pues con este se apuntó directamente a la excelencia operacional. El programa Fanáticos Pintuco®, dirigido a los pintores y maestros de obra, influenciadores directos en el proceso de compra y validadores técnicos de los atributos y beneficios de los productos,

alcanzó en su historia, el registro de más de 35.000 pintores en Colombia y Panamá.

- › En el negocio Químico, hitos como la realización del primer piloto de Ciclo de Vida de producto en aplicaciones de MACO y polímeros, la definición de la línea base para consumo de agua, energía y generación de residuos líquidos en las plantas de Colombia, y el consumo de 600.000 botellas de PET reciclado para la fabricación de 7.140 toneladas de resinas en Brasil y Colombia, ratifican el compromiso del negocio frente a la gestión de sostenibilidad de la organización.
- › Comercio, por su parte, trabajó fuertemente para mejorar su negocio de mantenimiento y mejoramiento del hogar y la industria -MMHI. Durante 2016 el negocio logró un crecimiento del 17% en sus tres canales de distribución (ferretero, moderno e industrial), fortaleciendo categorías como pinturas, en la que llegamos a ser el mayor distribuidor del país. El equipo de Trade Marketing logró el lanzamiento del programa de fidelización de ferreteros en Antioquia (Colombia). Esta iniciativa, que vinculó más de 180 clientes, buscó mejorar el hábitat y las condiciones de vida de los ferreteros, fortalecer las relaciones y vínculos con ellos, y consolidar el negocio como el segundo participante del mercado de comercialización en MMHI.
- › Para un negocio como el de Aguas, 2016 además de proyectos, dejó grandes lecciones, tal es el caso del acueducto del Chaco Paraguayo, donde O-tek impactó la calidad de vida de aproximadamente 70.000 habitantes que requerían agua potable. Señalamos con orgullo, declaraciones que enaltecen la proyección del negocio, el reconocimiento hecho por la revista *Dinero* como una de las compañías exportadoras representativas del sector industrial en el país y, el reconocimiento por segundo año consecutivo, de la planta de Barbosa (Antioquia) como una de las más eficaces en su tecnología en el mundo.

El cierre retrospectivo de 2016 nos ubica en proyectos, aprendizajes, cifras y datos concluyentes que advierten nuevos retos para 2017. Esos retos nos invitan a continuar trabajando en la consolidación de los aspectos sostenibles de los negocios, entendiendo esta sostenibilidad como una forma diferente y atractiva de generar valor, esto lo lograremos por medio de dos



Ricardo Obregón Trujillo, presidente Junta Directiva Grupo Orbis.

factores claves de éxito: la primera es orientar acciones hacia la demanda del mercado y clientes, siendo claves en este sentido los diálogos con grupos de interés y, como segunda medida, tomar acciones que orienten los procesos hacia la acción, es decir, hacer que las cosas sucedan, asumiendo las responsabilidades y acciones que generen hechos positivos.

La mesa de Sinergia de Sostenibilidad deberá insistir en el seguimiento a la gestión de las iniciativas ambientales, económicas y sociales, pero tendrá además, la responsabilidad de orientar y promover la generación de ahorros en las empresas, áreas y procesos del grupo en recursos como el agua, la energía, los residuos, en sintonía con el compromiso París COP 2030, donde los países acordaron reducir en un 20% la emisión de carbono.

Por último, nos queda la tarea de agregar valor ante el mercado, a través de la medición de ciclo de vida de productos. Este reto es la oportunidad diferencial para mejorar, evaluar el desempeño ambiental y brindar información valiosa a la industria.

Lo anterior indudablemente amerita el compromiso indiscutible del equipo de dirección.

Atentamente,

**Rodolfo Bayona Plata**  
 Presidente  
 Grupo Orbis


**Ricardo Obregón Trujillo**  
 Presidente Junta Directiva  
 Grupo Orbis

# Sostenibilidad: cifras y hechos

**\$1.613**  
millones invertidos  
en programas  
de responsabilidad  
social.



**23** Diálogos  
de sostenibilidad  
con grupos  
de interés.

  
**Orbis subió cinco (5)  
puestos en el ranking  
Merco de las 100 empre-  
sas más responsables**  
y con mejor Gobierno  
Corporativo en Colombia,  
ocupando el puesto 58.

**\$717**  
millones invertidos en formación  
de colaboradores.

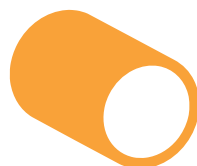


**122.000** horas  
de formación en temas  
de valor para colaboradores  
de la organización.



**73%** de los pintores  
permanecen fieles  
a las marcas de Pintuco®,  
según investigación  
de Fanáticos Pintuco®.

Celebración de los **20** años de O-tek. 



**70.000** habitantes impactados  
con agua potable en el Chaco Paraguayo  
de Perú, gracias a la ingeniería de O-tek.



**600.000** botellas  
de PET recicladas para la  
fabricación de **7.140** toneladas  
de resinas en Brasil y  
Colombia.



**186** clientes  
participaron del programa  
de fidelización de ferreteros  
en Antioquia (Colombia).



Lanzamiento de Viniltex Vida y del nuevo sistema de color para repintado de autos.



Pintuco® Construcción alcanzó **24** productos que cumplen criterios para certificación Leed en su portafolio.



La marca Protecto de Pintuco® lanzó al mercado envases plásticos, diseñados bajo procesos sostenibles que evitan la contaminación del medioambiente.



Andercol fue reconocido con el premio Crece 2016 por Colombina S.A., en la categoría Desarrollo Sostenible.

Crecimiento del

**17%**

en los canales de distribución (ferretero, moderno e industria).

Realización del primer piloto de Ciclo de Vida de producto en aplicaciones de MACO y polímeros.



**USD4.29**

millones correspondiente al 2,37% del spend (gasto) en ahorros por aprobación de materias primas.



**575** toneladas de VOCs se dejaron de emitir a la atmósfera, gracias a la introducción al mercado de sustitutos de solventes de limpieza y dilución por parte de Inproquim.



**Habitarte**  
Transformación de **10.000** viviendas en ocho localidades de la capital colombiana, en convenio con la Secretaría del Hábitat de Bogotá.

**Ayacucho te quiero mucho**

**267** fachadas embellecidas y creación de **27** obras de arte en el sector tranviario de Ayacucho en Medellín, en convenio con el Metro de Medellín.

**El color de la convivencia**

Acompañamiento social de **1.500** familias del conjunto residencial de viviendas gratis Ciudadela Mía, en Quibdó, Chocó, con el Ministerio de Vivienda de Colombia.





Ver video  
cultura Orbis

# Perfil corporativo Grupo Orbis

Grupo empresarial **MULTINEGOCIO** con alcance **MULTINACIONAL** y foco en **América Latina**.

**Fundado en 1921** por don Germán Saldarriaga del Valle.

Con presencia en **14 países**.

Acciones inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia. Sujeto al régimen de información regulada.

## Negocios principales



PINTURAS



COMERCIO



AGUAS



QUÍMICOS

## Filosofía corporativa

### PROPÓSITO SUPERIOR

Mejoramos el hábitat, brindando acceso a soluciones innovadoras sostenibles.

### VISIÓN

Nuestra gente genera valor sostenible al gestionar un portafolio de negocios para el mejoramiento del hábitat.

Somos relevantes en los mercados en que competimos, asegurando que la organización es la mejor opción de inversión para nuestros accionistas.

### POLÍTICAS CORPORATIVAS

1. Política integral.
2. Política de gestión humana.
3. Política de comunicaciones.
4. Política de seguridad de la información.
5. Política HSEQ.
6. Política financiera.
7. Política de gestión de riesgos.

## Hitos 2016

- › Nombramiento de Rodolfo Bayona Plata como nuevo presidente del grupo.
- › Lanzamiento de Master Pro, la primera cadena de ferreterías modernas de Colombia.
- › Lanzamiento Plan de Fidelización Ferretero de Mundial S.A.S.
- › Participación de O-tek en los proyectos Yarucaya de la provincia de Huaura y el Chaco Paraguayo, ambos en Perú.
- › Lanzamiento en Pintuco® de nuevo sistema de color para repintado de autos y lanzamiento de la edición limitada del kit de proyectos para escribir con tiza.
- › Celebración de los 20 años de O-tek.
- › Ejecución del proyecto de mejoramiento de vivienda Contigo mejoramos tu casa para 16 empleados del grupo en Bogotá-Colombia.
- › Incursión y liderazgo de la Fundación Orbis en la operación de proyectos de amplio impacto como Ayacucho te quiero mucho, El color de mi hogar, Habitarte y Rionegro a color, tarea de todos.
- › Adquisición de *software* para hacer análisis de ciclo de vida a productos por parte del negocio Químico.

## Reconocimientos

### PINTURAS

- › El Concejo de Medellín le entregó a Pintuco® la Orden al Mérito Don Juan del Corral, grado Oro, por sus siete décadas de excelencia en la calidad de sus productos y su impacto social a través del color.
- › La organización Terpel S.A., hizo un reconocimiento especial a Pintuco® por su calidad, cumplimiento y excelente servicio, que lo categoriza como un excelente proveedor.

### QUÍMICOS

- › PPG Industries otorgó la certificación internacional en recubrimientos industriales de alto desempeño al negocio Químico de Orbis.
- › Andercol fue reconocido con el premio Crece 2016 por Colombina S.A., uno de sus clientes en el sector de alimentos, en la categoría Desarrollo Sostenible.

### AGUAS

- › O-tek fue reconocido por la revista *Dinero* como una de las compañías exportadoras representativas del sector industrial en Colombia.

### COMERCIO

Secretaría de Gobierno de Guarne-Antioquia, hizo reconocimiento a Mundial S.A.S. por su participación y compromiso como promotor de convivencia y seguridad ciudadana en las comunidades de La Hondita y San José, vecinos de la planta de Guarne.

### CORPORATIVOS

- › Los directores de Planeación y Logística y de Tecnología de la Información del Grupo Orbis fueron destacados entre los 100 gerentes más exitosos en Colombia, según la selección realizada por la revista *Gerente*, en su edición de septiembre de 2016.
- › Orbis subió cinco (5) puestos en el ranking Merco de las 100 empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo en Colombia.

#### **Merco: monitoreo empresarial de reputación corporativa.**

**Merco empresas 2016:** Grupo Orbis, posición 58, entre las 100 empresas con mejor reputación en el país.

**Mejor reputación en el sector Industrial:** posición 3.

**Merco talento:** posición 44.

## Vinculación por la sostenibilidad

- › Pacto Global de las Naciones Unidas.
- › Responsabilidad Integral.
- › Consejo Privado de Competitividad.
- › Fundación para el Progreso de Antioquia, Proantioquia.
- › Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE.
- › Acoplásticos.
- › Nova Paint Club.
- › Andesco.
- › Pacto por la Transparencia.
- › Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS).
- › Camacol Antioquia.
- › Asociación de Materiales Compuestos, Almaco, Colombia.
- › Andi Nacional y Andi Antioquia.
- › Corporación Empresarial Prosur.
- › Corporación Proaburrá Norte.
- › Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño.
- › Fundación Amigos del Parque Explora.
- › Iniciativa Ciudad Saludable (Medellín, Colombia).



Equipos de trabajo MESSI y O-tek, Colombia.

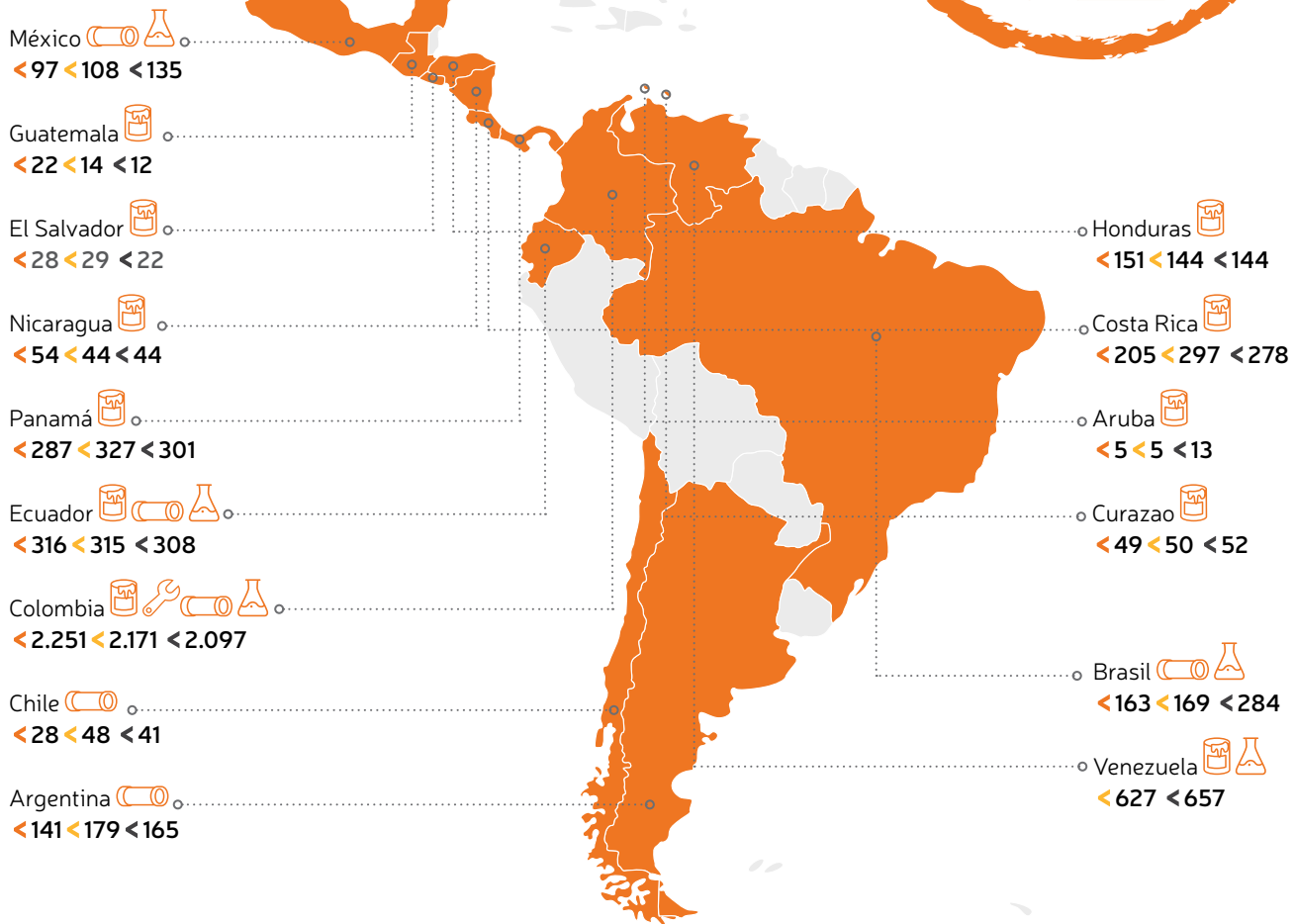
## Demografía

### EMPLEADOS Y NEGOCIOS POR PAÍS

Las cifras para 2016, no incluyen a Venezuela.

 Pinturas 
  Comercio 
  Aguas 
  Químicos 
 < 2016 < 2015 < 2014

Durante 2016  
empleamos a **3.797**  
personas en **14** países  
de América Latina.

### EMPLEADOS POR NEGOCIO



### TOTALES

2016 < **3.797**

No incluye empleados de Venezuela.

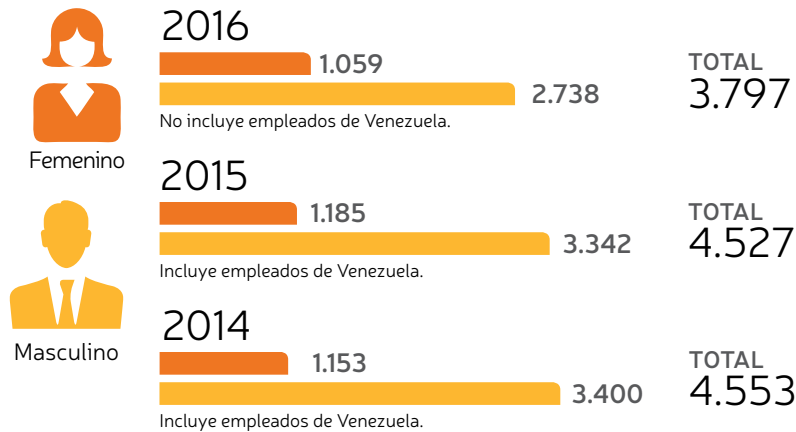
2015 < **4.527**

Incluye 627 empleados de Venezuela.

2014 < **4.553**

Incluye 657 empleados de Venezuela.

### EMPLEADOS POR GÉNERO



**38**  
años es la edad promedio de los empleados de Orbis.

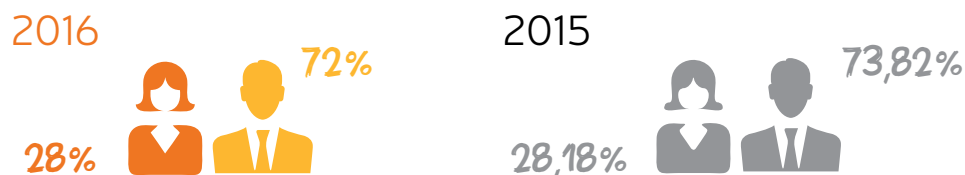
**8**  
es la antigüedad promedio de los empleados de Orbis.

CONFORMACIÓN DE LOS NIVELES JERÁRQUICOS DE ORBIS			
NIVELES	2016	2015	2014
Ejecutivo	5	8	7
Director	32	37	29
Gerente/Especialista SR	138	173	130
Coordinador/Especialista	480	610	630
Analista/Técnico	1.111	1.245	1.806
Auxiliar/Operario	2.031	2.454	1.951
Total	3.797	4.527	4.553

**19%** de mujeres en cargos ejecutivos y directivos.  
**28%** de mujeres en cargos gerenciales.

NÚMERO DE EMPLEADOS REGIONALES POR CONTRATO Y GÉNERO								
TIPO DE CONTRATO POR GÉNERO	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL		% TIPO CONTRATO	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Labor contratada	0	2	7	22	7	24	0,18%	0,53%
Aprendizaje	67	35	55	70	122	105	3,21%	2,32%
Fijo	49	21	364	231	413	252	10,88%	5,57%
Indefinido	943	1.127	2.312	3.019	3.255	4.146	85,73%	91,58%
Total	1.059	1.185	2.738	3.342	3.797	4.527	100%	100%

### % DE EMPLEADOS POR GÉNERO



# Gobierno Corporativo

En Orbis el Gobierno Corporativo se entiende como el conjunto de normas y herramientas que lo rigen, procurando el equilibrio entre los objetivos económicos y sociales; la promoción del uso eficiente de los recursos y la transformación, así como el fortalecimiento de la estructura interna con miras a la transparencia hacia el mercado público de valores y la protección de sus accionistas.



Consejo Directivo de la Fundación Orbis en recorrido por el sector Ayacucho, Medellín - Colombia.

## LOGROS 2016

- Difusión de las siete políticas corporativas y estructuración de sus directrices.
- Consolidación del portal de accionistas como medio de información entre accionistas y la administración; propendiendo una comunicación continua y eficiente entre estos.
- Divulgación de los reglamentos de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas a sus miembros respectivamente.
- Formación a empleados del Grupo sobre ley de protección de datos personales y tratamiento de bases de datos.
- Formación a empleados del grupo en temas relacionados con la seguridad de la información y la implementación de medidas que permitan cumplir dicho objetivo.
- Socialización de la reglamentación e implementación de procedimientos sobre el soborno transnacional y la prevención del riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

**Código de Principios y Conducta:** normatividad interna mediante la cual se establecen los principios corporativos y las normas mínimas de comportamiento no negociables, aplicables a todos los negocios y países.

**Acuerdo de Accionistas:** pacto privado y para-estatutario, suscrito entre los accionistas del Grupo, en el que se regula internamente la relación entre estos, en aspectos adicionales o complementarios a los contemplados en los estatutos.

**Reglamento de Asamblea y Reglamento de Junta Directiva:** estos reglamentos establecen, de conformidad con lo previsto en las disposiciones legales vigentes, las directrices de Código País y los estatutos de la sociedad Grupo Orbis S.A., las normas por las que se rigen la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva, como órganos colectivos.



**Para conocer nuestros códigos de Buen Gobierno Corporativo y de Principios y Conducta visite** [www.grupo-orbis.com/sostenibilidad/etica-y-transparencia](http://www.grupo-orbis.com/sostenibilidad/etica-y-transparencia).

## Mecanismos de Gobierno Corporativo

**Código de Buen Gobierno Corporativo:** documento interno en el cual se plasman, compilan y estructuran prácticas de buen gobierno, y se establecen las políticas y directrices que deben regir respecto del Gobierno del Grupo, su conducta y su información.

**Código País:** compilación de recomendaciones de mejores prácticas de Gobierno Corporativo para emisores del sector real y financiero, que busca crear medidas a través del consenso de un equipo de trabajo, integrado por todos los partícipes del mercado de capitales; dentro de los cuales se resaltan los inversionistas, los emisores y los proveedores de infraestructura. A partir de lo anterior, es necesario decir que el Grupo ha adoptado algunas de las medidas y/o recomendaciones de Código País.

## Órganos de Gobierno

- Asamblea General de Accionistas.
- Junta Directiva.
- Comités de Junta Directiva.

### PERMANENTES

- Comité de Auditoría.
- Comité de Talento.
- Comités de Apoyo a los Negocios por parte de la Junta Directiva.
- Comité Financiero e inmobiliario.

### OTROS COMITÉS

- Comité de Presidencia.
- Comité de Ética.
- Comité de Riesgos.

## Aspectos relevantes del Gobierno Corporativo 2016



Comité de Presidencia Grupo Orbis.



**Compromiso con la sostenibilidad:** la Mesa de Sinergia de Sostenibilidad trabajó de forma activa en la revisión y seguimiento de los pilares y asuntos relevantes del modelo de gestión de sostenibilidad del Grupo, teniendo en cuenta el compromiso de adhesión al Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados por las Naciones Unidas.



**Coherencia:** para Grupo Orbis el concepto de sostenibilidad se aplica en los diversos escenarios en los que este se desenvuelve, ya que dicha cualidad es un asunto prioritario, y es por ello que se ve reflejado en aspectos filosóficos y estratégicos de la organización, como el propósito superior, la visión, el ADN, los objetivos estratégicos, las políticas corporativas, los atributos de cultura y el quehacer diario de su gente.



**Comunicación:** el Grupo considera fundamental el poder implementar directrices claras y adecuadas en materia de comunicaciones efectivas, teniendo en cuenta tanto el apoyo en la planeación y ejecución de planes de divulgación, como en las campañas y la realización de eventos que ayuden a la construcción continua de políticas sostenibles.



**Relaciones con los grupos de interés:** en 2016 se realizaron 23 diálogos con clientes de Pintuco® y Andercol, proveedores, comunidad, aliados estratégicos de la Fundación Orbis y colaboradores radicados en Medellín y Bogotá (Colombia), a fin de identificar los asuntos relevantes de mayor importancia para ellos y otras acciones y expectativas que la Corporación pueda poner en práctica, asociados a sostenibilidad.



**Cumplimiento legal, estándares y compromisos:** los diversos negocios del Grupo Orbis, acogen y aplican la normatividad vigente –tanto interna como externa–; y adoptan voluntariamente políticas corporativas, buscando incrementar los estándares de cumplimiento.





**Gestión de órganos de Gobierno Corporativo:** los órganos de administración están delimitados y regulados en documentos que hacen parte de la normativa interna del Grupo, a saber: Estatutos, Código de Buen Gobierno, Código de Conducta, Reglamento de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva; lo cual permite un funcionamiento transparente, eficiente y reglado por parte de cuerpos colectivos.

### RETOS 2017

1. Continuar con la implementación de las recomendaciones del Código País, en la búsqueda de mejores prácticas de gobierno.
2. Fortalecer, implementar y difundir en la organización, la normatividad de Buen Gobierno establecida en el Grupo.
3. Reforzar la importancia y el dinamismo de los comités de la Junta Directiva, a través de la divulgación a sus miembros de las funciones y objetivos de cada uno de los comités; sin dejar de lado la necesidad de reglamentar cada uno de estos.
4. Reestructurar y mejorar el portal que se tiene como mecanismo de comunicación entre los accionistas y la administración.
5. Propender por adaptar el Informe de Gobierno Corporativo de la compañía a los lineamientos emanados de la Encuesta Código País.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Seguir adoptando las recomendaciones de Código Pais aplicables a Orbis, con miras a fortalecer el Gobierno Corporativo.	La Compañía ha respondido a cabalidad la encuesta Código Pais para el año 2016; acogiendo algunos lineamientos y recomendaciones emanados de la Superintendencia Financiera.	 TOTAL
Incorporar en el diálogo de grupos de interés a personas activas en algunos de los órganos de gobierno.	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> se priorizó en la Mesa de Sinergia de Sostenibilidad el diálogo con otros grupos de interés.

## Ética y transparencia

La ética es un valor transversal permanente en toda la organización, constructor de confianza e integridad.

### LOGROS 2016

- Con el ánimo de traer al Grupo Orbis mejores prácticas operacionales, el área de Auditoría corporativa lideró la documentación del 96% de los procesos y procedimientos operacionales de los negocios en Colombia.
- Continuidad de iniciativas como: herramienta in-house de autoevaluación y cumplimiento legal y normativo, actualización de la base de datos de conflictos de interés de la mano de relaciones laborales y establecimiento de controles automatizados en el sistema de información (Oracle), para detección de fraudes en los procesos de nómina, pago a terceros y recaudo.

### INDICADORES LÍNEA ÉTICA

INDICADOR	2016 (**)	2015 (**)	2014 (*)
Total de contactos	269	207	221
Tasa confiabilidad	9% (269 contactos vs. 24 denuncias reales)	12% (207 contactos vs. 24 denuncias reales)	26% (221 contactos vs. 58 denuncias reales)
Tasa de confirmación	58% (14/24), excluye relaciones laborales	39% (7/18), excluye relaciones laborales	56% (16/30), excluye relaciones laborales
Impacto de fraudes detectados+	\$40 MM	\$570 MM	\$9MM
Costos funcionamiento	\$34 MM	\$21 MM	\$21MM
Cobertura	14 países	13 países	14 países

(\*) incluye reportes relacionados con gestión humana y omisiones o ausencia de controles en los procesos.



(\*\*) no incluye Venezuela.

+El impacto de fraudes detectados se refiere a fraudes de manejo de efectivo en menor cuantía.

### RETOS 2017

1. Accesos a los sistemas y resguardo de la información clave de los negocios en el orden regional.
2. Divulgación de los procesos documentados en Colombia y continuidad en la definición de procesos regionales.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Empoderamiento de los líderes operacionales, para garantizar una adecuada segregación de funciones, control de acceso en las aplicaciones y calidad de la información.	Auditoría Corporativa identificó 440 accesos al sistema Oracle con problemas de segregación de funciones.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> no se implementó la estrategia de manejo de accesos al sistema a nivel de grupo.
Fomentar el cuidado de los recursos como si fueran propios en las operaciones satélites.		 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> este reto fue aplazado por cambio de definiciones en la estrategia.

## Gestión del riesgo

Sistema de gestión en el que los empleados identifican, registran, miden y monitorean las pérdidas probables, con el fin de minimizar la probabilidad y el impacto de su ocurrencia mediante estrategias de mitigación, protección, transferencia y/o la aceptación conforme al perfil de riesgo definido.


### LOGROS 2016

- Inicio en el diseño del plan de continuidad de Pintuco@ Colombia\*, con asesoría de la firma Delima Marsh (líder mundial en consultoría, gestión de riesgos y seguros). Esta iniciativa buscó, además, realizar un análisis de impacto del negocio para constatar que el enfoque de recursos establecido fuera el adecuado.

\*Iniciativa preventiva para garantizar la sostenibilidad del negocio.

- Con el fin de mitigar el riesgo 17, Incumplimiento legal y normativo, se desarrolló el proyecto de implementación de ley de protección de datos personales en todos los negocios del Grupo. Para lograr el alcance inicial de este proyecto, se tuvieron en cuenta alrededor de 14 temas, entre los cuales estuvieron contratos y cláusulas, Manual de Habeas Data, seguridad, entre otros.
- Como parte de la gestión de riesgos, la Presidencia del Grupo estableció el proyecto de levantamiento de procesos clave con alcance Colombia; dentro de este proyecto, liderado por el área de Auditoría Corporativa, se incluyó la autoevaluación de riesgos cubriendo el 80% de los procesos definidos para el proyecto.

AUTOEVALUACIONES REALIZADAS POR NEGOCIO			
NEGOCIO	META NÚMERO AUTOEVALUACIONES DE RIESGOS	NÚMERO AUTOEVALUACIONES DE RIESGOS REALIZADAS	CUMPLIMIENTO
Corporación y CSC	25	19	76%
Pintuco@	12	11	92%
Inproquim	5	3	60%
Mundial	8	5	63%
Andercol	9	9	100%
Total	59	47	80%

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016		
RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Ajustar el mapa de riesgos corporativos con base en los planes de acción ejecutados y el nuevo entorno al que se enfrenta la organización.	Asignación de nuevos responsables a planes de acción de riesgos corporativos.	 PARCIAL <b>Justificación:</b> pendiente implementación de algunos planes de acción.
Redefinir las prioridades para emprender acciones basadas en la realidad.	Seguimiento al mapa de riesgos corporativos.	 PARCIAL <b>Justificación:</b> pendiente ajuste de mapa de riesgos corporativos.

### RETOS 2017

1. Diseño e implementación del plan de continuidad de Pintuco@ y Andercol en Colombia.
2. Diseño e implementación del nuevo sistema de autocontrol y gestión del riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo en Colombia.



# Enfoque hacia la sostenibilidad

La sostenibilidad en Orbis es entendida como la actuación de una forma responsable, integrando criterios sociales, económicos y ambientales para la toma de decisiones, aceptando la responsabilidad y considerando las consecuencias que las decisiones y actividades tienen sobre la creación de valor de la organización, la sociedad y el medioambiente.

Durante 2016, la Mesa de Sinergia de Sostenibilidad, órgano de seguimiento a las iniciativas y gestión de sostenibilidad, realizó encuentros permanentes y temáticos con los negocios y la corporación, para revisar avances en el marco de los pilares y los asuntos relevantes del modelo de sostenibilidad.



La metodología aplicada incluyó para cada sesión un ejercicio de referenciación, donde se aprovecharon los casos exitosos de otras organizaciones similares a Orbis. La información presentada por cada uno de los responsables invitados a la mesa, sirvió como insumo para la construcción del presente reporte.

La mesa definió también la ruta de trabajo frente a los diálogos con grupos de interés. Con esta tarea se buscó básicamente:

1. Dar a conocer la gestión de sostenibilidad a través de sus cuatro pilares y tres asuntos transversales de gestión.
2. Identificar los asuntos relevantes de mayor importancia para los grupos de relacionamiento.

## Modelo de gestión de sostenibilidad Grupo Orbis



3. Indagar por los mecanismos de comunicación que los grupos de relacionamiento sugieren que Orbis utilice, para dar a conocer información sobre su gestión.
4. Identificar otras acciones y expectativas que los grupos de interés esperan que Orbis trabaje y se puedan asociar a los pilares y asuntos relevantes.

<sup>1</sup> Los grupos de interés son personas o grupos de personas que tienen impacto en, o se ven afectados por las actividades, productos o servicios de una empresa. Realizar un mapa de los grupos de interés significa identificar las expectativas y capacidad de influencia de cada uno. Esto ayuda a establecer prioridades a las que hacer frente, mientras que permite una visión global de otras posibles interacciones entre los grupos.



La gestión de 2016 permitió la ejecución de 23 diálogos con clientes de Pintuco® y Andercol, proveedores del Grupo, comunidad, aliados estratégicos de la Fundación Orbis y colaboradores de la organización, radicados en Medellín y Bogotá (Colombia).

En este ejercicio se identificaron temas que a los grupos de relacionamiento les interesa trabajar con Grupo Orbis y que permiten visibilizar oportunidades de colaboración, con el propósito de una relación integral y estratégica.

Un claro ejemplo sobre el valor e importancia que este tipo de actividades genera a la organización, es el caso de Arclad, cliente de Andercol, dedicado al desarrollo y a la fabricación de materiales autoadhesivos usados en el sector de las artes gráficas.

Gracias al intercambio, retroalimentación y comunicación con este cliente, se fortalecieron vínculos que van más allá de las relaciones meramente comerciales, y luego de una amplia sesión con su comité directivo, donde Andercol dio a conocer la gestión de sostenibilidad de Orbis, se encontraron sinergias y el interés de Arclad en temas como:

1. Padrinazgo de Orbis para la definición de un modelo claro de sostenibilidad.
2. Referenciación de la experiencia de Orbis sobre análisis del ciclo de vida de los productos, temas relativos a la atracción y retención de talento, y a la formación, desarrollo y liderazgo.
3. Participación de Arclad en una jornada de voluntariado corporativo de Orbis.

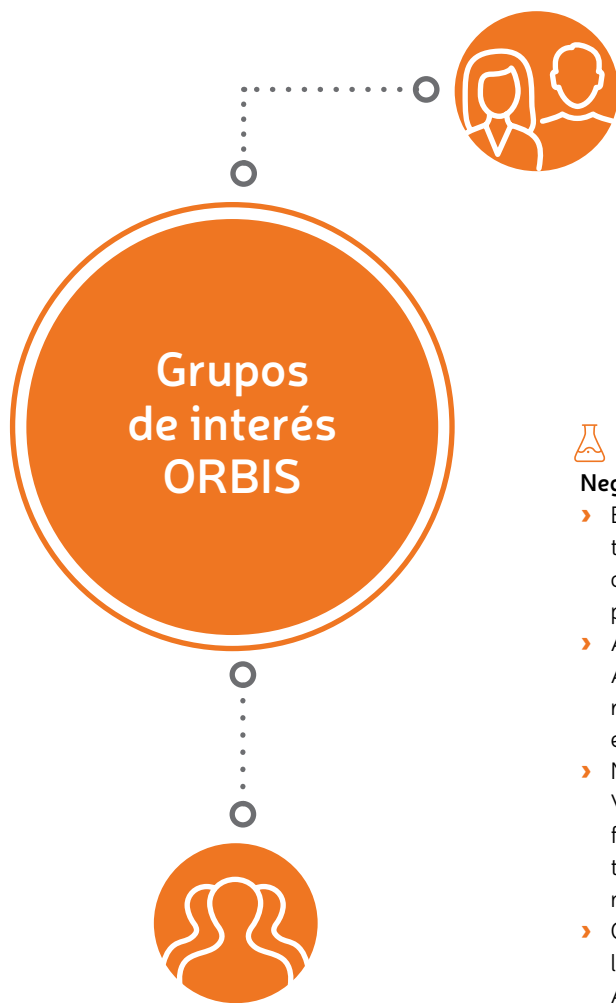


Dada la decisión de la organización de alinearse rápidamente con la actualización 2015, de las normas que hacen parte del Sistema de Gestión Integral (ISO 9001 y 14001), se adelantó un trabajo relevante en materia de sostenibilidad.

Entre los principales cambios en las normas, la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), consideró como un punto importante el conocimiento del contexto interno y externo de la organización. A partir de este aspecto, en Orbis se ejecutó una estrategia para hacer un nuevo despliegue del modelo de gestión de sostenibilidad, recordar cómo fue la construcción de la ruta de sostenibilidad en el grupo, así como la identificación y establecimiento de los grupos de interés.

Dicha estrategia incluyó charlas dirigidas a diversos grupos de líderes de la organización y piezas gráficas de comunicación para colaboradores en general, que en síntesis, redundaron en una oportunidad para fortalecer el conocimiento e interés por el concepto de valor medioambiental, social y económico.

La integración de los grupos de interés en la estrategia organizacional, es una de las herramientas más poderosas para tener éxito en el posicionamiento socialmente responsable de una empresa.



## Clientes/Medios de contacto

- › Línea Ética.
- › *Newsletter*, página web y correo electrónico.
- › Servicio al cliente.
- › Informes de gestión y sostenibilidad.

### Diálogos 2016

- › Se realizaron sesiones de diálogo de sostenibilidad con Depósito Social, Surti Mayorista y Almacén Sanitario, clientes de Pintuco® en Bogotá. Del negocio se dialogó con Arclad.



#### Negocio Químico

- › Encuentro de capacitación teórico práctico dirigido a clientes en materiales compuestos en Medellín.
- › Alianza de Andercol con Acell Industries Ltd. en América Latina y El Caribe y Acell en Italia.
- › Novapol y Novascott (Joint Venture con Scott Bader): la feria de materiales compuestos más grande de Latinoamérica en Brasil.
- › Conversatorio equipo de líderes de la operación de Andercol en Cartagena.



#### Negocio Pinturas

- › Jornada Andina de Ducto en Bogotá, evento que promueve la optimización de la operación de los Oleoductos y Gasoductos en Colombia y la región.
- › Capac Expo Hábitat, la feria inmobiliaria y construcción más grande de Panamá.
- › Diplomatura en Habilidades Gerenciales en la Universidad EIA para franquiciados Pintuco® en Medellín.
- › Seminario sobre Infraestructura vial al servicio del país, en Perú.

## Comunidad/Medios de contacto

- › Reuniones, encuentros y voluntariados.
- › Línea Ética.
- › Informes de gestión y sostenibilidad.
- › Página web, correo electrónico e informes de prensa.

### Diálogos 2016

- › En el marco del Primer Congreso Internacional, Entornos de Color para la Vida, se realizaron sesiones de diálogo de sostenibilidad con aliados estratégicos de la Fundación: Corporación Tierra S.O.S, Instituto de Turismo del Meta, Fuerza Aérea Colombiana, Corporación Casa Kolacho, Fundación Smurfit Kappa, Fundiberarte, Fundación Sociedad Portuaria, Museo La Tertulia, Fundación Caracolí, Fundación de Atención a la Niñez-FAN, colectivo de arte urbano Boa Mistura y Secretaría de Planeación de Medellín.
- › Encuentros con vecinos en plantas del Grupo Orbis en Antioquia.
- › Iniciativa Cierra el Ciclo.
- › Proyecto de transformación del transporte público en Medellín.



#### Pintores/Medios de contacto

- › Página web, correo electrónico, contacto telefónico y revista *Fanáticos*.
- › Capacitaciones en técnicas y habilidades empresariales.

### Diálogos 2016

- › Celebración 70 años de Pintuco®, Jueves del Pintor, celebración Día del pintor y Feria Fanáticos.
- › Primer Foro virtual de Pintuco®.
- › Escuela Pintuco®, Plataforma Mío y portal de Tiendas Pintuco®.



#### Negocio Aguas

- › Feria de las Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH's) organizada por Arena Events en Medellín.
- › Acodal 2016, la feria más importante del sector de aguas en Colombia.



#### Negocio Comercio

- › Plan de fidelización de ferreteros en Antioquia.
- › Expo Mundial, feria especializada para el sector ferretero en Bogotá.



### Proveedores/Medios de contacto

- › Línea Ética.
- › Servicio al cliente.
- › *Newsletter*, página web, correo electrónico y revista *Orbis*.
- › Informes de gestión y sostenibilidad.
- › Reuniones informativas y visitas de evaluación.

#### Diálogos 2016

- › Se realizaron sesiones de diálogo de sostenibilidad con los proveedores directos: Mundial de Reciclaje, Microminerales, Taya, Caldea, Omya, Minerales Industriales, Truher, Team Foods, Ferro Colombia y Plásticos Diana.

### Colaboradores/Medios de contacto

- › Intranet corporativa, correo electrónico, revista *Orbis* y sistema de pantallas digitales.
- › Grupos primarios, encuentros corporativos, regionales y de líderes.
- › Línea de Gestión Humana.
- › Ingenia 2016 y Miércoles de Sostenibilidad.

#### Diálogos 2016

- › Se realizaron sesiones de diálogo de sostenibilidad con siete grupos de colaboradores en Medellín y Bogotá, contando con la participación de 120 personas.
- › Universidad Orbis.
- › Programa Vive y Aprende de Pintuco@.
- › Construcción participativa informe de sostenibilidad.
- › Voluntariado.

### Accionistas/Medios de contacto

- › Asamblea, portal y teleconferencia de accionistas.
- › *Newsletter*, página web, correo electrónico y revista *Orbis*.
- › Comunicados de prensa.
- › Informes de gestión y sostenibilidad.

#### Diálogos 2016

- › Encuentro Griffo.
- › Asamblea y teleconferencias.
- › Proyecto medición de impacto Fundación Orbis.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Dialogar con nuestros grupos de interés para analizar la pertinencia actual de nuestro modelo de gestión de sostenibilidad, a la luz de la nutrida Agenda Global (lanzamiento de los acuerdos climáticos de París y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible).	Se realizaron 23 diálogos de sostenibilidad con clientes de Pintuco® y Andercol, proveedores, comunidad, aliados estratégicos de la Fundación Orbis y colaboradores radicados en Medellín y Bogotá (Colombia).	TOTAL

### RETO 2017

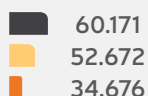
Realizar la validación de los grupos de interés y su pertinencia de continuidad, esto con el ánimo de actualizar esta identificación como componente de valor para la organización y sus negocios.

# Crecimiento rentable

## Ventas netas



## Impuestos de renta



## Utilidad neta



**Nota:** Las ventas netas del Grupo alcanzaron los COP 1.665 billones, mostrando un decrecimiento de las ventas consolidadas en 3,75% en comparación con el mismo periodo de 2015, y afectadas por variaciones mixtas en el diverso portafolio de negocios de la organización. Orbis cerró el periodo fiscal 2016 con una pérdida neta de COP 13.199 millones atribuibles a la compañía matriz.


 **302.74 MM**  
**Importaciones en 2016.**  
 En 2015: \$330,72 MM  
 En 2014: \$307,99MM

## Valor económico directo creado

 **1.665.442 MM** Ingresos operacionales netos en 2016.  
 En 2015: \$1.730.411 MM  
 En 2014: \$1.593.615 MM

 **5.047 MM** Otros ingresos financieros en 2016.  
 En 2015: \$6.160 MM  
 En 2014: \$6.412 MM

 **21.516 MM** Utilidad en ventas de activos en 2016.  
 En 2015: \$23.211 MM  
 En 2014: \$39.093 MM





 **1.692.006 MM** Total valor económico directo creado en 2016.  
 En 2015: \$1.759.782 MM  
 En 2014: \$1.639.120 MM

**Nota:** se corrigieron datos 2014 y 2015 debido a que se detectaron unos ingresos doblemente incluidos.

## VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO

Cifras en millones de pesos	2016	2015	2014
Costo operativos	1.313.786	1.311.694	1.201.740
Gastos de personal (salarios y beneficios)	190.843	184.915	155.046
Pago de dividendos a accionistas	21.637	89.523	54.861
Pago de intereses por financiación	31.335	27.082	21.068
Impuestos generales	33.367	30.835	40.001
Impuesto de renta corriente	50.513	67.948	54.882
Donaciones	1.788	1.138	1.020
<b>Total valor económico directo distribuido</b>	<b>1.643.268</b>	<b>1.713.136</b>	<b>1.528.617</b>

**DINÁMICA NEGOCIOS ORBIS**

DESCRIPCIÓN	VOLUMEN			VENTAS			UTILIDAD BRUTA		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
 <b>Pinturas</b>	0,02%	4,9%	0,2%	1,0%	12,8%	0,9%	-1,6%	8,8%	0,1%
 <b>Químicos</b>	-9,6%	5,2%	12%	-3,2%	11,0%	9,0%	-7,6%	30,9%	12,1%
 <b>Comercio</b>	NA	NA	NA	9,4%	9,3%	-37,1%	14,1%	32,5%	-28,9%
 <b>Aguas</b>	NA	NA	NA	-39,8%	-10,0%	2,8%	-53,2%	-4,3%	5,0%

**UN HORIZONTE DE EXCELENCIA**

Este proyecto busca generar un impacto positivo de tres puntos porcentuales en el Ebitda y su foco ha sido la definición de un portafolio de productos competitivo para el negocio Decorativo, alineado con las necesidades de cada segmento de mercado, a partir de la implementación de un modelo de gestión de la complejidad.

A través de un trabajo multidisciplinario en el que participaron equipos de mercadeo, comerciales, investigación y desarrollo, operaciones, entre otros, se logró identificar la “buena” y la “mala” complejidad y definir planes de acción concretos para la optimización del portafolio.

2017 es el año en el que se capturarán los beneficios del proyecto y el equipo de Pintuco®, a nivel regional, está comprometido con el logro de las metas y los resultados esperados.

**Además del impacto financiero, se obtendrán otros beneficios como:**

**En el mercado, los canales y consumidores:**

- Un portafolio más claro y fácil de entender.
- Reducción en el inventario y mayor facilidad para manejarlo.
- Una fuerza comercial más enfocada en lo que el mercado necesita, lo cual representará mayor rentabilidad para la compañía.
- Foco y maximización de la inversión en marca.

**En la cadena de suministro:**

- Menos SKU, es decir, mayor rotación del inventario y menor capital de trabajo invertido.
- Mayor certeza en el proceso de planeación.
- Optimización de los procesos fabriles.
- Aumento de tamaños de lotes y disminución de número de lotes.

# Atracción y retención de talento

En el modelo de sostenibilidad del Grupo Orbis, el asunto relacionado con valorar a los empleados es transversal, pues reviste una importancia máxima. A través del fomento de una sólida cultura corporativa y la vivencia de los valores de la organización.

La Gestión Integrada de Talento es un sistema de partes o procesos interrelacionados que ayuda a las empresas del Grupo a apalancarse estratégicamente en su talento y sirve para identificar, desarrollar, promover y retener el talento que se requiere frente a las necesidades actuales y futuras.

## ACCIONES DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO 2016

- › Reclutamiento.
- › Fortalecimiento relación instituciones educativas.
- › Ferias laborales.
- › Convocatorias internas.
- › Utilización diferentes canales: redes sociales, pantallas, intranet corporativa, entre otros.
- › Revisión y actualización del proceso de atracción.
- › Inducción virtual para mayor cobertura.
- › RFP estudio de confiabilidad.

### Propuesta de valor Gestión Integrada de Talento



**Ver video**  
WBA procesos gestión humana



“Esta experiencia es un regalo. A todo le saco el mayor provecho, y hasta ahora ha sido muy gratificante, especialmente el contacto con los mentores. Es una oportunidad muy valiosa”.

**Carolina Jurado,**  
Especialista en negociación  
Participante del programa Talento Joven.

### TALENTO JOVEN

Este programa identifica y cultiva empleados que tienen el compromiso, las competencias y la aspiración de ocupar cargos de mayor responsabilidad dentro de la organización. Ellos reciben formación en liderazgo y competencias técnicas. Durante el 2016 el programa acogió a 14 talentos jóvenes.

**PROFESIONAL EN FORMACIÓN**

Los trainees son jóvenes profesionales recién egresados que muestran el potencial para trabajar en el rupo. A ellos se les asigna un proyecto y un *sponsor* que los acompaña durante un año, se evalúan sus resultados y pueden ser contratados. En el 2016 la organización contó con la participación de 6 nuevos jóvenes.

**LÍDER ORBIS**

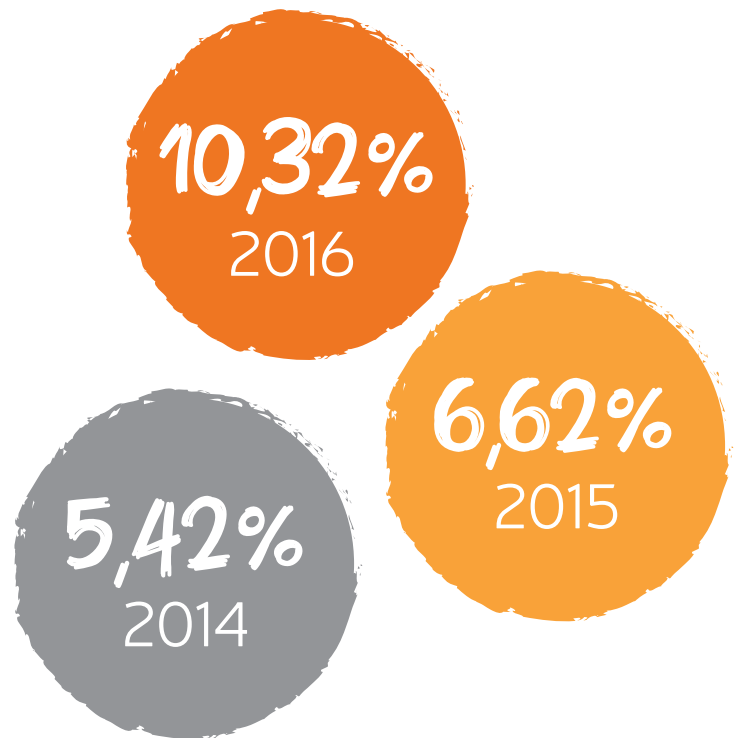
Es un reconocimiento público que se les da a las personas que son ejemplo en la organización porque sus comportamientos reflejan las competencias organizacionales y la cultura Orbis. Así se estimula al logro de resultados superiores.

En el 2016, el Líder Orbis fue Santiago Pérez, quien se desempeñaba en ese momento como director corporativo de Compras y comercio exterior del Grupo. Entre sus colegas es reconocido como un desarrollador de equipos que promueve la discusión y la reflexión e invita a mantener los retos vivos y a celebrar las victorias.



Santiago Pérez, Líder Orbis 2016.

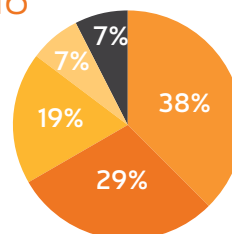
**Porcentaje de procesos cubiertos con personal interno**



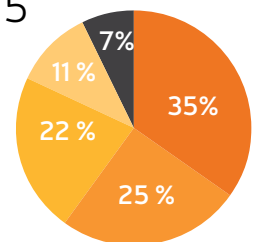
**Detalle por negocio de procesos de selección cerrados y cubiertos con personal interno vinculado**

NEGOCIO	N° PROCESOS 2016	N° PROCESOS 2015
Comercio	132	166
Centro de Servicios Compartido y Corporación*	169	119
Pinturas	83	105
Aguas	33	51
Químicos	33	34
Total	450	475

2016



2015

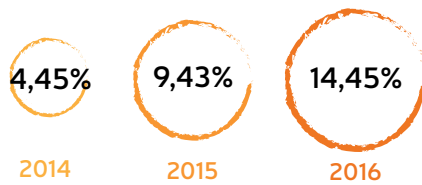


■ Químicos ■ Aguas ■ Pinturas ■ Comercio ■ CSC - Corporación

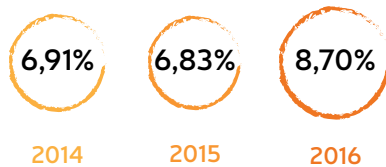


### Tasa de rotación promedio

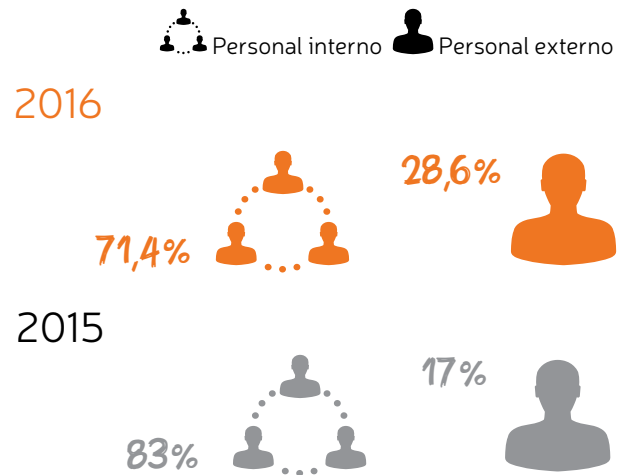
#### En región



#### En Colombia



### Vacantes de nivel ejecutivo y directivo ocupadas por personal interno



### TASA DE NUEVOS EMPLEADOS

NIVELES	2014	%	2015	%	2016	%
Ingresos región	966	20	513	11,27	453	10,01
Ingresos Colombia	689	0,15	200	4,39	228	5,04

### Empleados regionales con Evaluación de Competencias 360°



**Nota:** herramienta para gestionar adecuadamente el talento de la organización.

### Planes de desarrollo regionales registrados



**Nota:** herramienta que busca elevar las competencias de los empleados hacia un desempeño superior.

### NÚMERO DE EMPLEADOS REGIONALES CON GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

AÑO	Nº EMPLEADOS CON GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE HOMBRES	PORCENTAJE MUJERES
2014	2.885	71%	29%
2015	2.950	72%	28%
2016*	2.533	66%	34%

\*Por decisiones internas, la evaluación de desempeño del nivel operativo de los negocios de Aguas y Comercio en Colombia se realizará en el primer semestre de 2017, razón por lo cual la cifra disminuyó en 2016.

### Asunto relevante: bienestar laboral

En Orbis el bienestar laboral es entendido como el conjunto de programas y beneficios no monetarios, que se estructuran para la solución de necesidades de los empleados. Los programas de bienestar están orientados a desarrollar mayor sentido de pertenencia, compromiso y motivación hacia la organización.

### LOGROS 2016

1. Participación en el programa de mejoramiento de vivienda de empleados, ejecutado de la mano del área de Logística de la organización y de la Fundación Orbis. Bienestar Laboral apoyó en el lanzamiento del programa, inscripciones, análisis de solicitudes, acompañamiento a jefes y colaboradores y trámite de préstamo para mano de obra.

2. Como un asunto de convicción y no de cumplimiento de Ley, Orbis inauguró su primera sala de lactancia para el Centro Empresarial con el que cuenta en la ciudad de Medellín-Colombia. Antes de que la Ley 1823 de 2017 entrara en vigor, consistente en la adecuación de espacios de empresas públicas y privadas para la extracción de leche materna dentro de la jornada laboral, la organización se adelantó motivada por la responsabilidad con las madres y su proceso de lactancia con los hijos.
3. Apertura de dos nuevas sedes de la Tienda Orbis en Antioquia para empleados y visitantes. Las ventas incrementaron en un 30% con relación al año anterior, los productos que se adquieren tienen un 20% descuento para los empleados y un 10% para los visitantes, generando ahorros en la canasta familiar e incrementando el número de embajadores de las marcas.
4. Con la claridad de que la cooperativa Orbiscoop hace parte de los beneficios que el Grupo ofrece a sus colaboradores en los ámbitos económico, familiar y de esparcimiento, Bienestar Laboral trabajó en alianza con esta para materializar acciones de peso como: operación y administración de las tiendas Orbis, titeres día de los niños, cursos manualidades navideñas, acceso a formación en artes y oficios por convenios, descuentos por certificado de afiliación, entre otros.

### CONTIGO MEJORAMOS TU CASA, PROYECTO CON SELLO DE BIENESTAR LABORAL

Canalizar recursos de responsabilidad social empresarial en los empleados de Orbis, reconocer la labor que desempeñan día a día en el Grupo, incentivar su productividad y lograr que se sientan importantes para la empresa fueron premisas indiscutibles para las áreas de gestión humana, logística y la Fundación Orbis, cuando aceptaron el reto de llevar a cabo el proyecto: Contigo mejoramos tu casa.

Esta iniciativa que benefició a 16 empleados de las empresas Mundial e Inproquim de Bogotá-Colombia y sus familias, garantizó además la entrega total de los insumos para la intervención de baños, cocinas, pisos, techos, pintura de interiores y fachadas, y contempló un componente de formación en temas de autoconstrucción y hogares saludables, así como la posibilidad de acceso a préstamos internos en la empresa para la contratación de maestros de obra.



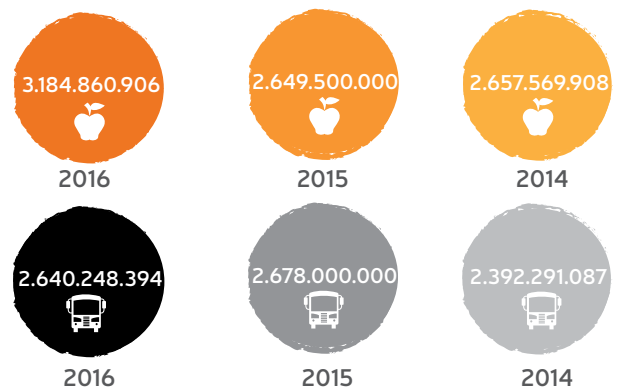
Empleados beneficiarios del programa, Bogotá-Colombia.

#### BIEN HECHOS OTORGADOS

PAÍS	NO. DE BIEN HECHOS OTORGADOS 2015	NO. DE BIEN HECHOS OTORGADOS 2016
Colombia	1.584	3.076
Costa Rica	340	126
Ecuador	99	421
Honduras	45	17
Panamá	6	32
Brasil	0	289
México	0	170
Nicaragua	0	3
Argentina	0	67
<b>Total</b>	<b>2.074</b>	<b>4.201</b>

#### Beneficios

Alimentación Transporte



## AUXILIOS Y PRIMAS

EMPRESAS	PERSONAL VINCULADO		TOTAL AUXILIOS Y PRIMAS		PERSONAS BENEFICIADAS	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
ANDERCOL	321	295	1.879.465.178	1.617.319.265	1.521	1.439
MUNDIAL	578	551	2.503.165.559	1.565.272.959	2.794	2.295
CSM	352	308	1.476.364.107	1.336.040.406	1.435	1.222
INPROQUIM	139	133	420.009.754	201.817.388	417	403
O-TEK	106	167	769.359.081	549.326.352	765	824
PINTUCO®	733	717	5.662.069.730	4.414.067.309	4.252	3.706
<b>TOTAL</b>	<b>2.229</b>	<b>2.171</b>	<b>12.710.433.409</b>	<b>9.683.843.679</b>	<b>11.184</b>	<b>9.889</b>

**Tipos de auxilios:** médico quirúrgico, medicamento, medicina prepagada, alimentación, anteojos, incapacidad, escolar, estudio para empleados, fondo funeraria, gastos notariales, localización–habitación, gimnasio, seguro de vida, seguro vehículo, movilización ventas, becas y otros auxilios.

**Tipos de primas:** aguinaldo, antigüedad, maternidad, vacaciones, matrimonio y muerte familiares y días de vacaciones por antigüedad.

## PRÉSTAMOS

EMPRESAS	PERSONAL VINCULADO		TOTAL PAGADO		PERSONAS BENEFICIADAS	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
ANDERCOL	321	295	1.140.118.333	553.725.113	57	27
MUNDIAL	578	551	616.422.206	497.571.276	117	125
CSM	352	308	1.237.484.618	694.751.542	24	28
INPROQUIM	139	133	137.500.000	134.700.452	8	6
O-TEK	106	167	44.957.686	202.665.946	12	19
PINTUCO®	733	717	2.090.017.432	1.215.169.548	181	104
<b>TOTAL</b>	<b>2.229</b>	<b>2.171</b>	<b>5.266.500.275</b>	<b>3.298.583.877</b>	<b>399</b>	<b>309</b>

**Tipo de préstamos:** calamidad, común sin interés, consumo con interés, educación empleados y sus hijos, salud, SOAT, vehículo, vivienda, pólizas y CEI.

## PROGRAMA DE COMPENSACIÓN EMOCIONAL-BENEFICIOS DISFRUTADOS

EMPRESAS	ACTIVIDAD CON LA FAMILIA		TIEMPO PARA EL EMPLEADO		CUMPLEAÑOS		TRASTEJO		GRADOS		VISA		TOTAL	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
PINTUCO®	118	99	100	118	90	78	15	16	15	25	21	8	359	378
O-TEK	71	103	65	96	60	73	10	9	11	10	3	4	220	309
MUNDIAL	162	146	131	109	146	121	36	24	27	30	8	10	470	467
INPROQUIM	72	50	68	48	70	53	13	12	12	7	8	4	243	184
CSM	124	195	102	189	90	123	15	23	25	20	15	15	371	586
ANDERCOL	64	91	56	75	55	59	20	13	7	10	2	4	204	272
<b>TOTAL</b>	<b>599</b>	<b>684</b>	<b>508</b>	<b>635</b>	<b>505</b>	<b>507</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>93</b>	<b>102</b>	<b>57</b>	<b>45</b>	<b>1.867</b>	<b>2.196</b>



**Tiquetera:** sistema de redención de cupones en pro de la calidad de vida-trabajo de los empleados, mediante los cuales pueden acceder a actividades familiares o personales en tiempo laboral, fomentando el sentido de pertenencia hacia el Grupo.

**% crecimiento uso tiquetera**

2016

2.196

2015

1.867

✓  
18%

**UTILIZACIÓN TIQUETERA**

EMPRESAS	AÑO 2015		AÑO 2016		% UTILIZACIÓN TIQUETERA AÑO 2015 VS 2016
	TIQUETES	%	TIQUETES	%	
PINTUCO®	359	19	378	17	5
O- TEK	220	12	309	14	40
MUNDIAL	470	25	467	21	-1
INPROQUIM	243	13	184	8	-24
CSM	371	20	586	27	58
ANDERCOL	204	11	272	12	33
<b>TOTAL</b>	<b>1.867</b>	<b>100</b>	<b>2.196</b>	<b>100</b>	<b>18</b>

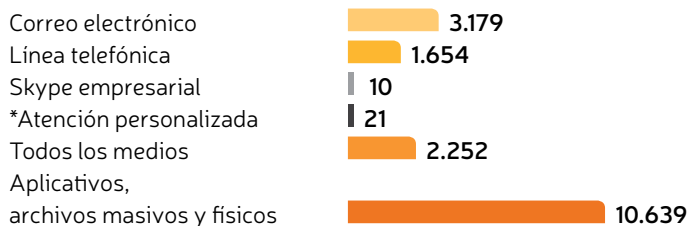
**Línea de Gestión Humana**

Durante el **2016** la Línea de Gestión Humana tuvo un **crecimiento** del **14%** respecto al año 2015.

**Casos atendidos**



**Número de servicios por canal de servicio**



\*El canal de atención personalizada surge como nuevo medio de consulta durante el 2016.

**TOTAL**  
**17.755**

**NÚMERO DE SERVICIOS POR USUARIOS**

USUARIO	2016	2015
Orbiscoop	43	28
Empleado	3.778	4.271
Ex empleado	455	503
Jubilado	15	26
Tercero	1.212	1.736
Corredor de seguros	381	303
*Gestión humana	11.871	8.722
<b>Total</b>	<b>17.755</b>	<b>15.589</b>

✓ **17.755** casos atendidos en **2016** y **15.589** casos atendidos en **2015**

\*La cifra del ítem de gestión humana incrementó en el 2016, ya que en este concepto se registran los programas que se realizan a través de aplicativos como Bien hecho, cierre de pedidos venta de pintura empleados, consulta registraduría para validar supervivencia de jubilados, tiquetera, cartas de agradecimiento, encuestas, entre otros.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Establecer mecanismos claros de comunicación e involucramiento con nuestros públicos de interés.	Se abrieron dos puntos nuevos de la Tienda en Andercol Medellín y en Pintuco® Rionegro, entre los meses de septiembre y octubre.	TOTAL
Implementar el programa de Bien hecho en Argentina y Brasil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hizo el lanzamiento del programa para Argentina en el mes de febrero y para Brasil en mayo.</li> <li>Se llevó el registro mensual de los Bien hecho, otorgados en ambos países en base de datos unificada.</li> </ul>	TOTAL
Diseñar una plataforma para el registro virtual de los reconocimientos de Bien hecho.	Se contrató un proveedor para el diseño de la plataforma a finales de diciembre.	PARCIAL <b>Justificación:</b> su diseño e implementación se realizará en 2017.
Suscribir convenios que generen beneficios a los colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalización de convenios directos con Óptica Colombiana, Óptica Santa Lucia, Ultrafit, restaurantes De la Pitri Mitri y Sushi Market.</li> <li>Formalización de convenios por medio de Orbiscoop con Lorenalissados y el Instituto Henry Agudelo (fotografía).</li> </ul>	TOTAL

### RETOS 2017

1. Implementación de la plataforma para el registro virtual de los reconocimientos de Bien hecho.
2. Implementación metodología de planeación estratégica (HOSHIN) en el área de bienestar, para mejorar los procesos del área y así ofrecer un mayor nivel de servicio al cliente.

## Asunto relevante: desarrollo, capacitación y liderazgo

Uno de los factores más críticos para lograr el compromiso de los empleados es la formación y oportunidades de desarrollo. Orbis cuenta con un modelo en el que las actividades están centradas en el aprendizaje haciendo.



El capital humano de Orbis es la base del éxito de los negocios y el motor para alcanzar los objetivos. La Universidad Orbis es una iniciativa con la cual la organización pretende desarrollar y fomentar diferentes conocimientos, habilidades y actitudes entre sus colaboradores, para formar líderes y profesionales que apalanquen la estrategia, inspiren a la gente y hagan que las cosas sucedan.



### Estructura

- › **Escuela de Liderazgo:** fortalece el estilo de liderazgo de las personas de la organización.
- › **Escuela Comercial:** afianza el desarrollo de destrezas comerciales y servicio al cliente de nuestro equipo humano.
- › **Escuela Técnica:** contempla la formación en herramientas informáticas, idiomas y otros temas que nos brindan destrezas y habilidades técnicas.
- › **Escuela de Innovación:** ofrece programas de formación que facilitan el desarrollo de las competencias de innovación.
- › **Cursos de Extensión:** incluye el diseño de diversos programas, entre los que se encuentran conversatorios sobre actualidad e interés general.

### Principales programas de formación 2016

- ABC del líder 2 y 3.
- Finanzas para no financieros.
- Office 365.
- Liderazgo transformador.
- Profes de la U.
- Idiomas (inglés y portugués).
- Herramientas informáticas.


### LOGROS 2016


- › Desarrollo de cuatro cátedras Orbis, un espacio abierto para todos los empleados, donde se exponen temas de interés y de actualidad. Una de las cátedras se enfocó en la socialización y dimensión de los ODS-Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- › Graduación de 108 líderes del programa de formación ABC del Líder 3, enfocado en herramientas básicas de coaching para facilitar el acompañamiento a los equipos de estos líderes.
- › Graduación de 22 líderes del programa ABC del líder 2 ofrecido en Bogotá, empoderando a los líderes a través del desarrollo de capacidades conversacionales y la gerencia de compromisos.
- › Realización del cuarto encuentro de innovación del Grupo: Ingenia 2016. A este espacio de innovación, aprendizaje y crecimiento asistieron 250 colaboradores.


 **122.100** Horas totales de formación en Colombia en 2016.


En 2015: 78.392 horas  
En 2014: 75.480 horas

 **10.176** Horas mensuales de formación en Colombia en 2016.  
En 2015: 6.533 horas  
En 2014: 6.290 horas

 **54** Horas promedio de formación por empleado en Colombia en 2016.  
En 2015: 36 horas  
En 2014: 36 horas

 **\$717.372.000** MM Inversión de la Universidad Orbis en Colombia en 2016.  
En 2015: \$608.000.000 MM  
En 2014: \$573.000.000 MM




 **\$332.406** Inversión promedio empleado en Colombia en 2016.  
En 2015: \$283.582  
En 2014: \$260.463

 **76%** Indicador de asistencia de formación en Colombia en 2016.  
En 2015: 83%  
En 2014: 66%

 **2.119** Número de eventos en Colombia.  
En 2015: 1.789 eventos  
En 2014: 970 eventos

 **17.780** Personas atendidas en los eventos en Colombia en 2016.  
En 2015: 13.566 personas  
En 2014: 11.793 personas

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Fortalecer a los líderes de la organización, a través de los diferentes programas de formación que se van a desarrollar, tales como ABC del Líder y Liderazgo Transformador.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Ejecución del programa ABC del líder con la participación de 116 colaboradores.</li> <li>› Lanzamiento ABC del Líder virtual con cobertura regional.</li> <li>› Realización del programa de liderazgo transformador con 5 sesiones dirigidas a 60 empleados de la alta gerencia.</li> </ul>	 TOTAL
Continuar fortaleciendo la Universidad Orbis y proyectarla al futuro como una iniciativa cada vez más estratégica para la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Se dio inició el programa Profes de la U en el ámbito regional. En 2016 los profes dictaron los siguientes cursos: finanzas para no financieros, pricing, técnicas profesionales de ventas, estrategia de negocios, preparación de acabados, análisis efectivo mediante Excel avanzado.</li> <li>› Otros programas ejecutados en el 2016 fueron: ABC del líder 3, ABC del líder 2 (Bogotá), ABC del líder virtual (1 y 2), liderazgo transformador, Profes de la U, Herramientas informáticas, Idiomas, Office 365.</li> </ul>	 TOTAL
Asegurar la elaboración, seguimiento y acompañamiento a los planes de desarrollo.	En 2016 se realizó el seguimiento a los planes de desarrollo creados en 2015, realizando ajustes y generando planes de desarrollo nuevos. Se pasó de 937 planes en 2015 a 1.081 en 2016.	 TOTAL

**RETOS 2017**

1. Fortalecer en el ámbito regional a los líderes de la organización a través de programas focalizados para ellos.
2. Continuar fortaleciendo los programas actuales de la Universidad Orbis en las modalidades presenciales y virtuales.
3. Continuar con los programas enmarcados en la estrategia de gestión integrada de Talento, tales como: Talento Joven, *Trainees*, Planes de sucesión, Especialistas.



Saber que puedo ser útil a los demás en su desarrollo profesional, es lo que más valoro de esta experiencia.

Ricardo Andrés Aguirre,  
Gerente Distrito de Ventas  
Pintuco®



**PROFES DE LA U**

Uno de los programas de mayor relevancia de la Universidad Orbis en 2016 fue, sin duda, Profes de la U, iniciativa con la que la gente Orbis enseña y aprende. El programa ofreció espacios de desarrollo para 'los profes', contribuyendo al avance y/o fortalecimiento de sus competencias técnicas. El piloto contó con la participación de 16 profes, 12 de ellos en Colombia, y cuatro en otros países en los que tiene presencia el Grupo.



**16** profes de la U

**95** colaboradores formados



Compartir con los compañeros sus conocimientos, inquietudes, su pasión por el aprendizaje y la experiencia en su recorrido por el Grupo, fue lo que más me atrajo de este programa”.

Isabel Cristina Cortés,  
Comunicadora Negocio Químico.



## Asunto relevante: cultura organizacional

Orbis somos todos y lo hacemos Bien Hecho, significado clave en la evolución de la cultura organizacional, ya que resalta la importancia del trabajo en equipo con base en la excelencia, el mejoramiento continuo y el aprendizaje.

### LOGROS 2016

En el 2016 se continuó en la fase de apropiación de cultura a través de la implementación de diferentes prácticas que apalancan el modelo de cultura:

- Refuerzo permanente de los atributos de la cultura Orbis por medio de la aplicación del programa Bien hecho.
- Historias que vale la pena contar y edición especial de revista Orbis, con historias de empleados para cada atributo de la cultura. En descansa pantallas se publicaron testimonios de empleados y jefes que han recibido Bien hecho, exaltando el comportamiento específico.
- Aplicación de la encuesta de compromiso/clima, realizada en el mes de septiembre a los colaboradores sobre su percepción de la cultura Orbis. El resultado fue sobresaliente, pues un 74% frente a un Benchmark de 62% dejó claro el positivo camino del plan de cultura establecido. 82% de los elegibles contestaron la encuesta.



Campaña de cultura Grupo Orbis.



“Aprender e innovar lo tomo como una filosofía de vida y trato de aplicarlo todos los días en mis distintas actividades y roles. No nacemos sabiéndolo todo, pero sí podemos vivir aprendiendo”.

**Ricardo De La Cruz,**  
Coordinador de Operaciones  
Andercol, México.




“La sostenibilidad también hace parte de velar por el bienestar de nuestros compañeros. Por ser de la Brigada de Emergencia del CEO estoy siempre capacitándome en temas de primeros auxilios y he tenido la oportunidad de ayudar a varias personas. El cuidado de los recursos también es de mi interés, como apagar las luces o no imprimir papeles innecesarios. Cuando uno siente amor por lo que hace se evidencia en los pequeños detalles”.

**Yolima Berdugo,**  
Analista de Procesos de Gestión Humana en el Grupo Orbis.



## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar fortaleciendo la cultura Orbis en todas las regiones donde operamos, incorporándolo en las actuaciones y prácticas de los empleados en el día a día.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Referenciación con expertos en temas de cultura.</li> <li>› Calendario 2016 con atributos de cultura.</li> <li>› Historias de Bien hecho reforzando los comportamientos.</li> <li>› Medición compromiso clima mediante encuesta.</li> <li>› Actividades reforzando atributos y comportamientos en diferentes escenarios como fiestas de la familia en Colombia.</li> </ul>	

### RETO 2017

Continuar la implementación de la fase de apropiación de la cultura Orbis con cobertura en todas las regiones donde operamos.

## Asunto relevante: relaciones laborales y derechos humanos

En Orbis actuamos bajo un marco de leyes y compromisos corporativos como el Pacto Global. Mantener un ambiente de paz laboral y una buena convivencia en las compañías, en el marco del respeto y la legalidad, es fundamental para lograr operaciones y procesos competitivos; por ello, buscamos relaciones abiertas y sostenibles con nuestros trabajadores, contratistas y sindicatos.


### RETOS 2017

1. Diálogo respetuoso y continuo cumpliendo la normatividad laboral colombiana y demás normas regulatorias de las relaciones laborales individuales y colectivas.
2. Seguir fortaleciendo la cultura legal en los equipos de trabajo.
3. Negociación colectiva 2017 - 2019 en Andercol.

### LOGROS 2016

- › Aceptación de invitación a negociación anticipada por parte de las organizaciones sindicales de Pintuco®.
- › No se recibieron demandas por incumplimientos de los requisitos legales.
- › Reuniones periódicas, basadas en conversaciones cercanas, directas y respetuosas con los líderes de las organizaciones sindicales.
- › Se privilegió el diálogo en primer lugar antes del inicio de acciones judiciales presentadas por los trabajadores.
- › Conformación de equipos interdisciplinarios para evaluar impacto de personal con restricciones médicas en conjunto con el área de HSE.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Fortalecer las relaciones colectivas, en un ambiente de paz laboral y buena convivencia en las compañías, manteniendo relaciones abiertas y sostenibles con nuestros trabajadores, contratistas y sindicatos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Reuniones periódicas con las organizaciones sindicales.</li> <li>› Fortalecimiento de la cultura legal de los equipos de trabajo.</li> <li>› Premisa de diálogo.</li> </ul>	

“  
En Orbis me encontré con uno de los mejores trabajos que alguien puede tener dentro de cualquier organización. Es muy gratificante”.

Miguel Ayala, coordinador de proyectos de la Fundación Orbis.



# PILAR 1

## Productos para un hábitat sostenible



Colombia. Pintuco® suministra pinturas reflectivas y antideslizantes para las autopistas 4G. Vía Girardot - Ibagué - Cajamarca.

# Productos para un hábitat sostenible

En Orbis buscamos el diseño y desarrollo de productos que, siendo viables desde la perspectiva económica, se materialicen en soluciones integrales para las necesidades de los clientes y del mercado, incorporen tecnologías y procesos que aseguren un menor impacto al ambiente y beneficios a la salud de quienes los consumen o usan.

## Asunto relevante: productos con beneficio al medioambiente y la salud

Para nuestra organización es de capital importancia contar con productos con atributos que mitiguen riesgos asociados a salud y al medioambiente y que contribuyan al mejoramiento del hábitat.



Producto amigable con el medioambiente.



### LOGROS 2016

- › Vinitex Vida: nació en Colombia como respuesta a los daños provocados por el cambio climático y en pro del cuidado del medioambiente. Su nueva fórmula ecológica cuida el aire, la capa de ozono y el agua, además protege la salud de las familias. El lanzamiento del producto en blanco y pasteles se realizó en el primer trimestre de 2016.
- › Optimización del proceso de fabricación de colorantes y concentrados de la línea arquitectónica, mediante el cambio de pigmentos de última generación, que permiten ahorros de hasta 94% en los tiempos de proceso.
- › Lanzamiento nuevo sistema de color para repintado de vehículos: tecnología libre de metales pesados, amigable con el medioambiente y versátil en la igualación de color. Dirigida a talleres de reparación de automóviles y motocicletas en Colombia, evita el uso de las tradicionales máquinas de agitación de pintura en los puntos de venta y talleres. Los sistemas LV900 y NM-500 cuentan entre sus características, con capacidades de productividad, reducción en el consumo de energía, reducción en los gastos de mantenimiento de equipos y potenciales pérdidas de pintura por falta o por exceso de agitación.
- › La marca Protecto de Pintuco® lanzó al mercado envases plásticos, diseñados bajo procesos sostenibles que evitan la contaminación del medioambiente.
- › Se realizó piloto de Ciclo de Vida de producto comparativo entre pintura acrílica para tráfico blanca base agua (13726) y pintura acrílica para tráfico base solvente.

### PINTUCO®, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Para acompañar a los talleres y almacenes de pintura con una respuesta ágil en fórmulas de colores de vehículos de todo el mundo, Pintuco® ha dispuesto un moderno Centro de Color para Colombia, ubicado en sus instalaciones de Rionegro - Antioquia; este Centro de Color opera en red con dos centros más, uno en Detroit - Estados Unidos y otro en Sídney - Australia, haciendo que su software, con más de 150.000 formulaciones y las demás herramientas de color, estén actualizadas y asistan a los clientes de LV-900 y NM-500.

**Porcentaje de ventas de productos que cumple con criterios ambientales y de salud**



**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Reducir hasta en un 50% el nivel de VOC (compuestos orgánicos volátiles) del Viniltex blanco.	Se implementaron procesos de reformulación y sustitución de materias primas que permitieron pasar de contenidos de VOC de 90 gr/litro a 30 gr/litro.	TOTAL
Diseñar y fabricar Primer Conductivo para ensambladora.	Producto formulado. En venta en Suzuki e Incolmotos.	TOTAL
Diseñar y fabricar base alquídica autoimprimante.	Desarrolladas y matriculadas 6 referencias.	TOTAL

**RETOS 2017**

1. Desarrollo de laca PVC/BPA free para interior de tapa corona.
2. Desarrollo de barniz PU bajo VOC.
3. Desarrollo de primer base agua y exento de cromato para chasis.
4. Desarrollo de poliuretanos libres de isocianato.
5. Desarrollo de un recubrimiento que permite reutilizar lámina litográfica.
6. Realizar ACV comparativo para las tecnologías base agua, base solvente y emulsionado, en esmaltes decorativos.



Botellas PET reciclables.



**LOGROS 2016**

- › Dentro de la línea de encapsulados System-Kap®, se desarrolló un aditivo micro-encapsulado a base de ácido fumárico, que permite reducir la cantidad de sodio residual en tortillas y panes planos, contribuyendo con la disminución de costos de producción y el desarrollo de productos con menores componentes en su formulación.
- › Andercol desarrolló la resina para uso general CRIS-TALAN® 20 985 CMP, con excelentes propiedades mecánicas y bajas emisiones de componentes orgánicos volátiles (VOCs), que permiten mayor productividad en los procesos de transformación. Fue probada y validada en el mercado de Estados Unidos, donde se obtuvieron ventas del orden de 80 toneladas durante el 2016.
- › Emuvinil® VA 3511 WBD: ligante base agua para formular pinturas arquitectónicas con un menor contenido de VOCs comparado con ligantes convencionales y que, a su vez, tiene niveles de resistencia a la abrasión, permitiendo cumplir con los requerimientos de calidad definidos para pinturas premium (o tipo 1), según la Norma Técnica Colombiana, NTC 1335.
- › Inproquim introdujo al mercado el Carbonato de Dimetilo y el Acetato de Metilo, como sustitutos de los solventes de limpieza y dilución. Estos dos solventes cuentan con la característica de no ser considerados VOCs, según la legislación colombiana (Res. 909 de 2008, del Ministerio del Medio Ambiente). Con esto la empresa logró que 116 de sus clientes, distribuidos en siete sectores industriales, dejaron de emitir 575 toneladas de VOCs a la atmósfera, reduciendo así su impacto sobre el calentamiento global.

**RETOS 2017**

1. Desarrollo de una emulsión arquitectónica libre de APEO en Colombia.
2. Realizar el lanzamiento de una resina alquídica formulada a partir de PET reciclado en Colombia.
3. Realizar el lanzamiento del autoadhesivo sensible a la presión libre de APEO en Colombia.
4. Realizar el lanzamiento de un ligante que permite formular pinturas arquitectónicas de menor VOCs en Colombia.
5. Hacer ACV a postes de poliéster reforzado en fibra de vidrio (PRFV), comparándolo con los postes de concreto, de madera y metálicos.
6. Aumentar el número de clientes que usan más Carbonato de Dimetilo y el Acetato de Metilo en sus procesos productivos.
7. Formular mezclas de solventes de dilución, con un contenido reducido de VOCs y menor impacto sobre la salud de los trabajadores.






**ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS**

En el 2016 el negocio Químico adquirió e implementó el *software* Simapro como herramienta para hacer el análisis de ciclo de vida. Este instrumento permite calcular la huella ambiental de un producto, proceso o servicio.

El análisis de ciclo de vida identifica y cuantifica los impactos ambientales que tendría determinado producto desde la utilización de las materias primas, la producción, la distribución y uso del producto final hasta su posible re-utilización, reciclaje o deshecho del mismo. Desde el área de investigación y desarrollo se realizó el primer piloto de análisis de ciclo de vida, empleando este *software* para el producto ácido fumárico, encapsulado y sin encapsular.

Desde el área de manufactura, se continuó con la iniciativa de medición de impactos ambientales en los productos, y debido a que Andercol fabrica productos intermedios, se ha establecido una alianza con los clientes para realizar estas mediciones a productos finales. Hoy se cuenta con una persona de esta área, dedicada 100% a los ACV y a brindar apoyo a todas las compañías del Grupo que requieran conocer e implementar el *software*.

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Incrementar el consumo de PET en resinas de poliéster y otras del portafolio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Consumo PET año 2015: 2.760 toneladas</li> <li>› Consumo PET año 2016: 2.318 toneladas</li> </ul>	 <b>NO CUMPLIMIENTO</b> <b>Justificación:</b> no se lograron las ventas esperadas en el negocio de poliéster.
Identificar el potencial de ahorro en el proyecto de utilización del PET ripio.	El negocio Químico tuvo un ahorro del orden de 93 millones de pesos en el año 2016 por la utilización del PET ripio y PET polvillo en proceso.	 <b>TOTAL</b>
Desarrollar un autoadhesivo sensible a la presión, formulado a partir de tenso activos libres de APEO.	Se desarrolló el producto.	 <b>TOTAL</b>
Convertir en ácido fumárico más de 1.000 toneladas de compuestos orgánicos volátiles derivados de la fabricación de anhídrido ftálico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› En total el negocio retiró del ambiente 1.125 toneladas de VOC.</li> <li>› La planta de México retiró 901 toneladas de VOC y produjo 919 toneladas de ácido fumárico del licor del lavador de gases.</li> <li>› La planta de Colombia retiró 226 toneladas de VOC del ambiente y produjo 209 toneladas de ácido fumárico vía licor.</li> <li>› La operación del lavador de gases de México fue de 92%.</li> </ul>	 <b>TOTAL</b>
Desarrollar y vender ácido fumárico encapsulado, que permitirá reducir el sodio en tortillas de harina de trigo y en panificación, lo cual aporta a la salud del consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Se desarrolló el producto y se lanzó al mercado en el mes de septiembre de 2016.</li> <li>› Se realizaron envíos de muestras y evaluación en seis clientes (Mission Food, AB Mauri, OLE Mexican Food, Levapan, Harinera del Valle y Carozzi).</li> </ul>	 <b>PARCIAL</b> <b>Justificación:</b> se está trabajando en la incorporación del producto con clientes para generar las ventas esperadas.



## COMERCIO

### LOGROS 2016

Durante el 2016 el negocio de Comercio inició la identificación de materias primas con menor impacto a la salud y al medioambiente. Teniendo en cuenta regulaciones de las autoridades colombianas y siendo coherentes con la gestión de sostenibilidad de la compañía, se realizaron algunas acciones desde la formulación de productos de mantenimiento, mejoramiento de la industria y del hogar como:



Disminución de **40,33 toneladas** en el consumo de ácido fosfórico (H3PO4 al 85%P) por la reformulación del limpiador de juntas.



Disminución de **1,26 toneladas** en consumo de PET por reducción del gramaje del envase del limpiador de juntas.



Eliminación de **1,2 toneladas** en el uso de PVC por cambio a PET para envasado de insecticida líquido.

### RETOS 2017

1. Eliminar completamente el componente de Nonilfenol-10 moles, en la fabricación de los productos del portafolio de Mundial. (Nota: el Nonilfenol-10 moles es un componente nocivo para peces, se bioacumula en aves y peces y tarda varios meses en biodegradarse).
2. Evaluación del portafolio de solventes actuales para migrar a solventes ecológicos.
3. Optimización del manejo a granel de materias primas mediante la evaluación de la viabilidad del uso de los ocho tanques disponibles en planta Guarne, para la disminución en la generación de residuos por material de empaque.
4. Evaluación para disminuir el margen aceptado de pérdidas de Gas Licuado de Petróleo-GLP.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Producir el Extermin mata ácaros y pulgas.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> este reto fue descartado dado que durante la vigencia 2016 se identificó que el producto no tiene definición de criterios que lo clasifiquen como sostenible.
Hacer una actualización tecnológica en envases y en equipos de la planta Mundial Guarne.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> para la vigencia 2016, esta actualización fue descartada por no estar alineada con la estrategia del negocio.

## AGUAS

### LOGROS 2016


- › Producción de tubería desarrollada para instalación sin zanja por hincado para reducir el impacto social y ambiental de los proyectos.
- › Producción de tubería para altas velocidades para aplicaciones especiales, aumentando la vida útil de los proyectos de estas características.

Hasta el **2016**, O-tek suministró **6.000** kilómetros de tubería a toda América Latina, aportando a la calidad de vida de la región.

### RETOS 2017

1. Búsqueda de nuevas arenas que cumplan con especificaciones en Colombia.
2. Producción de tubería de ingeniería en el ámbito regional.

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Consolidar el negocio de postes para explotar las ventajas de sus compuestos como materiales amigables con el medioambiente.	Plan de negocio, construcción de la planta de Cartagena, compra de los equipos de producción en Colombia.	 <b>PARCIAL</b> <b>Justificación:</b> puesta en marcha en 2017 para complementar ventas y generar el impacto esperado con el reemplazo de los materiales de madera.

**Asunto relevante: productos eco-Leed**

Orbis promueve la incorporación progresiva de diseños y productos que contribuyan al desarrollo sostenible, como los enfocados a la construcción Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) u otras normativas ambientales o sociales.



Producto Pintuco Construcción® con criterios Leed.

**LOGROS 2016**

- Lanzamiento de Estucomastic® 2 Productos en 1: masilla plástica lista para usar, con doble funcionalidad ya que puede utilizarse como estuco interior y como masilla para tratamiento de juntas en placas de yeso (*drywall*). Producto con bajo VOC (Compuestos orgánicos volátiles). Este es un producto que ayuda a la optimización de recursos por ser multiusos. Estucomastic® se posicionó en 2016 como el estuco interior de mayores ventas y la mejor opción costo-beneficio, como masilla para el sistema liviano en yeso. Las ventas del producto ascendieron a \$5.414 millones, equivalentes al 9,68% de la venta total del año del negocio Construcción; en galones la cifra de ventas data de 930 mil unidades equivalentes al 20% de la venta total de productos anuales del negocio.
- Introducción de la tecnología Krystol que protege el concreto permanentemente, evitando su deterioro a largo plazo logrando un material durable y sostenible. El KIM (Membrana Interna Krystol) es un aditivo cristalino en polvo, usado para proteger las estructuras de concreto contra la humedad, corrosión del acero de refuerzo y ataque químico.
- Participación en proyectos importantes en Colombia como Plaza Claro (Bogotá), Edificio Ravelo, Castilla y Aragón - Constructora Área (Cartagena), Negociación con cementos Ultracem para incorporar la tecnología Krystol en su producción de concretos de alta resistencia a nivel nacional.
- Participación en la Feria Construverde 2016, en la que se ganaron importantes contactos con grandes constructoras del país para asesorar los

proyectos que estaban en proceso de certificación Leed. Gracias a dicho escenario, se concretaron ventas de Pintuco® para proyectos como:

- Edificio Milla de Oro-Medellín/Antioquia.
  - Centro Comercial Viva-La Ceja/Antioquia.
  - Centro Comercial Viva-Riohacha/Guajira.
- Al cierre de 2016, Pintuco® Construcción contó con 24 productos que cumplen con criterios Leed en su portafolio.




**FORMACIÓN EN CERTIFICACIÓN LEED GREEN**

Durante 2016 Pintuco® apoyó la certificación Leed Green Associate de Edward Hermida Martínez, Asesor Técnico Deco-Construcción, especialista

en edificación sostenible y quien con el nuevo título, tendrá el diferencial para colaborar en cualquier obra nueva o de gran mantenimiento orientada hacia la construcción Leed en Colombia. “Me empezó a llamar mucho la atención el sistema de certificación Leed, sistema voluntario e integrado donde el constructor decide hacer sus obras. Dado que este sistema es de los más usados a nivel mundial y está siendo aplicado también en Colombia, me di cuenta que podría agregar valor a mi rol como técnico, al certificarme en alguno de los tres niveles que ofrece este sistema”.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Participar de forma activa e innovadora en la introducción de nuevos sistemas de revestimientos y acabados para la construcción sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Lanzamiento EstucoMastic 2 en 1.</li> <li>› Participación en la XVI Reunión del Concreto con Kryton.</li> <li>› Participación en Construverde 2016.</li> </ul>	

### RETO 2017

Ampliar en Colombia portafolio de productos para construcción sostenible.

## Asunto relevante: diversificación de materias primas

En Orbis prima el logro de diseños que trasciendan el cumplimiento de regulaciones de salud y ambientales, y que gradualmente incorporen el cumplimiento de metas cada vez más exigentes.



### LOGROS 2016

- › Inclusión de aditivos dispersantes y emulsiones libres de materiales perjudiciales para la vida acuática –APEO– en el portafolio de materias primas para lograr la formulación en la línea decorativa de productos de menor impacto al medioambiente.
- › Contar con formadores de película de bajo contenido de VOC'S en el portafolio de materias primas, para lograr impactos menores en la generación de gases efecto invernadero al aplicar pinturas decorativas.



### LOGROS 2016

- › Inclusión de 12 nuevos proveedores de materias primas que tenían dependencia de un solo proveedor, como parte de la estrategia de seguridad en el suministro.
- › Utilización de solvente destilado como sustituto del Xilol en una resina alquídica del portafolio, obteniendo un ahorro de aproximadamente \$276 millones.



Productos innovadores de Pintuco®.

### RETO 2017

Reemplazo de surfactante de naturaleza química Nonil Fenol Etoxilados por surfactante biodegradable en limpiadores para ladrillo.

- › Durante el 2016 se trabajó en proyectos para incrementar el potencial que tiene la utilización del PET reciclado en la línea de polímeros, buscando incursionar con el desarrollo de una resina alquídica; y así extender el beneficio en otros productos del portafolio.
- › Se adelantaron diferentes investigaciones empleando el PET polvillo en las formulaciones, encontrando que funciona adecuadamente en la elaboración de resinas de poliéster insaturado.
- › Se identificó la oportunidad de aprovechar 140 toneladas de PET polvillo, un subproducto que el proveedor Mundial de Reciclaje no estaba comercializando y que permite maximizar el uso del material y tener un beneficio económico adicional.



**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Generar hasta 12 materias primas nuevas.	Se logró la inclusión de 12 nuevos proveedores de materias primas que tenían dependencia de un solo proveedor, como parte de la estrategia de seguridad en el suministro.	TOTAL
Incrementar el uso de glicerina vegetal a 4.200 toneladas en el año.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> se tenía previsto incrementar el uso de glicerina vegetal para la fabricación de solventes. Sin embargo, el negocio Químico estableció que esta iniciativa no era factible económicamente.

**RETO 2017**

Continuar con la diversificación del portafolio de proveedores para lograr la aprobación de ocho nuevos proveedores de materias primas que actualmente dependen del suministro de un solo proveedor.

**Compras corporativas**

**MATERIAS PRIMAS BIO-RENOVABLES KG/AÑO**

TIPO	2014	2015	2016
Aceites Vegetales	3.737.596	4.555.713	4.224.805
Glicerina Vegetal	2.463.899	2.662.447	1.798.640
PET Reciclado	10.943.778	8.844.983	9.561.642
<b>Total general</b>	<b>17.145.273</b>	<b>16.063.143</b>	<b>15.585.087</b>

**NUEVAS TECNOLOGÍAS, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Andercol está decidido a encontrar sustitutos del petróleo para sus fórmulas. Este combustible fósil es altamente contaminante y está próximo a desaparecer. Desde la gerencia de Nuevas Tecnologías, Investigación y Desarrollo del negocio Químico, se impulsan las iniciativas que permitan trabajar con biomasa, como el proyecto que patrocinó el Sena dentro de su convocatoria de Fomento a la innovación y al desarrollo tecnológico de las empresas.

Gracias a esta alianza, Andercol pudo desarrollar una planta piloto para la producción continua de un solvente bioquímico y puede compartir los aprendizajes de este proceso con las futuras generaciones.



Pintuco® y AKT desarrollaron sistema que disminuye los costos con pintura en polvo.



El ácido fumárico encapsulado de Andercol es un compuesto diversificado para la fabricación de panes y tortillas.

## Asunto relevante: productos al alcance de todos

Ampliar la cobertura del mejoramiento del hábitat en productos y soluciones con costos asequibles a consumidores de todos los segmentos socioeconómicos, hace parte de las tareas relevantes de la organización.

### LOGROS 2016

- Para 2016, los recursos de la marca ICO se centralizaron en Bogotá, además dada la importancia de este mercado para la categoría, se ejecutaron acciones comerciales de cara a incentivar el posicionamiento y preferencia tanto del canal ferretero como de los diferentes consumidores (pintores y jefes de hogar), algunas de las acciones fueron: pauta televisiva, premios al canal y al consumidor, incentivos monetarios, mejoras en sus locales comerciales y dotación de su personal.
- Se adelantó una estrategia para capturar nuevos consumidores (pintores), invitándolos a experimentar la marca ICO, mediante capacitaciones y prueba de producto.
- En el mes de junio se hizo el lanzamiento de la marca ICO en Ecuador con ventas de 108.000 galones y USD575.000.



Clientes ferreteros de Mundial SAS, Medellín-Colombia.

Durante 2016 la marca ICO creció un 34% en galones, llegando a 3.465.000 unidades. Además creció un 41%, logrando \$54.780 millones.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Posicionar a la marca ICO como la preferida del segmento de bajo desembolso.	Se invirtió en pauta televisiva.	TOTAL
Mantener el crecimiento de la marca ICO de forma sostenible.	Se logró gracias a la ejecución de acciones comerciales de cara a incentivar el posicionamiento y preferencia de los consumidores: pauta televisiva, premios al canal y al consumidor, incentivos monetarios, mejoras en sus locales comerciales y dotación de su personal.	TOTAL

### RETOS 2017

1. Mantener el crecimiento de la marca ICO de forma sostenible en Colombia.
2. Regionalizar el modelo de llegada al segmento bajo.

### PROYECTO DE INNOVACIÓN CASA 3

El Banco Interamericano de Desarrollo y Comfama otorgaron a Pintuco® una asesoría personalizada con consultores internacionales, para llevar al mercado el proyecto de innovación denominado CASA 3, dirigido a la base de la pirámide. Este proyecto refleja cómo a través de la pintura se pueden crear emociones, y surge por parte de un grupo interdisciplinario con el fin de apostar a una nueva metodología de trabajo, construyendo cultura a partir de la experimentación.

Este apoyo ha significado para CASA 3 un gran avance; la incorporación de un formato para el modelo financiero y experiencias vividas en otros países, han permitido replantear la llegada al mercado de una manera más eficiente.

Gracias a esta alianza, Andercol pudo desarrollar una planta piloto para la producción continua de un solvente bioquímico y puede compartir los aprendizajes de este proceso con las futuras generaciones.

## Asunto relevante: consumo y post consumo responsables

Orbis busca desarrollar productos que permitan implementar las mejores prácticas operacionales en su proceso de fabricación y uso, buscando la eficiencia operacional a lo largo de la cadena productiva.



**Ver video**  
Andercol - 50 años

### LOGROS 2016

La Planta de Recuperación de Material de Empaque (PRME) de Inproquim, considerada un modelo de aprovechamiento de post consumo por su labor de reutilización de envases de materias primas en modalidad de envases devolutivos a clientes, realizó mejoras en sus procesos durante 2016 a fin de continuar su tarea ambiental y sostenible. Dichas mejoras fueron:

- Cambio del 50% de sus lámparas a iluminación Led.
- Modificación en procesos que consumen agua, logrando una reducción del 40% entre el segundo semestre de 2015 y el segundo semestre de 2016.
- Separaciones de residuos por referencia para prevenir incompatibilidades químicas.
- En 2016 la planta PRME reacondicionó un promedio de 108.663 unidades, equivalentes a 1.618 toneladas de lámina recuperadas. Durante esta vigencia reacondicionó para sus principales clientes un total de 78.622 envases (61.650 para Andercol y 16.972 para Pintuco®).



**1.618 Toneladas de láminas recuperadas.**

En 2015: 1.800 Toneladas.  
**TOTAL 3.418**



Ripio de PET reciclado usado por Andercol para la producción de Resinas Poliéster.




**108.663 envases reacondicionados.**

En 2015: 120.000 envases.  
**TOTAL 228.663**

### RETOS 2017

1. Continuar y fortalecer para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en Antioquia, la gestión de vehículos utilizados en el cargue de exportaciones, trasladando material de empaque reacondicionado.
2. Disminuir para Colombia, la disposición de residuos en un 25%, asociado a una separación adecuada de residuos.
3. Modificar para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en Antioquia, turnos laborales, sin afectación de la productividad y puestos de trabajo, disminuyendo consumo eléctrico por iluminación en un 25%.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Desarrollar sinergias con diversas áreas del negocio Químico para lograr el aprovechamiento de vehículos utilizados en el cargue de exportación que transitan vacíos por zonas cercanas a la planta de Inproquim. Meta: al menos 50 viajes, en 4.000 unidades.	De las 4.000 unidades se lograron movilizar 1.369, equivalentes a 18 vehículos.	 <b>PARCIAL</b> <b>Justificación:</b> faltó alineación en la producción, el transporte y la disponibilidad de espacios para la recepción del material de empaque. Lo anterior se constituye como reto en 2017.



### LOGROS 2016

Teniendo en cuenta que la responsabilidad de preparar y acompañar al cliente para que use adecuadamente los productos es una tarea preventiva, de sensibilización y mitigación de riesgos dentro del esquema de consumo y pos consumo, Pintuco® continuó en el 2016 dedicando espacios para entrega de recomendaciones, capacitación a su personal sobre el manejo de los productos y seguimiento a los procesos, en vía a la satisfacción del cliente.

- En el 2016 se realizaron 2.115 capacitaciones a personal en Centroamérica (Costa Rica, Honduras, Panamá y Nicaragua) y 10.576 personas en Colombia, con el fin de cooperar con diferentes áreas de la compañía como Fanáticos y ventas.
- En Centroamérica y Ecuador se lanzó Escuela Pintuco® para personal interno, donde se ofrecieron módulos sobre temas como conceptos básicos de pintura, de color, entre otros.
- En compañía de los diferentes negocios se lanzaron los cursos de control de calidad 1 y 2, preparación de superficies básico y avanzado, curado de un recubrimiento, manejo seguro de pinturas, solventes, conceptos básicos de pintura automotriz, conceptos básicos del segmento, conceptos básicos de señalización vial protección, atención y reclamos de calidad.

- Realización del primer Foro Virtual de costos directos y productividad en la protección del acero, ofrecido desde Medellín como iniciativa del negocio de Recubrimientos de Alto Desempeño, para resolver dudas de clientes existentes y potenciales frente a los productos, sus beneficios y nuevas tecnologías.



**10.576** Personas capacitadas en Colombia  
En 2015: 2.565 personas.



**1.510** Asistencias técnicas en Colombia  
En 2015: 11.115 asistencias.



**2.115\*** Personas capacitadas en Centroamérica

\*Esta cifra se reporta a partir de 2016, año en que se lanzó el programa de capacitación en Ecuador y Centroamérica.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Formar presencialmente a 9.000 personas.	Se capacitaron 10.493 personas a partir de las necesidades de los negocios.	TOTAL
Ejecutar 20 cursos virtuales de capacitación dirigido a público interno.	En el 2016 se lanzaron 12 cursos.	PARCIAL <b>Justificación:</b> no se llegó a la cifra de 20 cursos por priorización de las necesidades de formación más relevantes para el negocio. Se espera alcanzar la cifra en 2017.
Aperturar la plataforma virtual para el público interno de Ecuador y Centroamérica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La plataforma se puso en funcionamiento para personas internas de Centroamérica y Ecuador.</li> <li>➤ Se lanzaron en promedio nueve cursos.</li> </ul>	TOTAL
Lograr hasta el 90% de satisfacción en asistencias técnicas y en atención de reclamaciones.	La satisfacción quedó en el 92% en los ítems de amabilidad, prontitud y efectividad.	TOTAL

### RETOS 2017

1. Certificación de conocimiento técnico a asesores comerciales en Centroamérica y Ecuador.
2. Certificación de conocimiento técnico a promotores Trade en la región.
3. Actualización de conocimiento técnico a asesores técnicos en la región.
4. Lanzar 20 cursos de Escuela Pintuco® en la región.
5. Capacitar un mínimo de personas en cada país: (Guatemala y El Salvador: 1.000, Panamá: 2.500, Costa Rica: 3.000, Nicaragua: 600, Honduras: 1.500, Ecuador: 2.000 y Colombia: 7.800).

## AGUAS

### LOGROS 2016

En 2016 O-tek continuó fortaleciendo su modelo de acompañamiento al cliente, desde la etapa de venta y/o post operación del proyecto, con seguimiento permanente. Es de reiterar que esta práctica no solo dinamiza el flujo de proyectos, sino que le apunta a la sostenibilidad económica de la compañía.

- Desde ingeniería se optó por adelantar una revisión integral a los proyectos, de cara a la optimización en el uso de productos, la mitigación de desperdicios y de riesgos durante la instalación y operación, para evitar reprocesos y apuntarle asertivamente a los procesos de consumo y pos consumo.



Transporte tubería O-tek.

### RETO 2017

Gestión de disposición de residuos sólidos peligrosos en los proyectos de Colombia.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Atender el 100% de los proyectos en etapa preventiva en ingeniería.	Revisión de ingeniería para optimizar los proyectos y mitigar desperdicios ajustando los requisitos técnicos.	TOTAL
Atender el 100% de los proyectos en etapa postventa en ejecución.	Atención en sitio de los proyectos para optimizar el uso de los productos y mitigar riesgos durante la instalación y operación, optimizando el uso y la instalación de los productos y evitando reprocesos.	TOTAL
Atender los proyectos en operación que reporten necesidades o eventos en la operación.	Atención a situaciones especiales que requieren soporte técnico para reducir los tiempos de no prestación del servicio.	TOTAL



La suma de lo que hemos logrado en 2016 es lo que nos hace sostenibles. Este año ha sido un buen ejercicio táctico, de control, de mejora, de rendimientos y de eficiencia”.

Diego Avendaño, director Regional de Manufactura Andercol.



# PILAR 2

## Cadena de valor sostenible



Panamá. Tuberías O-tek en la canalización de aguas en la Cinta Costera y pinturas Pintuco® de alta calidad en edificaciones de la costa panameña.

# Cadena de valor

En Orbis consideramos a proveedores y clientes como aliados estratégicos dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, por lo tanto, nuestros esfuerzos están orientados a apoyarlos con productos y experiencia, fomentando la generación de impactos positivos en la cadena de valor.

## Asunto relevante: desarrollo de pintores

Los pintores son un grupo fundamental en la cadena de valor de Pintuco® por ser quienes recomiendan, aplican, consumen y están en contacto permanente con el producto.

Fanáticos Pintuco® es el programa dirigido a los pintores y maestros de obra, claves para el negocio, dado que son compradores, influenciadores directos en el proceso de compra y validadores técnicos de los atributos y beneficios de los productos. El programa brinda a su público de interés, programas formativos que permiten profesionalizar y enaltecer la labor del pintor, además de lograr que ellos conozcan las bondades, aplicación y beneficios de los productos, lo cual hace que tengan un mejor desempeño en su trabajo y recomienden más productos Pintuco®.

### LOGROS 2016

#### Colombia

- El promedio de compra mensual del pintor en el año 2016 fue de **\$986.215**, con crecimiento de un **15%** comparado con 2015, en el que la cifra fue **\$950.000**
- Más de **6.300** premios en la modalidad de redención fueron entregados a **2.600** pintores durante 2016. Se apreció un crecimiento del **24%** comparado con 2015, donde el número de pintores que redimieron sus premios fue **2.105**.
- El total de ventas registradas para 2016 fue de **\$21.220 MM**, lográndose un crecimiento de **19%** frente a las ventas de 2015 donde la cifra fue **\$17.793 MM**.
- El principal canal de registro de nuevos Fanáticos fueron las Tiendas Pintacasa, con una participación del **55%** de las ventas registradas en el programa por valor de **\$11.588 MM**.
- A 31 de diciembre de 2016 se contó con **11.519** pintores capacitados en actividades como Jueves del Pintor, Feria Fanáticos, Alianza con el Sena, Grandes Superficies y Portafolio Pintuco®. La inversión en formación fue de **\$260 MM**, con retribución de ventas por valor de **\$7.211 MM**. Se lograron inscritos en 848 puntos de venta y **2.225** vendedores inscritos dando mayor cobertura al programa.



Ver video institucional  
70 años Pintuco®

Celebración de los 70 años de Pintuco® con grupo de Fanáticos.

### ¡FANÁTICOS DE PINTUCO®!

Durante 2016, el programa Fanáticos Pintuco® realizó una investigación que demuestra que el 73% de los pintores Fanáticos permanecen fieles a las marcas de Pintuco®, una vez se les pide que recomienden otras marcas. Dejar de interactuar con ellos, de fidelizarlos, de capacitarlos, de comunicarles los atributos, usos y bondades de los productos, podría ser una puerta abierta para que otras marcas los fidelicen.



#### Panamá

- El promedio de compra mensual del pintor en el año 2016 fue de **USD3.186**, con crecimiento de un **353%** comparado con 2015, en el cual el promedio fue de **USD 703**.
- Más de **140** premios fueron entregados a **40** pintores durante el 2016. Se apreció un crecimiento significativo de **1.233%** en el número de pintores que redimieron sus premios comparado con 2015 donde solo tres pintores acudieron a este beneficio.
- El total de ventas registradas para 2016 fue **USD 974.378,68** lográndose un crecimiento del **399%** comparado con 2015 donde la cifra fue **USD 195.435,35**.
- Un total de **764** pintores fueron capacitados en el 2016, en actividades como Jueves del pintor y Portafolio Pintuco®. La inversión en formación fue de **USD9.120** con retribución de ventas por valor de **USD 625.533**, hechas por los capacitados.

### Indicadores Programa Fanáticos®

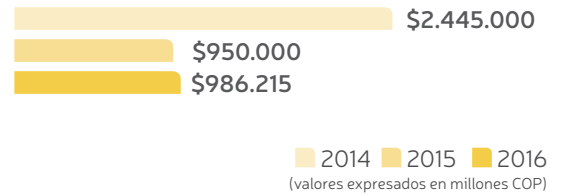


AÑO	2016	2015	2014
N° de pintores y maestros de obra registrados anualmente en Colombia	1.877	2.185	2.704
N° de pintores y maestros de obra registrados anualmente en Panamá	507	1.861	N.A.*

\*En Panamá el programa inició en el 2015.

### Aumento en el consumo per cápita del Fanático en Colombia

Promedio de compras mensuales



**Nota:** Las compras mensuales alusivas a los años 2015 y 2016 son valores estandarizados para el Programa, pues en la cifra de 2014 se registraron compras de contratistas que hoy no hacen parte de Fanáticos.

### Fidelidad a la marca

Fanáticos Pintuco® tiene como objetivo lograr la lealtad del pintor y del maestro de obra, para garantizar la preferencia por Pintuco® a la hora de hacer sus compras de pintura.

AÑO	2016	2015	2014
N° de pintores fieles Colombia	6.035	5.800	5.740
N° de pintores fieles Panamá	262	184	N.A.*

\*En Panamá el programa inició en el 2015.



### Inversión

AÑO	2016	2015	2014
Inversión en millones de pesos para el Programa en Colombia	\$1.221	\$1.260	\$1.693
Inversión en dólares de pesos para el Programa en Panamá	USD98.000	USD390.000	N.A.*

\*En Panamá el programa inició en el 2015.





AÑO	2016	2015	2014
Total de maestros de obra y pintores formados en Colombia	11.519	12.265	14.395
Total de maestros de obra y pintores formados en Panamá	764	227	N.A.*

\*En Panamá el programa inició en el 2015.





## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Identificar el retorno sobre la inversión que trae el programa a la compañía.	Se realizó una investigación de fidelización. La muestra se aplicó a 360 pintores.	 TOTAL
Generación de espacios laborales para los pintores activos en el programa.	Se inició con la estructuración del proyecto de Red de Aplicadores Profesionales, con entrevistas a pintores, investigaciones, trabajo de campo, capacitación y formación a pintores.	 PARCIAL <b>Justificación:</b> el piloto aún no se ha implementado. En 2016 se dio la etapa de justificación y planeación.

### FIDELIZACIÓN DE FERRETEROS

186 ferreteros de Antioquia están mejorando sus condiciones de vida gracias al programa de fidelización que desarrolla Mundial S.A.S.

Durante 2016 Mundial S.A.S. lanzó su programa de fidelización de ferreteros, una iniciativa que busca mejorar el hábitat y las condiciones de vida de los ferreteros, fortalecer las relaciones y vínculos con ellos, y consolidar el negocio como el segundo participante del mercado de comercialización en Mejoramiento de Mantenimiento del Hogar y de la Industria de Colombia.

Entre los meses de mayo y julio de 2016, se dio inicio a la fase 1 del piloto del programa en Antioquia (Colombia), contando con la participación de aproximadamente 186 clientes. La ejecución de la fase 2 del piloto en Antioquia se llevará a cabo en 2017, con la expectativa de inclusión de aproximadamente 200 clientes más.



Cientes ferreteros de Mundial SAS, Medellín-Colombia.

### RETOS 2017

1. Apoyar el posicionamiento de la estrategia de segmento alto en Colombia.
2. Captura y capacitación de los pintores infieles foco Cali-Colombia, para apoyar el posicionamiento de marca en segmento medio.
3. Captura y capacitación de los pintores infieles foco Bogotá-Colombia, para apoyar el posicionamiento de marca en segmento bajo.
4. Garantizar la comunicación con los fanáticos, dando cumplimiento a la protección de ley de datos en Colombia.

### Asunto relevante: fortalecimiento de canales de distribución

En el Grupo Orbis decidimos integrar a nuestros distribuidores al éxito del negocio, satisfaciendo las necesidades de los clientes y apoyándolos en el logro de objetivos comunes con criterios de sostenibilidad.



### PINTURAS

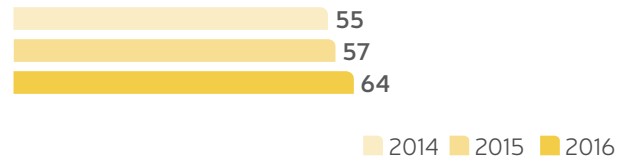
#### LOGROS 2016

- › Para fortalecer el posicionamiento de la marca sombrilla Pintuco®, durante 2016 el negocio decidió evolucionar la identidad de sus tiendas Pintacasa a Tiendas Pintuco®.
- › La Red de Tiendas Pintuco® cerró 2016 con **172** tiendas en todo el país y **96** en la región.
- › Apertura de **20** tiendas en Colombia y expansión con actuales franquiciados. En la actualidad se cuenta con más de **20** clientes con más de dos tiendas.
- › Capacitación a cerca de **115** clientes franquiciados.
- › **200** vendedores certificados en Escuela Pintuco®.

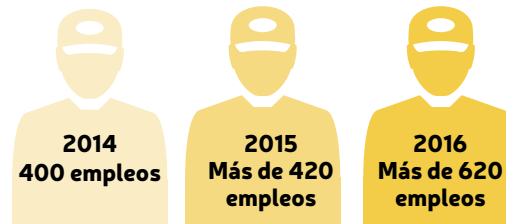
### Inversión alcanzada para tiendas Pintuco®



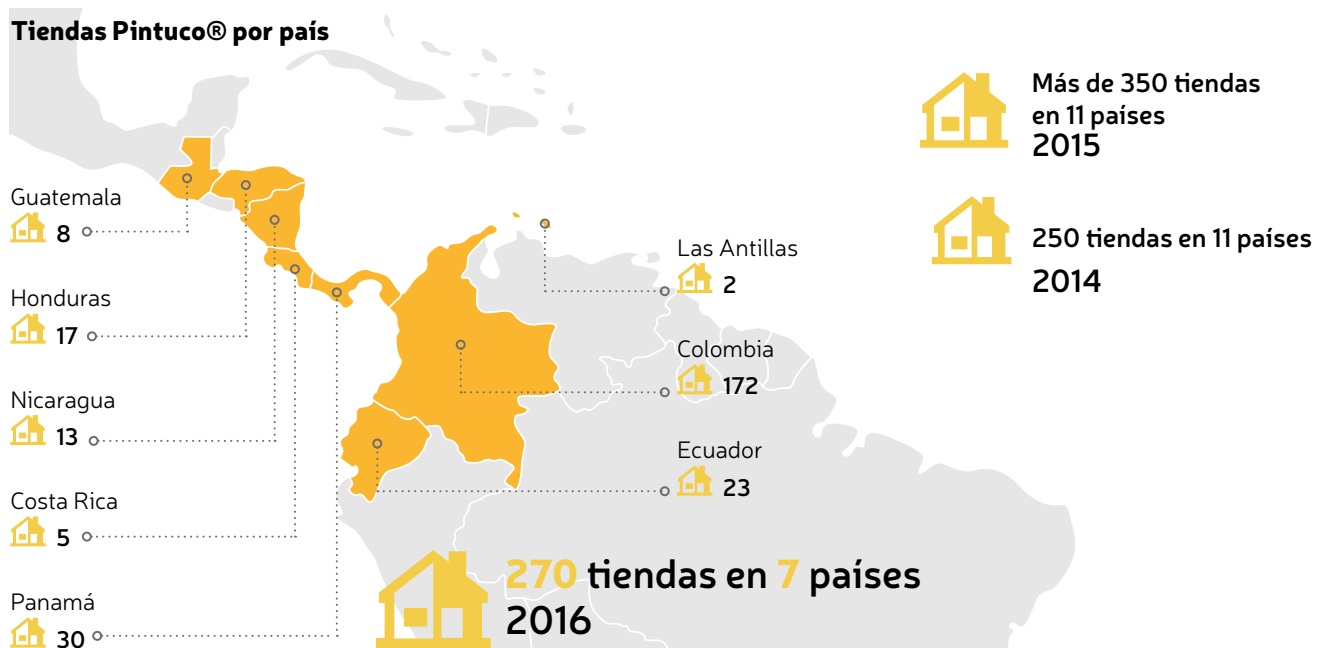
### Presencia de tiendas Pintuco® en municipios de Colombia



### Empleos generados en la red de tiendas Pintuco® Colombia



### Tiendas Pintuco® por país



### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Expansión de la red alcanzando 200 tiendas en Colombia y 129 tiendas en Centroamérica.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> cambios en la estrategia buscando afianzar el modelo de negocio y la operación en los países antes de continuar con la expansión.
Lanzamiento de Escuela Pintuco® en los demás países de Centroamérica y Ecuador.	Se hizo el lanzamiento de la Escuela Pintuco® a nivel regional.	TOTAL
Avanzar en el conocimiento de marca en Costa Rica, Guatemala, Panamá y Colombia.	Pauta constante en medios, ATL a nivel regional.	NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> no contamos con medición, ya que por la estrategia de cambio de nombre a las tiendas, no fue posible hacer estudios de posicionamiento.

**RETOS 2017**

1. Cambio de marca de las tiendas en Colombia y en el ámbito regional.
2. Construcción del nuevo modelo de franquicia para Colombia.
3. Capacitación en diferentes frentes a franquiciados Colombia.
4. Rentabilización del 90% de tiendas propias en Colombia y en el ámbito regional.



**COMERCIO**

**LOGROS 2016**

- › Lanzamiento de Master Pro, la primera ferretería moderna de Colombia, un lugar donde puede encontrar modernidad y facilidad para comprar, en unión con la experiencia y cercanía de una ferretería tradicional. **1.550 metros cuadrados**, **70** nuevos empleos directos y **50** indirectos generados. **15.000** productos para adquirir.
- › Durante el 2016 el negocio de Comercio logró un crecimiento importante en sus tres canales de distribución vs 2015 así: canal ferretero **14%**, canal moderno **38%** y canal industria **28%**, fortaleciendo de manera relevante categorías como pinturas, que se convirtió en el mayor distribuidor del país con un crecimiento del **17%**.
- › Aseo con un crecimiento del **54%** y desarrollo de otros negocios importantes como CRC en el canal natural de Lubritecas y Estaciones de Servicio; el negocio de Pisos y Paredes logró una cifra significativa.

**ESCUELA PINTUCO®, FORMACIÓN TÉCNICA Y DE NEGOCIOS**

En el negocio de Pinturas, la formación hace parte fundamental de la estrategia de fortalecimiento de los canales de distribución. A través de la Escuela Pintuco®, se promueve en distribuidores y sus empleados de mostrador, la formación técnica y de negocios, entregando herramientas que permitan la argumentación y diferenciación comercial frente a clientes y consumidores.

A estos programas, dicho grupo de interés accede por medio de cursos virtuales, presenciales y mixtos, en los que encuentran información especializada de los temas, actividades de profundización, documentos de consulta, actividades prácticas, entre otras.



**RETOS 2017**

1. Incrementar la efectividad de la venta en el canal ferretero, pasando de un 53% a un 62% al cierre del año, manteniendo el mismo número de ferreterías visitadas (7.400).
2. Fortalecer las marcas propias de Químicos de aseo y de mantenimiento, mejorando la distribución numérica de CRC y de aseo en el canal natural (estaciones de servicio) y canal moderno (cadenas y supermercados independientes) respectivamente.

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Incrementar la cobertura a 8.000 ferreterías con todo el portafolio del mantenimiento y mejoramiento del hogar y la industria.	El canal ferretero llegó a 7.400 ferreterías.	<b>TOTAL</b> <b>Justificación:</b> se replanteó la meta de 8.000 a 7.400 ferreterías, número alcanzado y consecuente al número de asesores comerciales que tuvo el negocio en el año.
Fortalecer el canal industrial visitando a 800 empresas manufactureras para continuar profundizando principalmente en el portafolio de pinturas especializadas, herramientas, seguridad industrial y CRC.	El canal industria llegó a 650 industrias durante el año.	<b>TOTAL</b> <b>Justificación:</b> 650 fue el número de industrias impactadas, dado que en el camino de rentabilizar el canal se decidió operar con un 30% menos de asesores.

## Asunto relevante: compras sostenibles

El Grupo Orbis busca promover un modelo de compras sostenible, en el cual los proveedores compartan los principios sociales, ambientales y éticos descritos en el Código de Conducta para proveedores, y cuyos productos y servicios cumplan con los requerimientos de disponibilidad, calidad, desempeño, seguridad, responsabilidad ambiental y competitividad.

En **Colombia, Orbis** gestionó para **2016** compras por más de **294 millones de dólares**, de los cuales el **69%** corresponde a materia prima para la producción y el **31%** a bienes y servicios para la operación. Se contó con **1.735** proveedores (**29%** en materias primas y **71%** en bienes y servicios).

### LOGROS 2016

El área de compras corporativas estableció para su trabajo en acciones de sostenibilidad tres líneas básicas: generación de valor, medioambiente y responsabilidad social. A continuación se describen las iniciativas que durante 2016 respondieron a dichas líneas.



**Generación de valor:** asegurar que las materias primas, material de empaque y bienes y servicios contratados sean competitivos en costo y cumplan con los principios del pacto global, garantizando la sostenibilidad de nuestros negocios.

La meta descrita posteriormente, se establece en conjunto con las áreas de Investigación y Desarrollo de los diferentes negocios, de acuerdo con la criticidad de evaluación de cada una de las materias primas.

Los ahorros por aprobación de materias primas durante 2016 fueron: USD4.29 millones correspondiente al 2,37% del Spend. (Meta: 2,3% del Spend 2016).

## Número de materias primas aprobadas que contaban con una sola fuente de proveeduría

GENERACIÓN DE VALOR (ÚNICO PROVEEDOR)			
AÑO	2015	2016 *	META 2016
Pinturas	17	13*	12
Químicos	14	12*	12
Material de Empaque	70	32*	47

\*Durante 2016, el número de materias primas aprobadas con una sola fuente de proveeduría disminuye, porque cada año es menor el número de materias primas que requieren una alternativa.



**Medioambiente:** promover un modelo en el cual nuestros proveedores compartan los principios sociales, ambientales y éticos descritos en el Código de Conducta, y cuyos productos y servicios cumplan con los requerimientos de servicio, calidad, desempeño, seguridad, responsabilidad ambiental y competitividad.

- Divulgación regional del Código de Conducta al interior de las empresas y negocios del grupo, a proveedores definidos y a usuarios auto-gestionadores.

## Firma Códigos de conducta\*

AVANCES FIRMA CÓDIGO DE PROVEEDORES						
AÑO	META 2015	FIRMAS 2015	% CUMPLIMIENTO 2015	META 2016	FIRMAS 2016	% CUMPLIMIENTO 2016
Directos	140	181	129	122	156	128
Indirectos	22	207	941	43	47	109




\* El Código de Proveedores del Grupo Orbis define los estándares mínimos no negociables, que esperan que sus proveedores y proveedores subcontratados ("el Proveedor") respeten y cumplan, al realizar negocios con cualquier empresa que pertenezca al Grupo Orbis.



**Responsabilidad social:** enfocar acciones para desarrollar y mantener un buen relacionamiento en doble vía con nuestros proveedores.

- En el 2016 el área de compras corporativas trabajó en tres iniciativas de desarrollo de proveedores, a fin de ayudarlos a mejorar procesos y calidad de producto entregado a la corporación.
- Diálogo con proveedores: espacio de conversación donde a partir de información inherente a la gestión de sostenibilidad del área de compras, se logró conocer la percepción del proveedor en el valor que esta estrategia pueda agregar a su empresa y a los lazos de relacionamiento.

PROVEEDORES	
PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN
INEN S.A.S	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Proceso para mejorar los niveles de productividad y disminuir las tasas de no conforme.</li> <li>› Mejoras de los procesos de fabricación para cumplir con el plan propuesto y producir piezas que cumplan especificaciones.</li> <li>› Disminución de los niveles de defectivos mediante la aplicación de planes de mejoramiento, medibles y aplicables.</li> </ul>
ZMK	Compras y Pintuco® lograron desarrollar un proveedor en Colombia y convertirlo en competidor de empresas de Estados Unidos e Italia. Con esto se logró para el proveedor una gran oportunidad de desarrollo y crecimiento económico y social, para Compras Corporativas conseguir capturar la mejor alternativa, alcanzando la satisfacción del negocio y del cliente externo, además de conseguir el mejor precio dentro de las ofertas presentadas y de fortalecer el modelo de compras sostenibles.
Mundial de Reciclaje	El proyecto PET polvillo surgió para darle uso al material de menor tamaño (polvillo), que quedaba luego del tratamiento del PET escama y ripio que se consumía normalmente. Con el desarrollo de esto, se logró consumir un PET que no tenía un uso industrial de mayor valor agregado, generando un menor impacto ambiental.

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016		
RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Iniciar el proceso de regionalización de firma del Código de Conducta para proveedores y la implementación del mismo en las compras autogestionadas de Colombia.	Se sensibilizó al equipo de compras corporativas en el encuentro regional de compras y por temas de centralización, este reto continuará en el 2017. Además se implementó la firma en compras autogestionadas.	 TOTAL
Definir un plan de acercamiento y relacionamiento con proveedores.	Realización de diálogos con proveedores para dar a conocer el modelo de sostenibilidad del grupo y conocer prácticas actuales de los proveedores definidos.	 TOTAL
Ejecutar plan piloto de desarrollo de proveedores.	Se realizó trabajo con el proveedor de empaques INEN para mejorar nivel de productividad y disminución no conformes y desarrollo de PET polvillo con Mundial de Reciclaje.	 TOTAL

### RETOS 2017

1. Finalizar para Colombia el plan de continuidad de los negocios, para estar alineado con la estrategia de la compañía y lograr identificar acciones frente a peligros de paro en planta, por falta de materias primas.
2. Continuar con el proceso de regionalización de firma de Códigos de Conducta para proveedores en sintonía con la estrategia corporativa, garantizando una operación, desarrollo ético y sostenible en todas las actividades conforme a este Código.
3. Seguir apoyando en Colombia, la estrategia de sostenibilidad del Grupo Orbis desde el proceso de compras corporativas, creando conocimiento, habilidades sostenibles y afianzando relaciones con proveedores.

### Asunto relevante: logística responsable

En Orbis procuramos desarrollar las mejores prácticas en operaciones logísticas propias y de terceros, generando impactos positivos ambientales, sociales y económicos. La cercanía con los clientes es imprescindible, ante quienes los operarios de transporte son embajadores de nuestras marcas.

#### LOGROS 2016

- › Se realizó benchmarking de mejores prácticas logísticas de diferentes compañías tanto nacionales como extranjeras, con el fin de construir la estrategia general del área logística en temas de sostenibilidad.
- › Participación en el proyecto de mejoramiento de vivienda para operarios de centro de distribución de Bogotá-Colombia. Esta iniciativa llevada a cabo de la


mano del área de Gestión Humana y la Fundación Orbis, logró beneficiar a 16 empleados del Grupo.


- Participación en programa piloto del Ministerio de Industria y Comercio y del Medio Ambiente a través de la Andi en Colombia, que buscó estimar la línea base del estado de las emisiones generadas en las actividades de logística y transporte de la industria. El área de logística de Orbis aceptó esta invitación, dado que el estudio contempló, como contraprestación, la entrega de recomendaciones y medidas de mitigación y la posibilidad de tocar puertas de la cooperación internacional para la implementación de las mismas.
- Medición de las emisiones de CO<sub>2</sub> con alcance en operaciones de centros de distribución y transporte de mercancías para el 80% del movimiento del grupo en Colombia, con todo su alcance (incluido abastecimientos propios y distribución general a clientes finales). Los negocios involucrados: Pinturas, Químicos y Comercio.
- Generación del método de cálculo y seguimiento de la línea base de emisiones generales de logística, tanto en centros de distribución como en transporte, aplicable a todos los negocios del Grupo.
- Alianza con la autoridad ambiental Área Metropolitana del Valle de Aburrá para realizar capacitaciones a conductores de la región de Antioquia-Colombia, para fortalecer la educación y sensibilización frente al tema de sostenibilidad ambiental en el transporte de carga.




### HITOS PRINCIPALES EN TRANSPORTE

- Implementación de proyectos que apalancaron la disminución de vehículos utilizados en la gestión logística de los diferentes negocios:




 **Químicos:** utilización de tanques especializados con mayor capacidad de carga para clientes finales y para abastecimiento interno del Grupo.

 **Pinturas:** se incrementó la participación del Cross Docking al 42% de la carga total, frente a un histórico del 30%, lo cual disminuyó la cantidad de vehículos utilizados en la red total.

 **Comercio:** con el proyecto Kairos que se implementó en el último trimestre, se apalancó el llenado de los trenes de Mundial S.A.S., ayudando a optimizar la flota y contribuyendo a la generación de menores emisiones de CO<sub>2</sub>.

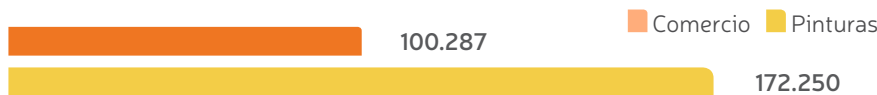
- Prefactibilidad de proyecto para cambios de iluminación tradicional a Leed en el centro de distribución de Rionegro-Antioquia.
- En el 2016 se recuperaron 9.789 estibas en el centro de distribución de Rionegro, evitando la utilización equivalente a 245 toneladas de madera.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

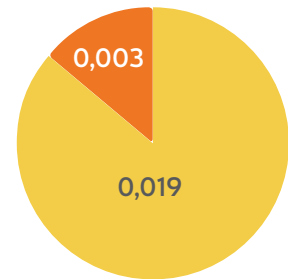
RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Hacer medición de indicadores ambientales como agua y residuos en principales centros de distribución del Grupo Orbis en Colombia.	Inicio de medición de consumo de agua y cantidad de residuos generados en los centros de distribución, principalmente en Rionegro-Antioquia, Funza-Cundinamarca y Yumbo-Valle del Cauca.	 TOTAL
Construir la medición de impacto en emisiones CO <sub>2</sub> desde el transporte, para el 70% de proveedores y compañías del Grupo Orbis en Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medición de línea base de las emisiones CO<sub>2</sub> de actividades propias de logística en los centros de distribución.</li> <li>➤ Desde transporte se realizó la medición de las emisiones generadas por movilizar el 80% de la carga del Grupo Orbis.</li> <li>➤ Generación de esquema y método de trabajo para calcular 100% de las emisiones.</li> </ul>	 TOTAL
Diseño de un programa de mejoramiento de vivienda para empleados de centros de distribución del Grupo Orbis.	Diseño y puesta en marcha del programa de mejoramiento de vivienda para empleados Orbis. Inicio de piloto en Bogotá-Colombia, beneficiando a 16 empleados del Grupo. Este proyecto se hizo en conjunto con Gestión Humana y la Fundación Orbis.	 TOTAL

En los indicadores de gestión, GRI, para cuantificar los impactos ambientales propios de las actividades de logística en los centros de distribución durante 2016, se comenzó a tomar la línea base de emisiones de CO<sub>2</sub> de los negocios de Pinturas y Comercio.

### Emisión Gases Efecto Invernadero (GEI) Pinturas y Comercio



### Kg Eq. CO<sub>2</sub>/Kg Movilizado

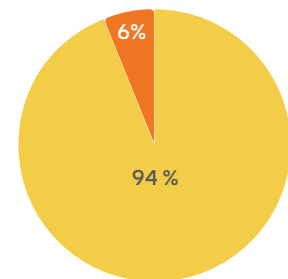


Comercio Pinturas

#### RETOS 2017

1. Cambio de luminarias en el centro de distribución de Rionegro-Antioquia.
2. Aumentar densidad de ocupación vehicular en Colombia.
3. Iniciar piloto de entregas nocturnas para las empresas del Grupo Orbis en Colombia.
4. Regionalizar la medición de emisiones CO<sub>2</sub> comenzando con Ecuador y Costa Rica (Línea Base).
5. Evaluación de ruterios y modelos de distribución en Colombia.
6. Liderar un voluntariado a transportadores fidelizados y estibadores.
7. Ejecutar un proyecto de mejoramiento de vivienda para empleados del Grupo Orbis en Cartagena.
8. Generar alto impacto en menor cantidad de emisiones con el proyecto del traslado de la planta de O-tek (negocio de Aguas) hacia el puerto de Cartagena-Colombia.

### Aporte de emisión por fuente



Combustible Energía



Centro de Distribución, Rionegro-Colombia.



Transporte TDM, aliado estratégico del Grupo Orbis.

“Me siento muy orgulloso de la gente que trabaja en O-tek. He podido ser testigo del crecimiento profesional y personal de muchos. Para mí es gratificante trabajar con personas íntegras”.

Álvaro Aguirre,  
Vicepresidente del negocio de aguas.



# PILAR 3

## Producción sostenible



Colombia. Pinturas Pintuco® de alto desempeño y recubrimiento antifuego. Nueva torre de control aeropuerto internacional El Dorado, Bogotá.



# Producción sostenible

En Orbis buscamos la excelencia operacional en nuestros procesos productivos, asegurando el mínimo impacto ambiental y procesos sanos y seguros, con operaciones alineadas a las tendencias globales en materia de responsabilidad con nuestros trabajadores y el cuidado del medioambiente.

## Asunto relevante: salud ocupacional

Como organización nos preocupamos por la seguridad de las personas, aumentando la conciencia sobre los comportamientos que representan riesgo, mediante el establecimiento de una cultura de cuidado y la participación de todos los empleados en la mejora de la seguridad.



Empleado O-tek en labores de manufactura.

### LOGROS 2016

#### Colombia

##### Pintuco®(Rionegro)

- Disminución en la exposición de los trabajadores frente a material particulado y a emisiones químicas contaminantes al ambiente, gracias a una inversión de USD137.439 en el rediseño del sistema de extracción en la planta base agua.
- Reducción en movimientos y esfuerzos en los operarios por inversión en la compra de equipos nuevos para las plantas. Ejemplo: compra de cinco unidades de estibadores con capacidad para 2.000 kilos, puestas a disposición de las plantas base agua e industriales.

##### Andercol (Medellín, Barbosa y Cartagena)

- Lanzamiento del programa de comportamientos seguros. Campaña bajo el lema La seguridad está en mis manos, que busca fortalecer conductas relacionadas con el autocuidado, para fomentar la seguridad de los colaboradores y la excelencia operativa.

#### Antillas

##### Pintuco®

- Mejora en la condición ergonómica del envasador por la adquisición de un nuevo sistema de manipulación de empaque de cinco galones.
- Mejora en la circulación de aire dentro de la planta productiva, por adquisición de un sistema de extracción industrial.

ACCIDENTALIDAD GRUPO ORBIS			
ÍNDICE DE FRECUENCIA			
NEGOCIO	2016	2015	2014
Químicos sin Inproquim	4,8	3,1	2,7
Químicos - solo Inproquim	4,8	2,8	3,3
Pinturas	1,6	1,9	2,6
Aguas	4,2	4,8	6,6
Comercio	3,2	5,7	3,7
<b>Grupo Orbis</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>

ACCIDENTALIDAD GRUPO ORBIS			
ÍNDICE DE SEVERIDAD			
NEGOCIO	2016	2015	2014
Químicos sin Inproquim	36,4	32,4	16,1
Químicos - solo Inproquim	32,5	21,7	47,3
Pinturas	11	11,6	15,4
Aguas	32	78,5	117,6
Comercio	14	25,5	20,3
<b>Grupo Orbis</b>	<b>18,1</b>	<b>24,4</b>	<b>27,4</b>



**206** Accidentes de trabajo en 2016

En 2015 : 198 accidentes

En 2014: 212 accidentes



## 1.284 Días de incapacidad por accidente de trabajo en 2016

En 2015: 1.686 incapacidades  
En 2014: 2.032 incapacidades



## 22.811 Días de incapacidad por enfermedad común en 2016

En 2015: 23.539 incapacidades  
En 2014: 20.450 incapacidades



## 0 Víctimas mortales en 2016

En 2015: 0 víctimas mortales  
En 2014: 0 víctimas mortales



## 0 Enfermedades laborales en 2016

En 2015: 0 enfermedades laborales  
En 2014: 1 enfermedad laboral

### Indicadores enfermedad común

#### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ENFERMEDAD COMÚN

NEGOCIO	2016	2015
Químicos	79,8	75,7
Pinturas	66,4	73,7
Aguas	65,5	77,3
Comercio	80,7	77,4
Centro de Servicios	55,9	47,4
<b>Grupo Orbis</b>	<b>69,8</b>	<b>72,9</b>




#### ÍNDICE DE SEVERIDAD DE ENFERMEDAD COMÚN

NEGOCIO	2016	2015
Químicos	511,5	498,3
Pinturas	384,9	392,6
Aguas	397,4	445,7
Comercio	562,1	589,9
Centro de Servicios	488,7	444,8
<b>Grupo Orbis</b>	<b>440,1</b>	<b>444,7</b>

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Dar continuidad al programa Cero Accidentes, impactando positivamente en la reducción de la accidentalidad y en el mejoramiento de la cultura del cuidado.	Se implementó programa Cero Accidentes en todas las operaciones de Colombia, haciendo énfasis en prácticas de observación e intervención de comportamiento.	TOTAL
Continuar con la implementación del modelo de seguridad de procesos en las plantas del Grupo Orbis.	En el año 2016 se realizó adaptación de metodología para la naturaleza de cada negocio y se definió línea base y formación para cada uno de ellos.	PARCIAL <b>Justificación:</b> la metodología continuará desarrollándose hasta llegar a su 100%.
Seguir con el plan de inversiones para atender las recomendaciones de Factory Mutual y mejorar continuamente los sistemas de seguridad industrial en el Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Andercol elevación de equipos eléctricos críticos por encima del nivel estimado.</li> <li>En O-tek formación de líderes de mejoramiento en sistemas de gestión, teniendo en cuenta los nuevos requisitos.</li> <li>En Mundial se realizó la actualización del estudio de áreas clasificadas y se priorizó la ejecución de recomendaciones de este.</li> </ul>	PARCIAL <b>Justificación:</b> no se ejecutaron todas las inversiones programadas en 2016 por falta de presupuesto. Algunas se reprogramaron para 2017.
Obtener la certificación de los sistemas de gestión de calidad y ambiental, bajo la versión 2015 para las empresas que ostentan dichos certificados actualmente en Colombia.	Después de un proceso de adaptación de requisitos de la nueva norma, los sistemas de gestión de las empresas del grupo fueron evaluados por un ente certificador externo, el cual emitió concepto favorable para la obtención de certificados.	TOTAL

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Conformación de grupo especial de emergencias de todas las empresas del Grupo Orbis en Colombia: brigadistas élite para optimizar la ayuda mutua ante situaciones de emergencia.	Se conformó la Fuerza de Tarea Orbis con colaboradores de cada una de las empresas del Grupo en Antioquia.	 TOTAL
Lograr certificación OHSAS 18001:2007 en la planta de Honduras.	Después de un proceso de adaptación de los requisitos de la norma, el proceso de acuerdo al alcance definido fue auditado por un ente certificador externo, el cual emitió concepto favorable para la obtención de la certificación.	 TOTAL
Ejecutar acciones para la minimización de riesgos biomecánicos en la planta de O-tek México.	Se realizaron estudios de puestos de trabajo y manual para correcto manejo de cargas.	 PARCIAL <b>Justificación:</b> fue necesario actualizar diagnóstico de necesidades para definir prioridades de inversión.

**FUERZA DE TAREA ORBIS, UNA BRIGADA PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS**

Cada una de las empresas de los negocios que operan en Colombia, cuenta con un grupo de brigadistas entrenados para atender y controlar los riesgos. Se identificó como una oportunidad de mejora que los brigadistas conocieran los riesgos de otras plantas y negocios, proporcionando al Grupo apoyo inmediato y eficiente en aquellos casos que se requiera para la atención de una emergencia.

En 2016 se conformó la denominada Fuerza de Tarea Orbis, una brigada especial, integrada por 43 brigadistas de las áreas de Ingeniería y Mantenimiento, Logística, Manufactura, Calidad, HSE y Administración de todos los negocios en Antioquia-Colombia (Inproquim, CEO, Andercol Medellín, Andercol Barbosa, O-Tek, Mundial Guarne, Mundial Rionegro, Pintuco®), con la misión de apoyar situaciones adversas, que puedan presentarse en algún momento al interior de las instalaciones y acompañamiento en eventos masivos.



Entrenamiento equipo de Fuerza de Tarea Grupo Orbis.

**RETOS 2017**

1. Implementar la metodología del programa Cero Accidentes a nivel regional, impactando la cultura de autocuidado.
2. Desarrollar a nivel regional una metodología para la identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales, peligros, riesgos de salud y seguridad en el trabajo, así como amenazas y vulnerabilidad.

**Asunto relevante: calidad del aire, vertimientos y residuos**

Los negocios de Orbis trabajan constantemente en la identificación y minimización de los impactos ambientales de los procesos productivos.

**LOGROS 2016**

**Colombia  
Pintuco®(Rionegro)**

- Reducción de 8,8% en generación de residuos por galón, con un aumento de 4,8% en la producción de pintura.
- Construcción y puesta en funcionamiento de una nueva planta de tratamiento (alterna a la que se tenía en base agua y con proceso biológico en lugar de físico-químico), con norma interna que indica un vertimiento 50% más restrictivo de lo que pide la resolución 631 de 2015.

**Andercol (Medellín)**

- › Estabilización operativa del sistema de control de emisiones atmosféricas, por medio de control de corrientes y efluentes, evitando la emisión de olores que puedan afectar a los vecinos de la operación industrial.
- › Recuperación de 13 toneladas de estibas para exportación.

**RETO 2017**

Implementar metodología para mejorar la cultura de separación de residuos en la fuente, en todas las operaciones de Colombia.

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016		
RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<p><b>Ecuador</b> Pintuco® y Poliquim: lograr hasta el 80% de ahorro de agua, implementando acciones como el cambio de llaves de agua de manija por llaves de impulsión y el cambio de tasas sanitarias del sistema tradicional a tasas ecológicas.</p>	<p>Poliquim: cambio de sanitarios tradicionales por sanitarios ecológicos y cambio de llaves de agua al sistema de impulsión. Ambas acciones fueron reforzadas con charlas de sensibilización al personal.</p>	<p> TOTAL Poliquim</p>
	N.A.	<p> NO CUMPLIMIENTO Pintuco® <b>Justificación:</b> no se logró por reestructuración del presupuesto 2016.</p>
<p><b>Colombia</b> Andercol (Cartagena): instalar el sistema de incinerador con recuperador de calor.</p>	<p>Andercol Cartagena: instalación y finalización obras necesarias para funcionamiento de sistema oxidación térmica con recuperación de calor.</p>	<p> TOTAL Andercol Cartagena</p>
<p>Andercol (Medellín): reducir en un 2% los residuos peligrosos mediante la consolidación del programa de recuperación de frascos.</p>	N.A.	<p> NO CUMPLIMIENTO Andercol Medellín <b>Justificación:</b> no se logró por reestructuración del presupuesto 2016.</p>
<p>Andercol (Barbosa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Reducir en un 2% los lodos del sistema de tratamiento de aguas residuales industriales.</li> </ul>	N.A.	<p> NO CUMPLIMIENTO Andercol Barbosa <b>Justificación:</b> no se logró por reenfoque a los proyectos de investigación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Adoptar la nueva norma de vertimientos y optimización de consumo de agua.</li> </ul>	N.A.	<p> PARCIAL Andercol Barbosa <b>Justificación:</b> en 2016 se realizaron cálculos para ingeniería y mejora al sistema de tratamiento con opción de reúso de agua. 2017 será el año para la implementación.</p>
<p>Pintuco® (Rionegro):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Mejorar el indicador de porcentaje de separación de residuos, implementando un programa de mejoramiento en el manejo adecuado de estos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Se ejecutó inversión orientada a mejorar las herramientas de separación de residuos en la fuente, se acompañó de un programa de formación para el personal interno y se entregó manual con información para manejo correcto de residuos.</li> </ul>	<p> PARCIAL Pintuco® (Rionegro) <b>Justificación:</b> se continuará con desarrollo de actividades para el cumplimiento del logro en el año 2017.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Realizar un cambio de tecnología y ampliar la planta de tratamiento de agua residual industrial, para dar cumplimiento a la resolución 631 del año 2015, antes del plazo estipulado en la misma y vertiendo agua 50% más restrictivo de lo que exige la norma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Se instaló un proceso biológico que complementa el tratamiento físico químico de la planta existente.</li> </ul>	<p> PARCIAL Pintuco® (Rionegro) <b>Justificación:</b> el proyecto inició fase de estabilización en noviembre de 2016. Continuará en 2017.</p>

## Indicadores residuos

RESIDUOS PELIGROSOS / TONELADAS			
PAÍS	2016	2015	2014
Colombia	1.302	784	658,4
Venezuela	N.A.*	107	182,4
Ecuador	13	15	16,9
Brasil	63	105	90,8
Argentina	54	72	22,1
Panamá	2	7	144,3
Costa Rica	187	238	116,6
Honduras	4	15	8,3
Antillas (Curazao - Aruba)	7	6	8
México	101	1	9,4
<b>TOTAL</b>	<b>1.734</b>	<b>1.350</b>	<b>1.257</b>

\*A partir de 2016 no se reportará la cifra de Venezuela.

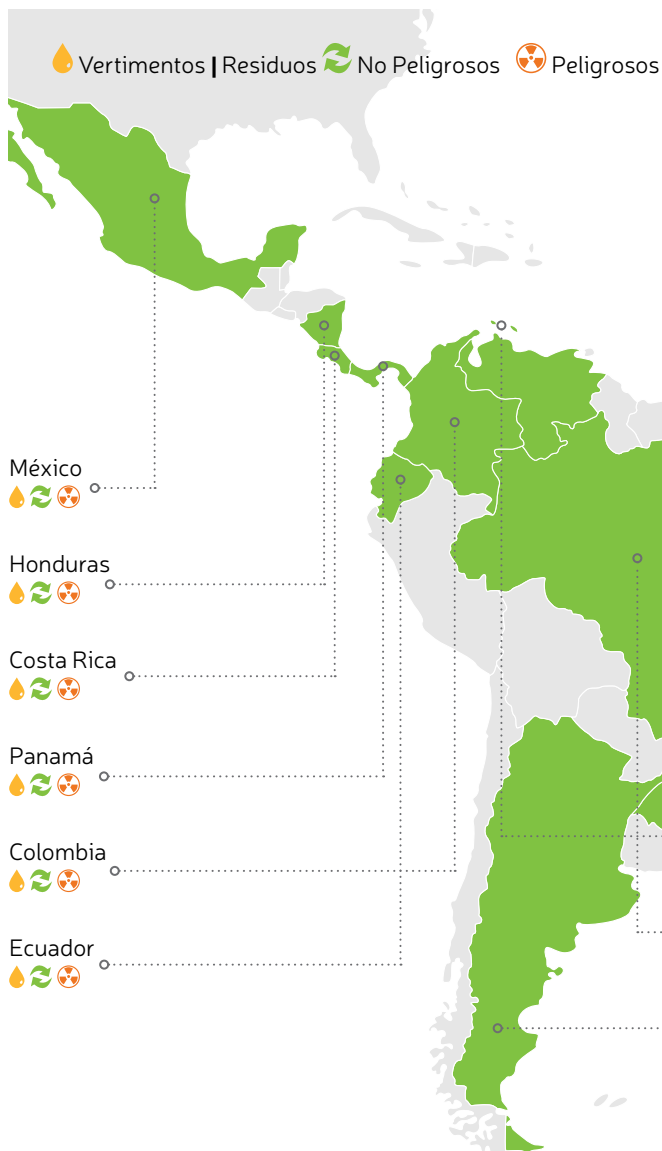
Notas:

- Se hizo corrección en cantidad total de Colombia año 2015.
- Se incluyó planta Químicos México año 2016. En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

RESIDUOS NO PELIGROSOS / TONELADAS			
PAÍS	2016	2015	2014
Colombia	4.526	3.758	2.736
Venezuela	N.A.*	145	472
Ecuador	352	493	468
Brasil	117	535	651
Argentina	781	1.382	2.208
Panamá	734	1.097	675
Costa Rica	174	212	260
Honduras	96	163	223
Antillas (Curazao - Aruba)	77	60	36
México	2.073	254	369
<b>TOTAL</b>	<b>8.929</b>	<b>8.099</b>	<b>8.098</b>

\*A partir de 2016 no se reportará la cifra de Venezuela.

Nota: Se incluyó planta Químicos México año 2016. En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.



VERTIMIENTOS M <sup>3</sup> /AÑO			
PAÍS	2016	2015	2014
Colombia	48.830	34.469	58.222
Venezuela	N.A.*	21.191	29.276
Ecuador	3.434	3.904	3.862
Brasil	1.005	1.319	1.483
Argentina	0*	0	510
Panamá	1.375	2.163	2.489
Costa Rica	1.643	2.230	2.256
Honduras	429	1.037	1.336
Antillas (Curazao - Aruba)	605	59	48
México	18.347	2.941	5.492
<b>TOTAL</b>	<b>75.667</b>	<b>69.313</b>	<b>104.974</b>

\*A partir de 2016 no se reportará la cifra de Venezuela.

Notas:

- Argentina no tiene vertimientos industriales, por lo tanto no se reportan cifras.
- Se incluyó planta Químicos México año 2016. En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

## Asunto relevante: huella de carbono

En el Grupo Orbis nos enfocamos en definir y seguir métricas de los impactos ambientales que generan nuestros procesos y operaciones, los cuales nos permiten evolucionar hacia tendencias mundiales en temas ambientales y fijar políticas para disminuir o compensar dichos impactos.

En el año 2016, Orbis avanzó en el tema de métricas ambientales, incorporando a su gestión el Análisis de Ciclo de Vida de Productos (ACVP), que permite identificar 17 impactos ambientales asociados a las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto. Durante este período los negocios Químico y de Pinturas lograron la medición de cuatro productos analizados con esta metodología.

### LOGROS 2016

#### Colombia

##### Pintuco® (Rionegro)

- Se realizó medición de gases efecto invernadero Scope 2 para el proceso de producción, incluyendo algunas operaciones de almacenamiento de producto terminado externo, arrojando como resultado 2.155 toneladas de CO<sub>2</sub> eq.





- En noviembre se dio inicio a la operación con nuevos compresores tipo tornillo de última tecnología, con los cuales se espera la reducción del 22% del consumo de energía asociado a la generación de aire comprimido; este proyecto cuenta de manera adicional, con unidades Aqualac que eliminan las trazas de aceite e impurezas del agua. Cada año la emisión de gases efecto invernadero, asociados al funcionamiento de compresores, será compensada a la empresa con cero CO<sub>2</sub>. Esta compensación consiste en realizar siembra de árboles en plantaciones ubicadas en el departamento del Meta y será auditado por el Icontec.

### RETO 2017



#### Colombia

**Pintuco®(Rionegro):** continuar con la medición de huella de Carbono Scope 2 para Pintuco® Colombia y contribuir con la compensación total o parcial de huella.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>Colombia</b> Andercol (Medellín) y Pintuco®(Rionegro): Realizar análisis de ciclo de vida de algunos productos de los negocios Químicos y Pintura, con lo que se busca la identificación de impactos globales.	Pintuco® implementó ACV con alcance de la cuna a la distribución para una pintura tráfico base solvente y pintura tráfico base agua, teniendo en cuenta todas las categorías de impacto. En Andercol se desarrolló el estudio de caso: proceso de fabricación de ácido fumárico encapsulado y sin encapsular.	 TOTAL
O-tek (Barbosa): continuar la medición de la huella de carbono y la toma de decisiones frente a los resultados (mitigación o compensación).	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> los recursos se asignaron a cambios significativos de la operación.
Pintuco®-Rionegro: hacer medición de huella de carbono Scope 2 certificada.	Se realizó medición de gases efecto invernadero Scope 2.	 TOTAL
<b>Costa Rica</b> Pintuco®: <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la siembra de árboles nativos como medida de captura de CO<sub>2</sub>.</li> <li>Certificar a la compañía en carbono neutro.</li> </ul>	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> no cumplimiento debido a reasignación de recursos.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>Ecuador</b> Pintuco@y Poliquim: elaborar estudio de inventario de gases efecto invernadero.	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> no se realizaron debido a reasignación de recursos, se propuso para el año 2018.
<b>Honduras</b> Pintuco@: hacer la medición de huella de carbono corporativa.	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> no se realizó debido a reasignación de recursos.

## Asunto relevante: eco-eficiencia operacional

Nuestros procesos productivos apuntan hacia la ecoeficiencia, alcanzándola por medio del suministro de productos, bienes o servicios competitivos, que satisfacen necesidades humanas y brindan calidad de vida, mientras que progresivamente reducen impactos ambientales y la intensidad en el uso de recursos.

### LOGROS 2016

#### Colombia

##### Pintuco@(Rionegro)

- El consumo de agua incrementó en **3,9%** en el año 2016. En el mismo período se presentó un incremento de **4,8%** en las unidades de producción. La planta de producción base agua que representa el **69%** del consumo total del agua creció un **7,5%**.
- Con un incremento del **4,8%** en el total de galones producidos en el año, el consumo de energía disminuyó en **5,1%**.
- Se ejecutaron una serie de proyectos que buscan lograr reducción en los consumos de energía para 2017. Cambio de luminarias por tipo Led en toda la planta productiva, cambios en motores para regular frecuencias, aportando a productividad y reducción de consumo de energía, cambios tecnológicos en sistemas de aire acondicionado, etc.

##### Andercol (Medellín)

- Cambio del sistema de filtración de resinas alquídicas, optimización de ayudas filtrantes y uso de TOFA en lugar de aceite de soya, reduciendo tortas de filtración en un **50%** con respecto a 2015. (1 kg de tortas de filtración/t alquídicas en 2016 vs 2,24 kg/t en 2015).
- Reducción en un **5%** con respecto a 2015 del consumo de energía eléctrica de la planta de Andercol Barbosa, por la instalación de variadores de velocidad en torres de enfriamiento más otras mejoras.

- Reducción del consumo de energía térmica en un **8%** en Barbosa por la instalación de turbuladores, economizadores y aislamiento en calderas.
- Se implementó el reúso de solventes de lavado para el alistamiento de equipos productivos como reactores, logrando:
  - Reducción de **120** toneladas de inventario de solvente y ahorros por valor de **\$48.932.305**.
  - Reducción de **649** bidones usados para almacenamiento del solvente y ahorros por valor de **\$21.420.596**.
  - Consumo de 119 toneladas de solventes de reúso de dilución, en referencias productivas generando ahorro de **\$210 millones**.

##### O-tek (Barbosa)

- Ahorro significativo del consumo de energía en planta, en tiempos de baja producción (reprogramación de turnos, programación de compresores, ahorro en iluminación): **20.000 KWH/mes** correspondientes al **40%** del consumo de la planta en épocas de baja demanda de producto, con respecto a 2015.
- Ahorro en consumo de agua (250 m<sup>3</sup>) por la implementación de tanques para recolección de aguas lluvias y posterior riego de jardines.

##### Mundial (Guarne-Antioquia)

- Implementación de plan de disminución de residuos. Aunque se generaron 10,01 toneladas más de residuos peligrosos, se logró una disminución del **15%** de estos por producto, respecto a 2015. Se logró también una disminución del **8%** en la generación de residuos no peligrosos respecto a 2015, (5 toneladas menos), que equivale a una disminución del **32%** en generación de residuos no peligrosos por producto.
- Se logró el reúso de **18,07 m<sup>3</sup>** de agua proveniente del lavado de las máquinas para fabricación de productos de aseo, sin afectar la calidad de los mismos.

##### Panamá

##### Pintuco@

- Importante disminución en el consumo de energía eléctrica. Para 2016 el consumo fue de **680,050 KWH** respectivamente, disminuyendo un **7,3%** el consumo.

## Indicadores

CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL (KWH/AÑO)						
PAIS	(KWH/AÑO) 2016	% PAÍS 2016	(KWH/AÑO) 2015	% PAÍS 2015	(KWH/AÑO) 2014	% PAÍS 2014
Colombia	20.605.737	71	20.981.465	62	18.382.217	78,8
Venezuela	N.A.*	N.A.*	5.701.551	17	5.613.475	8,4
Ecuador	1.037.081	4	965.685	3	1.043.994	1,6
Brasil	1.757.600	6	1.852.955	5	2.828.203	4,2
Argentina	1.428.954	5	1.536.672	5	1.624.386	2,4
Panamá	680.050	2	734.300	2	863.900	1,3
Costa Rica	692.586	2	760.659	2	664.219	1
Honduras	691.100	2	760.900	2	825.300	1,2
Antillas (Curazao)	213.174	1	205.517	1	213.147	0,3
México	1.949.827	7	396.443	1	596.694	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>29.056.110</b>	<b>100</b>	<b>33.896.147</b>	<b>100</b>	<b>32.655.535</b>	<b>100</b>



\*A partir de 2016 no se reportará la cifra de Venezuela.

**Nota:** se incluyó planta Químicos México en 2016. Durante el mismo año operó planta Químicos Cartagena instalada en 2015.

CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> /AÑO)						
PAIS	M <sup>3</sup> /AÑO 2016	% M <sup>3</sup> /PAÍS 2016	M <sup>3</sup> /AÑO 2015	% M <sup>3</sup> /PAÍS 2015	M <sup>3</sup> /AÑO 2014	% M <sup>3</sup> /PAÍS 2014
Colombia	219.730	73,5	225.459	56	185.519	45
Venezuela	N.A.*	N.A.*	105.739	26	138.680	34
Ecuador	18.841	6,3	22.290	5	25.841	6
Brasil	11.536	3,9	13.084	3	18.385	4
Argentina	4.729	1,6	8.458	2	8.073	2
Panamá	7.580	2,5	6.230	2	7.150	2
Costa Rica	8.698	2,9	11.945	3	7.774	2
Honduras	6.458	2,2	8.555	2	14.187	3
Antillas (Curazao)	1.151	0,4	1.141	0	1.064	0
México	20.319	6,8	2.941	1	5.492	1
<b>TOTAL</b>	<b>299.042</b>	<b>100</b>	<b>405.842</b>	<b>100</b>	<b>412.164</b>	<b>100</b>

\*A partir de 2016 no se reportará la cifra de Venezuela.

**Nota:** se incluyó planta Químicos México en 2016. Durante el mismo año operó planta Químicos Cartagena instalada en 2015.

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016		
RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<b>Colombia</b> (Andercol Medellín): Reducción de residuos peligrosos.	N.A.	 NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> se cambió la prioridad por definiciones presupuestales.
<b>Colombia</b> (Andercol Barbosa): › Cumplimiento nueva norma de vertimientos y optimización de consumo de agua.	N.A.	 PARCIAL <b>Justificación:</b> se dio un reenfoque a los proyectos de investigación, y se buscaron otras alternativas para los lodos que serán procesados en 2017.



**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
<p><b>Colombia</b> (Andercol Barbosa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de lodos del sistema de tratamiento de aguas residuales industriales.</li> </ul>	<p>N.A.</p>	<p> NO CUMPLIMIENTO <b>Justificación:</b> se dio un reenfoque a los proyectos de investigación, y se buscaron otras alternativas para los lodos que serán procesados en 2017.</p>
<p><b>Colombia</b> (Pintuco@Rionegro):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar % separación de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ejecutó una inversión orientada a mejorar las herramientas de separación de residuos en la fuente, se acompañó la iniciativa con un programa de formación para el personal donde se hizo entrega del manual para correcto manejo de residuos.</li> </ul>	<p> PARCIAL <b>Justificación:</b> en 2017 continuará el desarrollo de actividades para este cumplimiento.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizará un cambio de tecnología y ampliación en la planta de tratamiento de agua residual industrial, logrando dar cumplimiento a la resolución 631 del año 2015, antes del plazo estipulado en la misma y vertiendo agua 50% más restrictivo de lo que exige la norma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se instaló un proceso biológico que complementa el tratamiento físico químico de la planta existente.</li> </ul>	<p> TOTAL</p>
<p><b>Ecuador</b> Pintuco@ y Poliquim: lograr hasta un 83% de ahorro de agua con acciones como el cambio de llaves de agua de manija por llaves de impulsión y cambio de tasas sanitarias del sistema tradicional a tasas ecológicas.</p>	<p>En Poliquim se llevó a cabo el proyecto de cambio de sanitarios tradicionales por sanitarios ecológicos, se cambiaron las llaves de agua al sistema de impulsión. Estas acciones fueron reforzadas con charlas al personal.</p>	<p> TOTAL Poliquim</p> <p> NO CUMPLIMIENTO Pintuco@ <b>Justificación:</b> se tenía previsto iniciar proyecto en el mes de julio, pero no se hizo por recortes en el presupuesto.</p>
<p><b>Panamá</b> (Pintuco@): Continuar con el plan de ahorro energético de la empresa para llegar a una reducción del 5% con respecto a 2015.</p>	<p>El proyecto fue implementado al 100%, cambiando las hojas en el techo, la bodega de producto terminado fue pintada de color blanco para mejor iluminación y se hizo cambio de luces por tipo Led.</p>	<p> TOTAL</p>

**18 IDEAS REGIONALES VUELAN CON PINTUCO®**

En el 2016, el plan de ideas Vuela de Pintuco®, programa que cada año busca la generación de oportunidades de mejora a partir de ideas de beneficio común, contó con la participación de 18 ideas regionales de seis países.

En esta oportunidad, los principales generadores de ideas fueron los operarios de las plantas. Los equipos estuvieron conformados por personal de las áreas de producción, mantenimiento, calidad, logística e ingeniería de procesos. En esta fase se premiarán tres categorías: de cada una de estas sale una idea ganadora que recibirá USD1600 para un total de USD4800.

Los beneficios arrojados por los proyectos impactaron indicadores de gestión, como el aumento de la productividad de algunas líneas de producción, reducción de los paros de mantenimiento, mejoramiento de la seguridad y ergonomía de las operaciones, reducción de los tiempos de ciclo, reducción de los reclamos de calidad, etc. En beneficios económicos, los ahorros de las ideas en la fase regional, suman **\$1.489.000.000**





**RETO 2017**

Crear un comité de eficiencia energética conformado por representantes de todos los negocios en Colombia.

**CERTIFICACIONES 2016**

PAIS	EMPRESA	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS 18001	OTRAS
Colombia	Pintuco®	✓	✓	✓	1. Sello de calidad NTC 1335 (2015) para pinturas base agua tipo emulsión (Viniltex Tipo 1, Intervinil Tipo 2).
	Andercol	✓	✓		Adheridos al proceso Responsabilidad Integral.
	O-tek	✓	✓	✓	1. Sello de calidad NTC 3871 (2010) para tubos de fibra de vidrio en sistemas de presión. 2. Sello de calidad NTC 3826 (2010) tubos de fibra de vidrio en sistemas industriales y alcantarillado a presión. 3. Sello de calidad NTC 3870 (2013) para plásticos. Tubos de fibra de vidrio para uso en sistemas de alcantarillado. 4. Sello Icontec con Reglamento Técnico para la Resolución 1166.
	Mundial (Planta Guarne)	✓	✓		
	Inproquim	✓	✓	✓	
México	Andermex				Kosher, ISO22000:2015 ISO/TS 22002-1
	O-tek	✓			ISO 10467:2004 e ISO 10639:2004
Brasil	O-tek	✓	✓		
	Novapol	✓	✓		
Ecuador	Pintec	✓	✓		Adheridos al proceso Responsabilidad Integral. 1. Sello de calidad INEN (2015) para pinturas base agua tipo emulsión de uso exterior y de alta resistencia. 2. Sello de calidad INEN (2015) para pinturas base agua tipo emulsión.
	Poliquim	✓	✓		Adheridos al proceso Responsabilidad Integral.
Argentina	O-tek	✓	✓	✓	Norma IRAM Norma IBNORCA
Costa Rica	Recaquímica	✓	✓	✓	
Panamá	Tocumen	✓	✓		Certificación IQNET en Sistemas Integrado de Gestión.
Honduras	Pintuco®	✓	✓	✓	Certificación ISO 14001 en mayo 2015.



Plantas del Grupo Orbis en Colombia.

“ No podemos olvidar que como equipo de trabajo debemos tener empatía, aunque en ocasiones estemos atareados no debemos olvidar sonreír, sentir gratitud y sentido de pertenencia”.

Lourdes Atencio,  
Jefe de Tienda Pintuco® Panamá.



PILAR

4

## Aportes a comunidades y sociedad



**Fundación  
Orbis**  
Ayacucho te quiero mucho  
Vida y color en las  
calles de Colombia

Colombia. Proyecto social de embellecimiento de fachadas y apropiación del espacio público en el corredor del tranvía. Convenio Fundación Orbis y Metro de Medellín.

# Aporte a comunidades y sociedad

En Orbis entendemos que aportando capacidades a las comunidades donde llegamos, logramos procesos de transformación social en los cuales se articulan el aporte técnico, la transferencia de conocimiento, el patrocinio de actividades asociadas al foco de actuación, y la suma de recursos y capacidades con otras entidades.

## Asunto relevante: inversión social

Buscamos contribuir al desarrollo económico y social de comunidades vulnerables, implementando proyectos en línea con nuestro saber hacer y, de acuerdo con las necesidades identificadas y priorizadas con la comunidad, con visión de largo plazo y de sostenibilidad. Para Colombia esta labor la lidera la Fundación Orbis, la cual tiene la responsabilidad de orientar acciones en otras geografías donde están presentes los negocios de la organización.

### LOGROS 2016

#### Resultados de impacto de inversión social



Ver video institucional Fundación Orbis



**\$1.127** MM

En 2015: \$930 MM  
En 2014: \$440 MM



**\$483** MM

En 2015: \$514 MM  
En 2014: \$330 MM

**\$ 1.610** MM

Total de recursos inversión social en 2016.

## INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO ORBIS EN COLOMBIA

NIVELES	2016	2015	2014
Viviendas	17.455	14.694	9.509
Personas beneficiadas	69.765	72.994	47.088
Instituciones educativas	15	49	44
Niños beneficiados	8.761	4.608	8.931
Entornos comunitarios mejorados	35	77	29
Arte urbano	190	158	178
Galones donados	21.826	24.027	24.500
Alianzas	36	40	41
Públicas	15	12	16
Privadas	16	28	25
Alianzas mixtas con entidades públicas y privada*	5		

\*A partir del año 2016.



AÑO	2016	2015	2014
Donaciones recibidas	359	831	382
Donaciones aprobadas	64	135	95

### PROYECTOS CON GRAN IMPACTO

#### Ayacucho te quiero mucho

En el 2016 el color llegó para alegrar la vida de vecinos, transeúntes y visitantes del corredor del tranvía de Medellín, por medio de Ayacucho te quiero mucho, una iniciativa del Metro de Medellín en convenio con la Fundación Orbis.

Este proyecto buscó mejorar y transformar el sector por donde pasa el tranvía, a partir del embellecimiento de 267 fachadas y la creación de 27 obras de arte, bajo el concepto de galería a cielo abierto, con intervención de 3.000 metros cuadrados.

Durante la ejecución, la mirada siempre estuvo puesta en las comunidades, con el ánimo de fortalecer los procesos de apropiación, identidad, autocuidado, sostenibilidad y corresponsabilidad ciudadana.

En total, para esta intervención se emplearon 3.017 galones de Koraza, pintura especializada para exteriores de la marca Pintuco®, se generaron 80 empleos directos y se realizó una movilización social que impactó a 3.879 personas, por medio de recorridos pedagógicos, conversaciones con las comunidades e intercambios generacionales.

Esta intervención complementó la transformación urbana que desde hace varios años se viene gestando en Ayacucho y, además, aportó elementos paisajísticos que enriquecieron el espacio público.

Uno de los 267 hogares beneficiados fue el de José Joaquín, quien llegó a Medellín desde Urao hace más de 30 años y ahora no se cambia por nadie, después que el Metro le pintara la fachada de la tienda donde trabaja con su esposa y con la que sostiene a sus 4 hijos.



Arte urbano del proyecto Ayacucho te quiero mucho, Medellín-Colombia.



**Ver más**  
del proyecto

### Quibdó en el color de la convivencia

Durante 2016, la Fundación Orbis y el Ministerio de Vivienda de Colombia firmaron un convenio de acompañamiento social, con el fin de fortalecer la convivencia entre las familias de escasos recursos, que llegaron a ser propietarias de las 1.500 viviendas gratis del conjunto residencial Ciudadela Mía en Quibdó, Chocó.

Por medio del programa El color de la convivencia, la Fundación Orbis y Pintuco® acompañaron a las familias seleccionadas para darle color a sus viviendas y a las zonas comunes de su conjunto residencial, a través de capacitaciones técnicas y actividades de trabajo social que buscaron fortalecer la relación entre los vecinos.



Comunidad beneficiaria del proyecto Quibdó, el color de la convivencia, Quibdó-Colombia.



**Ver más**  
del proyecto

### Habitarte, barrios con vida, color y arte

La estrategia Habitarte es una propuesta de cambio para varios barrios de Bogotá (Colombia) que, a través del arte, busca lograr efectos sociales. Esta iniciativa desarrollada por la Fundación Orbis, en convenio con la Secretaría del Hábitat de Bogotá, inició en octubre de 2016 con la intervención de 433 casas del barrio Aguas Claras y llegará hasta 10.000 viviendas en siete (7) localidades más.

“Entendemos que desde la transformación del hábitat, a través de la renovación del aspecto físico de las viviendas, se generan encuentros y trabajo solidario entre los habitantes, lo cual contribuye de manera directa a la convivencia social, a la promoción del diálogo, el respeto por el otro, el reconocimiento de las diferencias y la generación de puntos de encuentro para la negociación y la concertación social”, destacó Rodolfo Bayona, presidente del Grupo Orbis.

“El programa ha demostrado ser una poderosa herramienta que mejora la convivencia en los barrios, propicia importantes procesos de participación y, sobre todo, apropiación del entorno”, aseguró la secretaria del Hábitat, María Carolina Castillo.



Beneficiario de la estrategia Habitarte.



Estrategia Habitarte. Sector después de la intervención con pintura en el barrio El Mirador, Bogotá-Colombia.

**Ver más**  
del proyecto

### **Seguimos construyendo Entornos de Color para la Vida**

Del 7 al 10 de septiembre, en el marco de la 3ra Bienal Internacional MULI, la Fundación Orbis, el Museo Libre y el Comité Municipal de Territorios de la Alcaldía de Cali, convocaron al primer congreso internacional Entornos de Color para la Vida, que tuvo lugar en el Centro Cultural de Cali.

Este encuentro de Muralismo y Arte Público, que tuvo como objetivo generar un espacio de diálogos, integración y reflexión sobre la re-significación territorial por medio del arte, fue dirigido a personas que trabajan en las administraciones municipales y departamentales en áreas de planeación, bienestar social, ONG 's enfocadas en los temas de urbanismo y bienestar, gestores de paz y reconciliación, estudiantes de antropología, sociología, arquitectura y arte.

Los ejes temáticos del congreso se basaron en la re-significación y resiliencia territorial, por medio del color y la estética; la generación de oportunidades con desarrollo sostenible, y el arte como detonador, para la transformación e impacto del comportamiento social.

Carolina Jaramillo, directora de la Bienal, afirma que “desde intervenciones en diferentes lugares con enfoques artístico, cultural, turístico y social, se promueve la creación de obras de arte que resignifican territorios y pasan a ser parte del patrimonio cultural caleño”.

### **OTRAS GEOGRAFÍAS**

#### **Pintuco® Honduras embelleció escuela cercana a su planta**

Más de 300 galones de pintura marca Protecto mejoraron el hábitat de 500 estudiantes de la escuela Julio César Yanes, institución vecina a la planta de producción de Honduras, donde el Grupo Orbis tiene presencia.

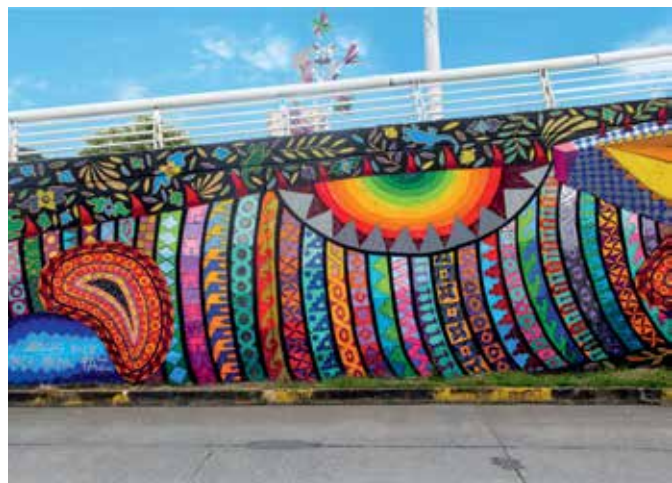
45 colaboradores de Pintuco® trabajaron en equipo por la comunidad de la Colonia Santa Fe Central de Choloma.

“Este tipo de actividades no solo traen beneficios para las personas que ayudamos, sino también para nosotros como empresa, debido a que son un muy buen espacio para integrarnos, conocer mejor nuestro entorno y entender que cuando nos unimos logramos cosas maravillosas”, afirma Leonela Torres, integrante del equipo de Bienestar Laboral de Pintuco® Honduras.

De esta manera, la compañía de pinturas del Grupo Orbis en este país, continúa aportando a una educación integral en Centroamérica, convirtiendo las escuelas en espacios más saludables, limpios y alegres, y sumándose al modelo de gestión de sostenibilidad del grupo con la ejecución de acciones socialmente responsables.



Desarrollo el Primer Congreso Internacional Entornos de Color para la Vida, Cali-Colombia.



Obra Tercera Bienal de Muralismo, Cali-Colombia.



Intervención Colonia Santa Fe Central, Choloma-Honduras.

### Empleados de Pintuco® transformaron el centro de formación laboral vecino a su planta de Tocumen, Panamá

Pintuco® Panamá, realizó su voluntariado corporativo junto al Club de Leones de Don Bosco, al renovar la pintura del Centro de Formación Laboral Santa María del Camino, ubicado en Ciudad Radial, Juan Díaz.

En esta iniciativa, liderada y propuesta por un empleado de la empresa, se donaron más de 100 galones y 20 kits de pintura que fueron aplicados en el Centro de Formación

El trabajo en equipo, la solidaridad y el autocuidado fueron valores que resaltaron en esta jornada, la cual mejoró las condiciones físicas de esta comunidad, con el apoyo de los colaboradores Pintuco® Panamá, creando un ambiente agradable y limpio que contribuye a la educación integral de sus estudiantes.



Voluntariado en el corregimiento Juan Díaz, Ciudad Radial-Panamá.

#### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Incorporar estratégicamente en el modelo de inversión social del grupo, la operación de proyectos de transformación con color.	Planeación y operación de cuatro proyectos de transformación con color y gran impacto en Colombia.	TOTAL

#### RETO 2017

Operar un proyecto lab -social, propio de la Fundación en Colombia, donde el equipo de trabajo ponga en práctica todos los aprendizajes 2016, recogidos durante la operación de proyectos de gran impacto.

## Asunto relevante: gestión con comunidades vecinas

Para Orbis mantener relaciones armoniosas con nuestras comunidades vecinas es un aspecto importante, y por ello gestionamos programas de desarrollo comunitario, por medio de los cuales establecemos vínculos de vecindad, y actuamos de manera preventiva y oportuna para evitar la ocurrencia de situaciones negativas que puedan afectarles.

#### LOGROS 2016

##### Pintuco® Rionegro

- A través del programa “Opción de Devbida”, formación en artes y oficios, liderado por la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, en 2016 beneficiamos a 365 personas de 10 veredas del Oriente Antioqueño.

“ ‘Opción Devbida’ nos ha dado la oportunidad a las madres amas de casa, de salir a conseguirnos nuestro propio dinero, a trabajar, pues nos han capacitado mucho. Personalmente me ha servido mucho para mi hogar, para sacar a mis hijos adelante”.  
Patricia Fernández.



Pintura de la Institución Educativa Tricentenario, comunidad vecina a la planta de Andercol, Medellín-Colombia.

- Se realizó un proceso de sensibilización y formación en sana convivencia, trabajo en equipo y sentido de pertenencia con las comunidades vecinas a la planta (Alto de los Gómez y Jesús Infante), con el objetivo de aportar a la generación de relaciones de confianza a largo plazo. Con estas actividades se impactaron alrededor de 150 personas.



### Mundial Guarne

- Se fortaleció el relacionamiento del negocio con sus vecinos de la vereda La Hondita, mediante programas de capacitación, como: taller de educación ambiental y forestal, divulgación del plan de emergencias, campañas de educación ambiental y promoción de la salud.
- Participación en las mesas de sostenibilidad lideradas por la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, a fin de unir esfuerzos entre las empresas ubicadas en una misma área geográfica y trabajar conjuntamente en gestión de riesgos sociales. Se lograron capacitar 35 personas de La Hondita en la promoción de convivencia y seguridad ciudadana.
- Mejoramiento estético del Centro Educativo Rural La Hondita, por medio de un voluntariado de Pintura, donde fueron partícipes los empleados del negocio y la comunidad. Se beneficiaron 85 niños.

### O-tek y Andercol Barbosa

En alianza con las empresas Cryogas y Transmetano, se ejecutaron las siguientes acciones:

- Programa de formación Escuela de Padres, con el propósito de aportarle a la comunidad estrategias de autocuidado y de construcción de relaciones sociales sanas. Se beneficiaron 30 personas. A esta tarea se sumó la Fundación CFA.
- Curso de decoración con globos, dirigido a más de 40 mujeres organizadas de la comunidad de Barbosa. Con esta acción se dejó capacidad instalada sobre nuevas prácticas y formas para generar ingresos adicionales.
- Mejoramiento de las instalaciones físicas del Centro Educativo Rural Platanito. Gracias a la coordinación de un voluntariado de pintura, se beneficiaron alrededor de 300 personas de esta vereda de Barbosa. En esta acción participó también la Corporación Pro Aburrá Norte.

### Andercol Medellín

- En equipo con la Corporación Empresarial Proaburrá Norte y la Institución Educativa Tricentenario, se instaló un grupo de vigías del cuidado, conformado por 35 estudiantes del plantel, con quienes se realizó un trabajo previo de empoderamiento y concientización sobre el sentido de pertenencia al interior de la institución.
- Empleados del Grupo Orbis realizaron un aporte económico para contribuir a la reconstrucción del laboratorio de química de la Institución Educativa Tricentenario.

### Inproquim Medellín

Participación en la campaña Celebra a lo bien, celebra con cerebro, liderada por la Corporación Empresarial ProSur. En esta oportunidad se contó con la participación de 15 organizaciones para promover prácticas sociales positivas y generar conciencia sobre los riesgos asociados a las celebraciones excesivas durante las fiestas navideñas.

### Inproquim-Bogotá

Participación de Inproquim-Bogotá en el panel de consulta pública, corredor calle 13, foro que fomentó el diálogo abierto y transparente entre los delegados de la alta gerencia de las empresas y los representantes de las comunidades vecinas, con el fin de propiciar un mayor acercamiento y resolver inquietudes relacionadas con la seguridad, la salud y el medioambiente, para construir el respeto mutuo y la credibilidad.



Certificación programa "Opción Devbida", comunidad Pintuco®, Rionegro-Colombia.




Certificación curso de globos, comunidad Barbosa-Colombia.



Sensibilización y formación en sana convivencia, Rionegro-Colombia.

## CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Extender la acción de gestión con comunidades a otras ciudades de Colombia, donde nuestro grupo hace presencia.	Acercamiento con la Fundación Mamonal de Cartagena. Apoyo en la transformación de la nueva sede de la Fundación Niños de papel en Cartagena.	 CUMPLIMIENTO

### RETO 2017

Desarrollar una acción comunitaria con vecinos de las plantas de Cartagena.

## Asunto relevante: voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo es una propuesta de inclusión y sensibilización dirigida a los empleados y sus familias. Además de los procesos de transformación, por medio de la pintura y el acompañamiento a proyectos escolares, nuestros empleados hacen valiosas contribuciones sociales como la transferencia de conocimientos científicos o técnicos, la mentoría a empresas nacientes y la donación de tiempo para la orientación de otros procesos comunitarios.

### LOGROS 2016

- Desarrollo de cinco jornadas de voluntariado integrales para la modalidad de pintura, apuntándole a diversas acciones de mejora y a la promoción de un plus diferencial en el voluntariado corporativo de Orbis, respecto a actividades similares que realizan otras compañías.
- En estos eventos se trabajó a profundidad en aspectos como la preparación previa de superficies, el orden y limpieza, antes y después de la intervención, y en acciones de mitigación de daños al medioambiente. En la parte de riesgos, se apuntó a actividades relacionadas con la seguridad en los espacios intervenidos y en el cuidado de la salud y la vida de los voluntarios.

**15** jornadas de voluntariado,  
más de **500** voluntarios.

- En las modalidades de pintura y siembra de árboles se ejecutaron, para 2016 en Colombia, **15 jornadas** de voluntariado que contaron con la participación de más de **550 voluntarios** empresariales de las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín.



Voluntarios científicos Grupo Orbis

- Participación del Grupo Orbis y sus voluntarios empresariales, por cuarto año consecutivo, en la modalidad de voluntariado científico Feria CT+I, programa de la Alcaldía de Medellín, el Parque Explora y EPM, apoyado por la Fundación Amigos del Parque Explora y Fundación Proantioquia, que pretende la creación de una cultura científica y de investigación en los niños y jóvenes de la región, por medio de su participación activa en procesos de investigación sobre ciencia y tecnología, que inician desde el aula de clase.

### RESULTADOS

DESCRIPCIÓN	NÚMERO
Evaluadores en ferias locales y regionales	4
Evaluadores en Feria Central	3
Charlas en instituciones educativas como Científico Vuelve a la Escuela	1
Proyectos asesorados por voluntarios	12
Voluntarios como asesores	12
Proyectos ganadores en la Feria de la CT+I asesorados por voluntarios Grupo Orbis	4



### Un estímulo a la creatividad

Lleva tres años participando como evaluador y asesor de las ferias de ciencia, tecnología e innovación, organizadas por la Alcaldía de Medellín, EPM y el Parque Explora. En ellas, los estudiantes de los colegios con los mejores proyectos de ciencia de la ciudad y las regiones, demuestran su creatividad y capacidad de innovación. “Como evaluador participo en las ferias zonales antes de la feria central, donde los estudiantes presentan los avances de los proyectos. Ya como asesor interactúo más con ellos, los oriento, aclaro sus dudas y les hago sugerencias sobre la mejor forma de presentar su trabajo”, comenta el coordinador. “Un aprendizaje que puedo sacar de este voluntariado es que uno tiene que mirar bien qué tiene a la mano y cuál es la mejor forma de utilizarlo para sacar buenos resultados”.

**Juan José Gómez,**  
**Coordinador de Investigación, Desarrollo e Innovación de O-tek Medellín-Colombia.**

### Trabajar juntos por un fin

“Como bien dijo José Martí: ‘Ayudar al que lo necesita no solo es parte del deber, sino de la felicidad’ y desde muy pequeño he estado interesado en ayudar a los demás. A lo largo de mi vida he aprendido que uno de los valores más importantes es la generosidad”, comenta Joel, cuando se le pregunta sobre su interés en participar como voluntario con la Fundación. En la actualidad hace parte del comité organizador y coordina actividades con otras asociaciones con las que trabaja para generar mayor impacto. “En lo personal es muy gratificante compartir con las personas, todos somos distintos y trabajamos juntos para un solo fin. Me gusta ayudar y eso para mí es más que suficiente”.

**Joel Ameth Salina,**  
**Ingeniero TI Pintuco® Panamá.**



### Recibir más de lo que se entrega

Desde que la Fundación abrió sus convocatorias, Angélica ha participado siempre que ha podido; según ella “cada voluntariado es una experiencia única y enriquecedora, es darte cuenta de que puedes aportar a la construcción de tu país y dar lo mejor que tienes a los demás. Lo más bonito es que siempre vas preparado y con toda la disposición para dar, pero terminas recibiendo mucho más. Ser voluntario Orbis va más allá de pintar las paredes de colores, significa realmente pintar de colores la vida de las personas y la propia”. Ella recuerda especialmente el primer voluntariado al que asistió, en el que la comunidad de San Juan de Rioseco les hizo un gran recibimiento.

**Angélica María Sánchez,**  
**Ventas Técnicas Recubrimientos Andercol Bogotá-Colombia.**



### Oportunidad para dar ejemplo

Cuando su hijo Emmanuel Roldán empezó a participar en los voluntariados de la Fundación Orbis tenía cinco años: “Antes iba con nosotros y se sentaba a jugar, pero ya se fue incorporando y es un trabajador más en las jornadas. Además de poder ayudar a los demás, ha sido muy enriquecedor poder transmitir todas estas experiencias y mostrarle la ciudad”, comenta Wilton Roldán, activo voluntario de la Fundación desde que empezó el programa. Ahora Emmanuel va a cumplir diez años y entiende el valor de ayudar, conocer su entorno, trabajar para conseguir sus objetivos y cuidar: “Es una forma no solo de predicar sino de hacer, cuando se pretende dar ejemplo de solidaridad, orden y tolerancia”.

**Wilton Alfonso Roldán,**  
Supervisor de Mantenimiento de Andercol Medellín-Colombia.

### RETOS 2017

1. Desarrollo al menos de un voluntariado integral de pintura en las ciudades de Bogotá y Cali.
2. Lograr la participación y el acompañamiento en la coordinación de voluntariado, de al menos dos áreas del grupo en Colombia.

### CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Diseñar y ejecutar al menos una jornada de voluntariado en Colombia, que contemple una visión integral con elementos relevantes de seguridad.	Ejecución de cinco intervenciones de voluntariado de pintura integral, en las que se trabajó en aspectos como preparación previa de superficies, orden y limpieza, antes y después, y en acciones de mitigación de daños al medioambiente. En la parte de riesgos se realizaron actividades que contribuyeran a la seguridad en los espacios intervenidos y en el cuidado de la salud y la vida de los voluntarios.	TOTAL

## Asunto relevante: políticas públicas

Un aspecto importante de nuestros negocios es lograr influenciar positivamente en la definición de políticas públicas; con este fin trabajamos de la mano con los gobiernos, los responsables políticos, gremios y grupos de apoyo, para proponer políticas, leyes y prácticas favorables al desarrollo de nuestra industria que mejoren la seguridad, la salud y el medioambiente en general.

### LOGROS 2016

#### Fundación Orbis

- › La Fundación Orbis convocó al Primer Congreso Internacional Entornos de Color para la Vida, como espacio de reconocimiento y reflexión sobre la labor social que se realiza mediante el arte. Los ejes temáticos del certamen se basaron en la re-significación y resiliencia territorial por medio del color y la estética.
- › En el marco de la misión de la Asociación de Fundaciones Empresariales AFE, y a propósito de la iniciativa Hábitat III, que se desarrolló en Quito, ocho fundaciones empresariales de Colombia, entre ellas la Fundación Orbis, elaboraron un documento de recomendaciones y orientaciones importantes en la estructuración de proyectos de vivienda de interés social, dirigido a los gobiernos y el cual se entregó a la ONU.



Transformación vial de Medellín con el acompañamiento y la experiencia de Pintuco®.

## Químicos

- El negocio químico de Orbis fue invitado a participar del comité que creará la norma de postes para el segmento de distribución en Estados Unidos. Andercol aportará su conocimiento en materiales compuestos para la fabricación de postes.
- Las empresas Novapol y Novascott del negocio químico de Orbis, estuvieron presentes en la feria de materiales compuestos Expocenter Norte en Sao Pablo - Brasil. Durante tres días, se dieron cita clientes y proveedores de la región, para conocer del negocio de Orbis, las fortalezas técnicas del portafolio y las soluciones de construcción civil con la tecnología SMC, en la que con placas de fácil instalación, se pueden hacer oficinas móviles, viviendas, cerramientos, tanques, entre otras aplicaciones.

## Aguas

O-tek, la empresa de aguas del Grupo Orbis, participó en la feria de las Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH s) Small Hydro Latin America 2016, organizada por Arena Events en Medellín, Colombia. Los temas de la feria incluyeron la regulación y la aprobación de licencias, estudios de casos en profundidad de proyectos en desarrollo, oportunidades para el futuro, nuevas tecnologías para un funcionamiento óptimo, gestión de relaciones con las comunidades, oportunidades de inversión, entre otros.

## Pinturas

- En el mes de julio se llevó a cabo en Perú el seminario sobre infraestructura vial al servicio del país. A este espacio, el negocio de Señalización



Conexión Comercial O-tek en Medellín-Colombia para actualización del negocio en mercados, nuevos desarrollos de productos y de soluciones en el sector del agua.


de Pintuco® se vinculó en la agenda académica, dictando una conferencia sobre demarcación inteligente de vías. Además se participó en una muestra comercial que permitió establecer relaciones importantes de cara al cierre de negocios de pintura tráfico y mantenimiento con empresas de ingeniería e interventorías.

- Pintuco® fue parte de la transformación del transporte público en Medellín. Este proyecto plantea una apuesta para los próximos cinco años y toca temas tanto de tránsito como de medioambiente. Dentro de las acciones que comprenden la llamada revolución del transporte público en esta ciudad, se habla de un carril exclusivo para buses y colectivos. En este punto es donde Pintuco® puso su cuota con la señalización y demarcación de los carriles exclusivos para este tipo de vehículos y los más de 200 paraderos.

- Con el propósito de profundizar, de la mano de expertos de Alemania, Brasil y Colombia, en el conocimiento de las últimas tecnologías en demarcación y el impacto de las mismas en la seguridad vial, Pintuco® realizó el 2° Encuentro de tendencias tecnológicas para la demarcación y seguridad vial. En este espacio se estableció una red de conocimiento entre los actores más representativos del sector como: el Ministerio de Transporte, la Agencia Nacional de Infraestructura (Invías), Concesiones, Secretarías de Movilidad y Tránsito e Interventores.

Para el cierre de este encuentro, Pintuco® lanzó una propuesta para la demarcación vial, con tecnología base agua, lo que llevó a despertar el interés de los señalizadores más grandes del país, con el firme propósito de ser aplicada en las vías principales de Colombia.

**CUMPLIMIENTO DE RETOS 2016**

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar participando en escenarios donde el Grupo Orbis pueda influenciar positivamente en la definición de políticas públicas asociadas a las operaciones y a los procesos de los negocios.	Durante 2016 los negocios de Pinturas, Químicos y Aguas participaron activamente en diversas agremiaciones y escenarios de sus sectores, donde tuvieron la oportunidad de compartir su conocimiento, gestión y hacer recomendaciones en pro de nuevas políticas, normatividad y disposiciones.	

**RETO 2017**

Participación de los negocios en escenarios donde puedan recomendar acciones en función de políticas de carácter colectivo.



Proyecto Sea of color, San Andrés-Colombia.



Proyecto Pictopía, Medellín-Colombia.



Viviendas antes y después de ser intervenidas por el proyecto El color de mi hogar, Quibdó-Colombia.



Proyecto Sueño Pacífico, Buenaventura-Colombia.



Proyecto Ayacucho te quiero mucho, Medellín-Colombia.



“Tantos colores nos tienen felices. Es un beneficio no solo para la calle y el tranvía, también para todos los que vivimos en el sector”.

Avenicia Vivero, habitante del sector Buenos Aires, Medellín-Colombia.

# Indicadores generales GRI G4

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
G4.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Carta del presidente, págs. 4 y 5.	No aplica	✓
G4.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del presidente, págs. 4 y 5.	No aplica	✓
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
G4.3 Reporte el nombre de la organización.	Perfil corporativo, pág. 8.	No aplica	✓
G4.4 Reporte las principales marcas, productos y servicios.	Perfil corporativo de Orbis / Cuatro negocios, pág. 8.	No aplica	✓
G4.5 Reporte la localización de la casa matriz.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.6 Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.8 Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Perfil Corporativo de Orbis / Cuatro negocios, pág. 8.	No aplica	✓
G4.9 Reporte la escala de la organización, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empleados.</li> <li>• Número total de operaciones.</li> <li>• Ventas netas o ingresos.</li> <li>• Cantidad de productos o servicios que ofrece.</li> </ul>	Demografía, págs. 10 y 11.	No aplica	✓
G4.10 Reportar la siguiente información laboral: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte el número total de empleados por contrato y género.</li> <li>• Reporte el número total de empleados por región y género.</li> </ul>	Demografía, págs. 10 y 11.	No aplica	✓
G4.11 Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	En 2016, el 24% de los empleados de Orbis fueron beneficiarios de convenios colectivos.	No aplica	✓
G4.12 Describa la cadena de proveedores de la organización.	Pilar 2, Compras sostenibles, pág. 51.	No aplica	✓
G4.13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	N.A.	No aplica	✓
G4.14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Buen Gobierno Corporativo / Gestión del riesgo, pág. 15.	No aplica	✓
G4.15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Aporte a comunidades y sociedad / Inversión social, págs. 71 y 72.	No aplica	✓
G4.16 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Perfil Corporativo de Orbis / Vinculación por la sostenibilidad, pág. 9.	No aplica	✓
<b>IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES Y LÍMITES</b>			
G4.17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Se incluyen los negocios de Aguas, Pinturas, Químicos y Comercio del Grupo Orbis S.A.	No aplica	✓
G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Enfoque hacia la sostenibilidad, págs. 16 y 17.	No aplica	✓
G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Enfoque hacia la sostenibilidad, pág. 16.	No aplica	✓
G4.20 Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Los siguientes asuntos materiales no aplican para todas las unidades de negocio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Pintores</li> <li>• Productos Eco-Leed</li> <li>• Productos al Alcance de Todos.</li> </ul>	No aplica	✓
G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Todos los asuntos materiales son relevantes por fuera de la organización.	No aplica	✓
G4.22 Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se dieron reexpresiones durante 2016.	No aplica	✓
G4.23 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	N.A.	No aplica	✓
<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>			
G4.24 Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Enfoque hacia la sostenibilidad / Stakeholders o grupos de interés, págs. 18 y 19.	No aplica	✓
G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	La base para la identificación de los grupos de interés es el modelo de gestión de sostenibilidad de la organización.	No aplica	✓
G4.26 Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	Enfoque hacia la sostenibilidad / Stakeholders o grupos de interés, págs. 18 y 19.	No aplica	✓
G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	La socialización de modelo de gestión de sostenibilidad permitirá identificar preocupaciones y oportunidades con los stakeholders.	No aplica	✓
<b>PERFIL DEL REPORTE</b>			
G4.28 Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.29 Fecha más reciente del informe anterior.	2015.	No aplica	✓
G4.30 Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Anual.	No aplica	✓
G4.31 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.32 Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Portada interior.	No aplica	✓
G4.33 Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Portada interior.	No aplica	✓
<b>GOBIERNO</b>			
G4.34 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Gobierno Corporativo / Órganos de gobierno, pág. 12.	No aplica	✓
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Buen Gobierno Corporativo / Ética y transparencia, pág. 12.	No aplica	✓
G4.57 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	Buen Gobierno Corporativo / Ética y transparencia, pág. 14.	No aplica	✓
G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	Buen Gobierno Corporativo / Ética y transparencia, pág. 14.	No aplica	✓

# Indicadores específicos GRI G4

PILARES Y ÁREAS DE GESTIÓN TRANSVERSAL	ASUNTO RELEVANTE EMPRESA	ASPECTO GRI	INDICADORES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Crecimiento rentable	Crecimiento rentable	Desempeño económico	EC1. Valor generado y distribuido	Crecimiento rentable, pág. 20.		✓
			Propio: ventas netas	Crecimiento rentable, pág. 20.		
			Propio: ebitda	Crecimiento rentable, pág. 20.		
			Propio: impuesto de renta	Crecimiento rentable, pág. 20.		
			Propio: importaciones	Crecimiento rentable, pág. 20.		
			Propio: utilidad neta	Crecimiento rentable, pág. 20.		
Atracción y retención del talento	Bienestar laboral	Empleo	LA2. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Atracción y retención de talento / Bienestar laboral, págs. 24 a 28.	No se reporta si los beneficios se ofrecen a empleados temporales o de media jornada	✓
			Propio: resultados línea de gestión humana	Atracción y retención de talento / Bienestar laboral, pág. 27.		✓
	Desarrollo, capacitación y liderazgo	Formación	LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado	Atracción y retención de talento / Desarrollo, capacitación y liderazgo, pág. 29.	No se desagrega la información por género ni por categoría de empleado	✓
			LA10. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Atracción y retención de talento / Desarrollo, capacitación y liderazgo, pág. 29.	No se reporta información de programas que apoyen la gestión del final de sus carreras profesionales.	
			LA11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género	Atracción y retención de talento, pág. 24.		✓
			Propio: inversión total en Universidad Orbis	Atracción y retención de talento / Desarrollo, capacitación y liderazgo, pág. 29.		✓
	Cultura organizacional	No aplica	Propio: avances de la gestión de la cultura del Grupo Orbis	Atracción y retención de talento / Cultura organizacional, pág. 31.		✓
	Relaciones laborales y derechos humanos	Libertad de asociación y convención colectiva	HR4. Actividades de la compañía y proveedores en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	En Orbis mantenemos un ambiente de paz laboral y buena convivencia, por lo que no se han presentado casos donde el derecho a la libertad de asociación presenten importantes riesgos.	No se reporta información para el caso de proveedores	✓
			Propio: Descripción de las iniciativas para fortalecer las relaciones laborales	Atracción y retención de talento / Relaciones laborales y derechos humanos, pág. 32.		✓
	Productos para un hábitat sostenible	Productos con beneficio al ambiente y a la salud	No aplica	Propio: porcentaje de ventas de productos que cumplen con criterios ambientales y de salud.	Productos para un hábitat sostenible/productos con beneficio al ambiente y a la salud, pág. 35.	
Productos Eco-Leed		No aplica	Propio: Productos ajustados a los requisitos Leed EQ	Productos para un hábitat sostenible / Productos Eco-Leed, pág. 38.		✓
Diversificación de materias primas		No aplica	Indicador propio. Volumen de compras de materias primas de carácter bio-renovable o fuente de reciclaje (Toneladas/año)	Productos para un hábitat sostenible / Diversificación de materias primas, pág. 40.		✓
Productos al alcance de todos		No aplica	Propio: porcentaje de crecimiento en ventas Marca ICO	Productos para un hábitat sostenible / Productos para el alcance de todos, pág. 41.		✓
Consumo y posconsumo responsable		Productos y servicios	EN28. Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	Productos para un hábitat sostenible / Consumo y posconsumo responsable, pág. 42.	No se reporta el porcentaje de productos vendidos recuperados	
	Propio: descripción de iniciativas de consumo y posconsumo responsable de productos		Productos para un hábitat sostenible / Consumo y posconsumo responsable, págs. 42 a 44.		✓	



## Indicadores específicos GRI G4

PILARES Y ÁREAS DE GESTIÓN TRANSVERSAL	ASUNTO RELEVANTE EMPRESA	ASPECTO GRI	INDICADORES	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Cadena de valor sostenible	Desarrollo de pintores	No aplica	Propio: inversión programa Fanáticos Pintuco®	Cadena de valor / Desarrollo de pintores, pág. 47.		✓
			Propio: total de maestros de obra y pintores formados en todos los programas	Cadena de valor / Desarrollo de pintores, pág. 47.		✓
			Propio: número de participantes programa Fanáticos Pintuco®	Cadena de valor / Desarrollo de pintores, pág. 47.		✓
	Fortalecimiento de canales de distribución	No aplica	Propio: número de municipios en Colombia con Tiendas Pintuco®	Cadena de valor / Fortalecimiento de canales de distribución, pág. 49.		✓
			Propio: número de Tiendas Pintuco®	Cadena de valor / Fortalecimiento de canales de distribución, pág. 49.		✓
			Propio: empleo generado en la red Tiendas Pintuco®	Cadena de valor / Fortalecimiento de canales de distribución, pág. 49.		✓
	Compras sostenibles	No aplica	Propio: iniciativas que promueven un modelo de compras sostenibles	Cadena de valor / Compras sostenibles, págs. 51 y 52.		✓
			Propio: Indicador de generación de valor (alternativas proveedores)	Cadena de valor / Compras sostenibles, págs. 51 y 52.		✓
			Propio: Indicador de generación de valor (ahorros)	Cadena de valor / Compras sostenibles, págs. 51 y 52.		✓
			Propio: Número de códigos de conducta firmados	Cadena de valor / Compras sostenibles, págs. 51 y 52.		✓
Logística responsable	Transporte	EN30. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Cadena de valor / Logística responsable, pág. 46		✓	
		Propio: descripción de iniciativas para promover la logística responsable	Cadena de valor / Logística responsable, págs. 52 a 54.		✓	
Producción sostenible	Salud Ocupacional	Salud y seguridad	LA6. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	Producción sostenible / Salud ocupacional, págs. 56 y 57.	No se reporta por región ni por género.	✓
	Calidad del aire, vertimientos y residuos	Residuos y vertimientos	EN22. Vertidos totales de aguas residuales por su calidad y destino	Producción sostenible / Calidad del aire, vertimientos y residuos, pág. 60.	No se reporta por calidad de agua vertida, ni por destino.	✓
			EN23. Peso total de residuos, por tipo y método de disposición	Producción sostenible / Calidad del aire, vertimientos y residuos, págs. 51 y 52.	No se reporta por método de disposición.	✓
	Huella de carbono	Emisiones	Propio: descripción de iniciativas para mejorar la calidad del aire y el manejo de vertimientos y residuos en las operaciones productivas	Producción sostenible / Calidad del aire, vertimientos y residuos, pág. 60.		✓
			EN15. Gases efecto invernadero (alcance 1)	Producción sostenible/ Huella de Carbono, pág. 61.		✓
	Ecoeficiencia operacional	Energía agua	EN16. Gases efecto invernadero (alcance 2)	Producción sostenible/ Huella de Carbono, pág. 61.		✓
			EN3. Consumo de energía en la organización	Producción sostenible / Ecoeficiencia operacional, pág. 63.		✓
EN8. Consumo de agua total por fuente			Producción sostenible / Ecoeficiencia operacional, pág. 63.	No se reporta el consumo por tipo de fuente.	✓	
Aporte a comunidades y sociedad	Inversión social	Impactos económicos indirectos	Propio: descripción de iniciativas para mejorar la eficiencia en energía y agua en las operaciones productivas	Producción sostenible / Ecoeficiencia operacional, págs. 62 a 64.		✓
			EC8. Impactos económicos indirectos significativos, incluida la extensión de los impactos	Aportes a comunidad y sociedad / Inversión social, pág. 68.		✓
			Propio: recursos en dinero y especie invertidos por la Fundación Orbis	Aportes a comunidad y sociedad / Inversión social, pág. 68.		✓
	Gestión con comunidades vecinas	Comunidades locales	Propio: resultados de impacto de inversión social	Aportes a comunidad y sociedad / Inversión social, pág. 68.		✓
			SO1. Porcentaje de operaciones con implementación de mecanismos de participación local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	58% de operaciones en 14 geografías.		✓
	Voluntariado	No aplica	Propio: descripción de iniciativas desarrolladas con comunidades vecinas a las plantas productivas	Aportes a comunidad y sociedad / Gestión con comunidades vecinas, págs. 71 y 72.		✓
			Propio: número de voluntariados realizados	Aportes a comunidad y sociedad / Voluntariado, pág. 73.		✓
Propio: número de empleados que participaron en el voluntariado			Aportes a comunidad y sociedad / Voluntariado, pág. 73.		✓	
Políticas públicas	Política pública	SO6. Valor total de los aportes financieros y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	Para el año 2016, no se hicieron este tipo de aportes porque no fue un año electoral.		✓	
		Propio: descripción de iniciativas para acompañar la orientación de políticas públicas asociadas a nuestras operaciones y procesos	Aportes a comunidad y sociedad / Políticas públicas, págs. 75 y 76.		✓	

# Carta de verificación Deloitte



## Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Informe Anual de Sostenibilidad 2016 de Grupo Orbis.

## Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe Anual de Grupo Orbis 2016 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

## Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Grupo Orbis que han participado en la elaboración del informe anual y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Grupo Orbis para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar del reporte.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Evaluación de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas con base en la selección de muestras y la revisión de evidencias de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el informe anual y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Grupo Orbis.

## Confirmación que el Informe Integrado ha sido preparado de acuerdo con la metodología GRI G4 en su versión "Core".

### Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-34, y G4-56 fueron reportados. La compañía también reportó indicadores adicionales a los que exige la opción esencial.

### Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI y propios de los asuntos materiales definidos por la organización (Ver Anexo 1).

Deloitte & Touche Ltda.  
Edificio Corficolombiana  
Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10  
Nit 860.005.813-4  
Medellín  
Colombia

Tel : 57(4) 313 88 99  
Fax : 57(4) 313 32 25  
www.deloitte.com.co

### Responsabilidades de la Dirección de Grupo Orbis y de Deloitte

La preparación del Informe 2016, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.  
Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Medellín, Marzo 2017

# Carta de verificación Deloitte

## Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe Anual de Sostenibilidad 2016 contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

## Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Grupo Orbis nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Continuar realizando un monitoreo periódico de los avances en la gestión de los asuntos materiales, lo cual hará más eficiente el proceso de reporte al cierre del año.

## ANEXO 1

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio Grupo Orbis
Crecimiento rentable	EC1
Bienestar laboral	LA2 Propio: Resultados línea de gestión humana.
Desarrollo, capacitación y liderazgo	LA9, LA11 Propio: Inversión total en Universidad Orbis
Cultura organizacional	Propio: Avances de la gestión de la Cultura del Grupo Orbis.
Relaciones laborales y derechos humanos	HR4 Propio: Descripción de las iniciativas para fortalecer las relaciones laborales
Productos con beneficio al ambiente y a la salud	Propio: % de ventas de productos sostenibles
Productos Eco-Leed	Propio: Productos ajustados a los requisitos Leed EQ
Diversificación de materias primas	Propio: Volumen de compras de materias primas de carácter bio-renovable o fuente de reciclaje (Tons / año)
Productos al alcance de todos	Propio: % de crecimiento en ventas Marca ICO
Consumo y postconsumo responsable	Propio: Descripción de iniciativas de consumo responsable de productos.
Compras sostenibles	Propio: Indicador de generación de valor-alternativas proveedores Propio: Indicador de generación de valor-ahorros Propio: número de código de conducta firmado Propio: Iniciativas de desarrollo de proveedores
Logística responsable	EN30 Propio: Descripción de iniciativas para promover la logística responsable
Desarrollo de pintores	Propio: Inversión programa Fanáticos Pintuco Propio: Total de maestros de obra y pintores formados en todos los programas Propio: Número de participantes programa Fanáticos Pintuco
Fortalecimiento de canales de distribución	Propio: Número de municipios en Colombia con Tiendas Pintacasa Pintuco Propio: Número de Tiendas Pintacasa Pintuco Propio: Empleo generado en la red Tiendas Pintacasa Pintuco.
Huella de carbono	EN 15, EN 16

## Carta de verificación Deloitte

Ecoeficiencia operacional	EN3, EN8
Calidad del aire, vertimientos y residuos	EN23
Salud Ocupacional	LA6
Inversión social	Propio: Recursos en dinero y especie invertidos por la Fundación Orbis.
Gestión con comunidades vecinas	SO1
Voluntariado	Propio: Número de voluntariados realizados Propio: Número de empleados que participaron en el voluntariado.
Políticas públicas	SO6