



INFORME ANUAL
SOSTENIBILIDAD

2017
Orbis

PERFIL DEL INFORME

Presentamos la séptima versión del Informe Anual de Sostenibilidad de Grupo Orbis en el cual damos a conocer la gestión y el desempeño de la organización en los aspectos económico, ambiental y social para la vigencia 2017.

Este reporte registra las acciones y estrategias más relevantes de sostenibilidad ejecutadas por los cuatro negocios y por las diversas áreas transversales del Grupo Orbis que operan en Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá, y que se ejecutaron entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Para el caso de Inproquim, negocio de comercialización de químicos desinvertido por el Grupo a finales de diciembre de 2017, la información será reportada desde el 1° de enero hasta el 30 de noviembre.

La información aquí divulgada ha sido consultada y tomada de fuentes confiables que hacen parte de los grupos de interés de la organización.

El área de Auditoría Corporativa estuvo a cargo de la revisión y auditoría interna del informe.

Grupo Orbis

Calle 19 A N° 43 B 41

Teléfono (574) 356 70 00

Medellín, Colombia

Contactos

com.corporativas@grupo-orbis.com

The logo for Orbis, featuring a stylized orange circle followed by the word "Orbis" in a grey sans-serif font.

Informe de
sostenibilidad
2017

CONTENIDO

Cartas de los presidentes de
Grupo Orbis y Pintuco® **06**

Perfil corporativo Grupo
Orbis **12**

Gobierno corporativo **18**

Enfoque hacia la
sostenibilidad **25**

Crecimiento rentable **34**

Atracción y retención
de talento **36**

PILAR 1
Productos para un
hábitat sostenible **61**

PILAR 2
Cadena de Valor **87**

PILAR 3
Producción sostenible **111**

PILAR 4
Aportes a comunidades
y sociedad **137**

CARTA DEL PRESIDENTE GRUPO ORBIS



Las empresas que de forma voluntaria toman el liderazgo de la sostenibilidad, mejoran su reputación, crean confianza y verdaderas conexiones con la comunidad, además de prosperar y permitir que otros asociados progresen.

En Orbis estamos convencidos de esto pero somos conscientes de que para alcanzar las metas anheladas, desde las perspectivas social y ambiental, dependemos del desempeño financiero corporativo entendido como rentabilidad, y el cual redundará en: el bienestar económico de nuestros grupos de interés, la generación de empleo, el pago de impuestos, la introducción de nuevas tecnologías y la calidad de los servicios, entre otros.

Para nuestro grupo empresarial, 2017 fue un año de desafíos complejos e interesantes que nos llevó a concentrarnos en inculcar prácticas y comportamientos hacia la eficiencia y el ahorro, e incentivar la innovación como herramienta de construcción de futuro.

En este orden de ideas desarrollamos y fortalecimos la cultura de **Decisiones que suman**, una invitación a nuestros colaboradores para actuar de manera sostenible, sentir la empresa como propia y hacer lo que sabemos hacer, con un uso racional de los recursos o buscando nuevas formas que les dieran más eficiencia a los procesos.

Logros relevantes de la corporación

Entendiendo las realidades de retos ambientales, pusimos en marcha Juntos, un programa de movilidad sostenible y colaborativo que integró diferentes formas de transporte aportando soluciones amigables al medio ambiente, al empleado, a la empresa y a la ciudad.

Desde todas las áreas de la organización, promovimos prácticas para minimizar gastos tales como la reducción del consumo de energía en nuestras diversas sedes y plantas y concretamos contratos y prestaciones de servicios con nuestros

proveedores, con donde el retorno en la eficiencia operacional y la disminución del gasto como premisas fundamentales en el marco de la subsistencia, la adaptación y la búsqueda del camino hacia la rentabilidad.

Compras corporativas, apalancada por nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y como parte de nuestra responsabilidad para alcanzar un desarrollo empresarial sostenible y rentable en el largo plazo, continuó la labor de formalizar la firma del “Código de Conducta para Proveedores”, logrando durante 2017 un total de 115 firmas con proveedores indirectos en Centroamérica, Ecuador y Brasil.

A pesar de las realidades económicas de los países donde operamos, Grupo Orbis continuó su propósito de transformación de los negocios y del portafolio para adaptarse a los entornos complejos, los mercados exigentes y las volátiles economías de la región, priorizando acciones enfocadas en la innovación y la renovación en los países en los que tenemos presencia.

Logros relevantes de los negocios de Aguas, Químicos y Comercio

La inauguración de una nueva planta de producción de O-tek en Cartagena, Colombia, con inversión de 20 millones

de dólares, con la mayor capacidad de producción de poliéster reforzado con fibra de vidrio en América Latina, y la segunda en el mundo para conectar a la región y al país con el hemisferio, es un fiel reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo del hábitat, la industria y la generación de empleo.

El negocio Químico en su empeño de mejora continua, consolidó ahorros por más de 2.300.000 USD con su modelo Chem Way enfocado en la excelencia operacional, durante todo su historial, que data de 2016. En 2017 se destacaron 94 proyectos de mejora, 47 de los que generaron ahorros por un millón de dólares en las operaciones de Brasil, Colombia, México y Ecuador.

Alineado con el concepto de economía circular, Andercol y el negocio Químico regional de Orbis continuó con su estrategia de reutilización de PET reciclado. Durante 2017 evitamos que 700 mil de botellas PET fueran a parar a rellenos sanitarios, convirtiéndolas en productos de alto valor. Por su parte, Andercol Colombia logró una reducción de 5,26% en residuos líquidos y de 34% en emisiones de gases, con respecto a 2016.

El fortalecimiento de los canales de distribución siguió siendo prioridad Uno

A de Mundial SAS, compañía del negocio de Comercio que se consolidó como el mayor distribuidor de Pintuco® llegando a más de 4.600 clientes y distribuidos en 428 municipios de Colombia. La línea aseo creció un 12% en valor y un 28% en unidades, influenciada por un muy buen desempeño de las maquilas y la marca Brizze®.

Logros relevantes de la Fundación Orbis - Pintuco®

2017 fue un año histórico para la gestión de la Fundación Orbis, entidad que gestiona la inversión social y las acciones de responsabilidad social de los negocios del grupo en Colombia. Gracias a los programas y proyectos de gran impacto que esta lideró, la organización dedicó \$2.172.000 y gestionó alrededor de \$17.000.000 para el beneficio de más de 94 mil personas en el país, mediante el poder de la alianza público-privada.

Para el período 2018 Grupo Orbis continuará su proceso de transformación, priorización y estabilización de las operaciones, buscando fortalecer la organización y el crecimiento del portafolio, con el objetivo de mantener el actual liderazgo de sus negocios hacia una operación sostenible, rentable y valiosa para sus accionistas.

Así mismo, como integrantes del Pacto Global de la ONU, seguiremos insistiendo en incorporar a nuestra actividad empresarial los principios universalmente aceptados de cara a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas y sostenibles.

Atentamente,



RODOLFO BAYONA PLATA
Presidente Grupo Orbis

CARTA DEL PRESIDENTE PINTUCO®

En Pintuco® estamos comprometidos con nuestra consolidación como la empresa líder en el sector de pinturas en todas las geografías en las que hacemos presencia, ofreciendo productos y soluciones de la más alta calidad.

Para lograr este propósito, somos conscientes de nuestro compromiso económico, social y ambiental con los diferentes públicos de interés que influenciarnos. En consecuencia, nuestra gestión en 2017 tuvo como foco el desarrollo de programas orientados a la excelencia operacional, el fortalecimiento de la cadena de suministro, la calidad en el desarrollo de productos, la cualificación y fuerza de relacionamiento con nuestros grupos de interés, y la inversión social mediante procesos de transformación con color.

Con relación al crecimiento económico destacamos que entre julio y diciembre de 2017 optimizamos nuestra cadena de suministro, reduciendo el capital de trabajo en inventarios a 17% en la región, e incorporamos a las áreas y procesos de Planeación y Compras en la operación directa de la Compañía.

Durante todo el año, ejecutamos un plan de redimensionamiento de la operación que generó una reducción de 12% en gastos.



A nivel de canales, las Tiendas Pintuco®, en especial las tiendas propias, crecieron a doble dígito. Cerramos el 2017 con 248 tiendas en 10 países. En Colombia las ventas por este canal crecieron 20,1%.

El desempeño ambiental de las operaciones ha sido parte de nuestro ADN, en este sentido pusimos en marcha diez iniciativas dirigidas al desarrollo de productos que apuntan a la mitigación de riesgos asociados a la salud y al medio ambiente, así mismo, realizamos análisis de ciclo de vida comparativo en esmaltes decorativos entre tecnologías base agua, base solvente y emulsionado. 14,2% de las ventas totales de Pintuco® correspondieron a productos con beneficio a la salud humana y al medio ambiente.

En el marco de Expoconstrucción-Expodiseño 2017, presentamos un novedoso portafolio de productos enfocado en la construcción

sostenible y la protección del medio ambiente. En coherencia con lo anterior, durante el año, iniciamos trabajos de reformulación en productos arquitectónicos de cara a la meta de migrar gran parte del portafolio a sostenible en 2021.

El crecimiento de programas sociales fue de gran valor para nuestra organización. Pintuco® apalancó sus acciones de responsabilidad social en la participación de proyectos bajo el concepto de transformar vidas con color, logrando siempre un resultado más allá de la estética, fortaleciendo capacidades en lo social, lo artístico, la sostenibilidad comunitaria y la comunicación.

La Fundación Orbis-Pintuco®, ente que gestiona la inversión social de los negocios de Grupo Orbis y de nuestra compañía, lideró, entre otros proyectos, una alianza con la Alcaldía Distrital de Bogotá para el desarrollo de Habitarte, programa que movilizó recursos del orden de \$16.450.000, a fin de promover la sostenibilidad del hábitat y el mejoramiento comunitario de 60 barrios de la capital.

Es de resaltar la finalización de El Color de la Convivencia en Quibdó, Colombia, en asocio con el Ministerio de Vivienda, que nos ratificó la capacidad de transformación social que logra el color en las comunidades.

La relación con nuestros grupos de interés ha sido un componente clave en el desarrollo de Pintuco®, es así como en 2017 fueron formadas más de 16.900 personas en Colombia y Centroamérica. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a vendedores internos y externos, pintores, maestros de obra y promotores, entre otros. Con ellas se buscó una cooperación conjunta de las áreas de la Compañía como fidelización y ventas a fin de generar un mayor impacto en los clientes.

Acciones de expansión de relacionamiento también fueron claves para Pintuco®. Destacamos en el marco de la estrategia de fidelización cifras como 1.284 nuevos Fanáticos registrados en 2017 y un total de 32.957 pintores y maestros de obra registrados en la historia del programa en Colombia.

Con el lanzamiento del Club de Coloristas Automotriz en Colombia vinculamos 94 personas y la capacitación de 47% de ellos mediante la plataforma de Escuela Pintuco®, mejorando sus competencias técnicas y su desarrollo profesional. Con esta acción puntual consolidamos \$1.200 millones en ventas del nuevo sistema de color automotriz.

El 2018 plantea nuevos retos en el fortalecimiento de la ruta de sostenibilidad

de nuestra Compañía. ColorEX, nuestro nuevo modelo de excelencia operacional será prioridad en nuestras plantas productivas pero además foco de desarrollo de acciones sostenibles que esperamos nos conduzca a la eficiencia, la competitividad y por supuesto a la rentabilidad.

Investigación y desarrollo (I+D) se configura como una de las áreas de mayor atención en el futuro cercano, desde allí advertimos la búsqueda permanente de productos asociados a la solución de los problemas ambientales y de salud y una de las maneras de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El fortalecimiento relacional con nuestros grupos de interés continuará siendo un objetivo principal para lograr materializar a gran escala conceptos como la fidelización, el valor compartido y la gestión con comunidades.

Por último, 2018 pretende ser el año del color de las emociones, mediante el cual la inversión y la responsabilidad social de Pintuco® dejarán huella para nuestra marca, especialmente para la historia y el corazón de las comunidades a las que llegamos.

Atentamente,



JUAN CARLOS MORENO CHAMORRO

Presidente Pintuco®

PERFIL CORPORATIVO DEL GRUPO ORBIS

ASÍ SOMOS...

- Un grupo empresarial MULTINEGOCIO con alcance MULTINACIONAL y foco en América Latina.
- Fundado en 1921 por don Germán Saldarriaga del Valle.
- Con presencia en 14 países (Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá).
- Acciones inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia. Sujeto al régimen de información regulada.

PROPÓSITO SUPERIOR

Mejoramos el hábitat, brindando acceso a soluciones innovadoras sostenibles.

VISIÓN

Nuestra gente genera valor sostenible al gestionar un portafolio de negocios para el mejoramiento del hábitat. Somos relevantes en los mercados en que competimos, asegurando que la organización es la mejor opción de inversión para nuestros accionistas.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

1. Política integral
2. Política de gestión humana
3. Política de comunicaciones
4. Política de seguridad de la Información
5. Política HSEQ
6. Política financiera
7. Política de gestión de riesgos

NEGOCIOS



CULTURA ORBIS

En Orbis definimos la cultura como la manera común de pensar y actuar. La explicamos mediante:

- **Atributos:** características particulares que la organización busca desarrollar en sus colaboradores.
- **Pilares:** objetivos que promueven las acciones o conductas que cumplen con los atributos de la cultura Orbis.
- **Comportamientos:** conductas relacionadas con cada uno de los pilares que sustentan los atributos.

HITOS 2017

- Nombramiento de Juan Carlos Moreno Chamorro como presidente de Pintuco®.
 - Inauguración de una nueva planta de producción del negocio de Aguas (O-tek) en Cartagena, Colombia.
 - Venta de Inproquim.
 - El negocio Químico logró para Colombia tres proyectos relevantes a fin de fortalecer su competitividad:
1. Construcción de una nueva planta piloto de Andercol ubicada en el municipio de Barbosa, Antioquia, para la investigación de productos derivados de la biomasa.

2. Inauguración del laboratorio de Producto Terminado para el área de Manufactura en la nueva planta de Andercol Cartagena.
3. Inauguración de un nuevo laboratorio de investigación y desarrollo para acompañar el crecimiento del negocio de Alimentos.
 - Puesta en marcha de Juntos, programa de Movilidad sostenible y colaborativo que integra diferentes medios de transporte dando una solución amigable con el medio ambiente, el empleado, la empresa y la ciudad.
- Redefinición estratégica en la denominación de la Fundación Orbis como Fundación Orbis-Pintuco® por decisión de su consejo directivo.
- Liderazgo de la Fundación Orbis - Pintuco® en proyectos de transformación con color de gran impacto en Colombia.
- Grupo Orbis apoyó los preparativos y la visita del papa Francisco, acontecimiento de gran relevancia para Colombia.
- Participación de Pintuco® en el Congreso de la Cámara Colombiana de Infraestructura

RECONOCIMIENTOS:



PINTUCO®

- Calificación sobresaliente por parte de la Constructora Colpatria S.A, que reconoció el interés y esfuerzo de Pintuco® y sus representantes en las negociaciones desarrolladas durante 2017.
- El Operador Económico Autorizado (OEA) validó a Pintuco® como una empresa segura y confiable, otorgándole la certificación que entrega la Dirección de Impuestos de Aduanas de Colombia a una empresa que demuestra estar comprometida con la seguridad en toda su cadena de suministro.
- Pintuco® recibió el reconocimiento en la categoría Gran Líder Progresista, otorgado por Cornare, autoridad ambiental de la región donde opera la planta en Colombia.
- La décimo sexta edición del estudio "Las marcas colombianas más valiosas de 2017" realizado por Compassbranding y Raddar, firmas colombianas de consultoría, puso al negocio entre los 100 más relevantes respecto al consumo del país. Pintuco®, se situó en el puesto 82 como única compañía del sector de pinturas.
- El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá (MITRADEL), reconoció a Pintuco® Panamá como una de las empresas que cumple con las normas de inclusión local en el marco de la conmemoración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad.



CORPORATIVO

- En la primera edición del ranking Monitor de Inversión Social Privada (ISP), construido por Merco en colaboración con Prosperidad Social, Grupo Orbis se ubicó en el puesto 18 de las 100 empresas que más recursos están invirtiendo en proyectos de interés social, ambiental o cultural.
- Grupo Orbis fue la empresa con mayor número de vinculados con PhD en Colombia, según el ranking de las empresas más innovadoras del país. El Top de capital humano-empresas con más colaboradores con PhD, lo encabeza la organización con una lista de ocho vinculados, siguiéndole Grupo Nutresa S.A y Bayer S.A, ambas con seis PhD.
- El 5 de diciembre, en el marco de los galardones de los premios Héroes como vos, Grupo Orbis fue reconocido de la Alcaldía de Medellín como una de las tres empresas de la ciudad que más actividades orientadas al ejercicio o la promoción del voluntariado social.

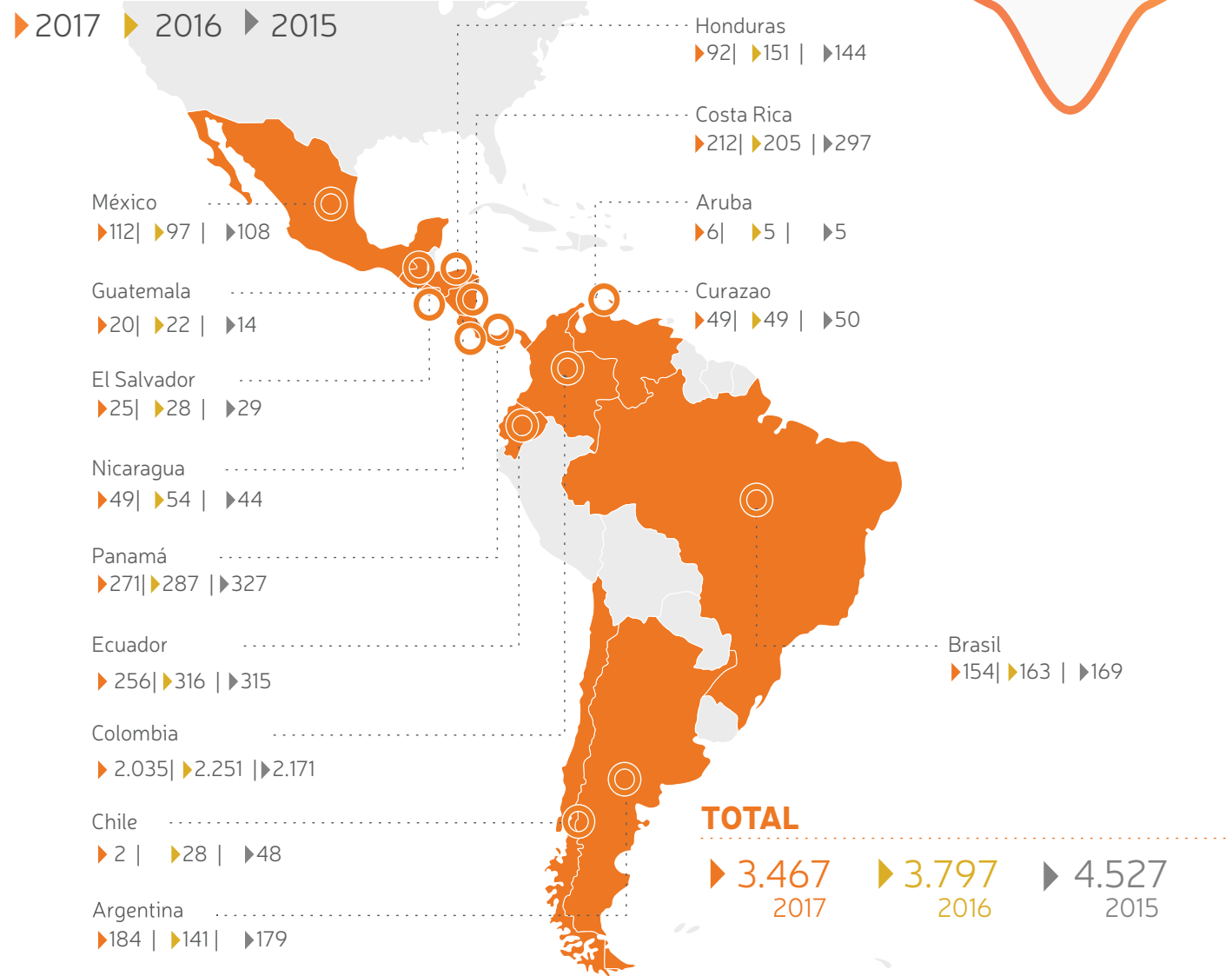
VINCULACIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Responsabilidad Integral
- Consejo Privado de Competitividad
- Fundación para el Progreso de Antioquia, Proantioquia
- Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE
- Acoplásticos
- Nova Paint Club
- Andesco
- Pacto por la Transparencia
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible - CCCS -
- Camacol Antioquia
- Asociación de Materiales Compuestos ALMACO Colombia
- Corporación Empresarial Prosur
- Corporación Proaburrá Norte
- Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Iniciativa Ciudad Saludable (Medellín, Colombia)

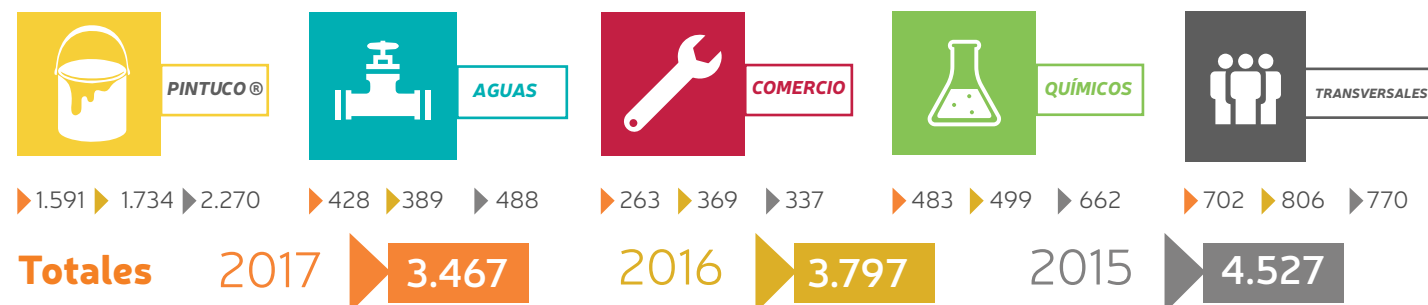
DEMOGRAFÍA

Las cifras de demografía 2017 y 2016 no incluyen a Venezuela.
Las cifras 2015 incluyen 627 empleados de Venezuela.

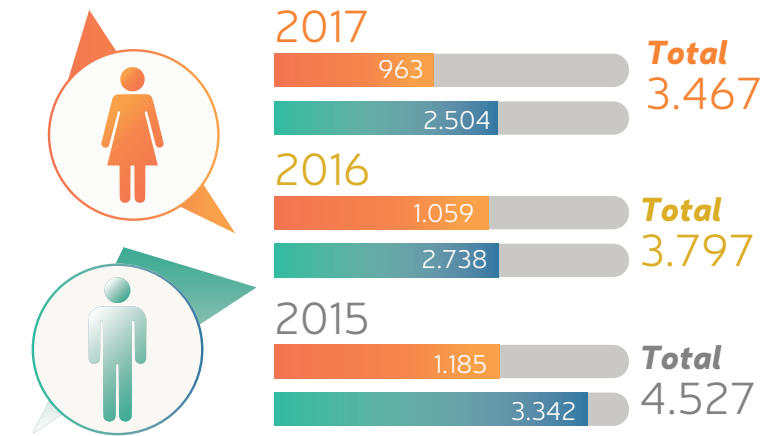
EMPLEADOS POR PAÍS



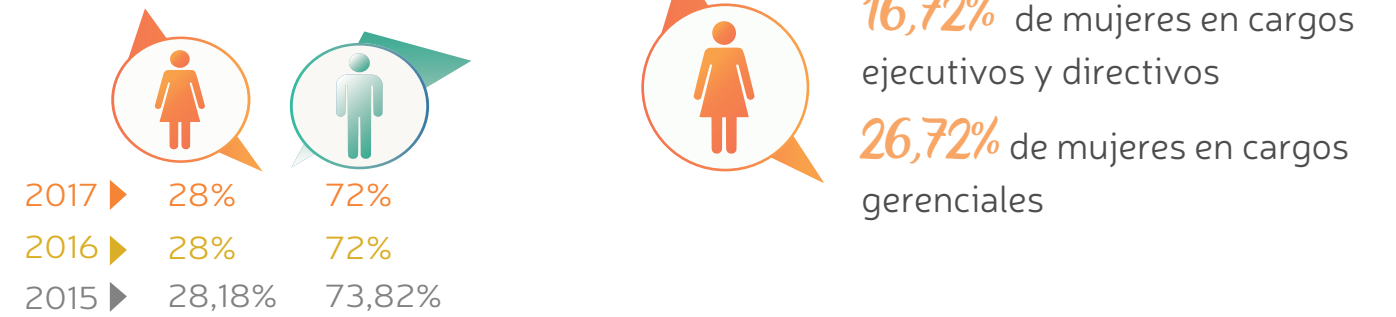
EMPLEADOS POR NEGOCIO



EMPLEADOS POR GÉNERO



% DE EMPLEADOS POR GÉNERO



CONFORMACIÓN DE LOS NIVELES JERÁRQUICOS DE ORBIS

NIVELES	2017	2016	2015
Ejecutivo	4	5	8
Director	26	32	37
Gerente/Especialista SR	116	138	173
Coordinador/Especialista	453	480	610
Analista/Técnico	961	1.111	1.245
Auxiliar/Operario	1.907	2.031	2.454
Total	3.467	3.797	4.527

NÚMERO DE EMPLEADOS REGIONALES POR CONTRATO Y GÉNERO

Tipo de contrato por género	Femenino			Masculino			Total			%Tipo contrato		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Labor contratada	0	0	2	0	7	22	0	7	24	0	0,18	0,53
Aprendizaje	68	67	35	40	55	70	108	122	105	3,12	3,21	2,32
Fijo	48	49	21	300	364	231	348	413	252	10,04	10,88	5,57
Indefinido	847	943	1.185	2.163	2.312	3.019	3.010	3.255	4.146	86,82	85,73	91,58
Pasantes	0	N.A	N.A	1	N.A	N.A	1	N.A	N.A	0,03	N.A	N.A
Total	963	1.059	1.185	2.504	2.738	3.342	3.467	3.797	4.527	100	100	100

GOBIERNO CORPORATIVO

El Sistema de Gobierno Corporativo para Grupo Orbis se entiende como un conjunto de normas, herramientas y prácticas de transparencia, gobernabilidad y control que permiten generar confianza a los grupos de interés y garantizar la sostenibilidad de la organización, a fin de consolidar una cultura basada en la transparencia empresarial; procurando el equilibrio entre los objetivos económicos y sociales, así como la promoción del uso eficiente de los recursos.

LOGROS 2017

- Actualización del Código de Conducta. mediante esta modificación se enfatizaron los principios corporativos de Grupo Orbis y las normas mínimas de comportamiento que les son aplicables a todos los negocios y países.
- Divulgación y formación a los empleados sobre el Código de Conducta, con el fin de que lo conozcan y lo apliquen. Para esto se creó una encuesta anual de obligatorio diligenciamiento, para toda la organización.
- Estructuración de los Protocolos de Relacionamento de la Junta Directiva con los Accionistas de la Sociedad y de

la Administración con los Accionistas de la sociedad, los que fueron aprobados por la Junta Directiva de Grupo Orbis y Socializados a los accionistas.

- Modificación del Reglamento de la Junta Directiva y los Estatutos Sociales de Grupo Orbis con el fin de otorgarle a los miembros suplentes de la Junta Directiva de asistir a las reuniones, con voz pero sin voto.
- Socialización y alineación del Comité de Presidencia frente a los hechos que constituyen información relevante y la importancia de revelarla oportunamente al mercado.
- Diligenciamiento de la Encuesta Código País y divulgación al mercado por medio de la Superintendencia Financiera de Colombia.

MECANISMOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Código de Buen Gobierno Corporativo: documento interno en el que se plasman, compilan y estructuran prácticas de buen gobierno, y se establecen las políticas y directrices que deben regir respecto del Gobierno del Grupo, su conducta y su información. Aplica a todas las sociedades del Grupo.

Reporte Código País: Grupo Orbis reporta anualmente la encuesta de mejores prácticas al mercado de valores.

Código de Conducta: normatividad interna mediante la cual se establecen los principios corporativos y las normas mínimas de comportamiento no negociables, las que son aplicables en todos los negocios y países. Cada año, todos los empleados deben diligenciar la encuesta sobre conflictos de interés.

Reglamento de Asamblea y Reglamento de Junta Directiva: estos reglamentos establecen, de conformidad con lo previsto en las disposiciones legales vigentes, las normas por las que se rige la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva, como órganos colectivos.

Estatutos Sociales: regulan el funcionamiento de la sociedad Grupo Orbis S.A.

Protocolos de Relacionamento de la Junta Directiva con los Accionistas de la Sociedad y de la Administración con los Accionistas de la Sociedad: conjunto de reglas que rigen la interacción de los diferentes órganos de administración, entre sí, y con los accionistas de la sociedad.

Reglamentos de comités de la Junta Directiva: reglas sobre funcionamiento, funciones y objetivos de cada comité.

Para conocer nuestro Código de Buen Gobierno visite:
http://www.grupo-orbis.com/images/pdf/codigo_de_buen_gobierno_grupo_orbis.pdf

haz clic aquí

Para conocer nuestro Código de Conducta visite:
<http://www.grupo-orbis.com/images/pdf/codigo-de-conducta-grupo-orbis.pdf>

haz clic aquí



Órganos de Gobierno:

- Asamblea General de Accionistas.
- Junta Directiva.
- Comités de Junta Directiva.
- **Permanentes:**
 - Comité de Auditoría
 - Comité de Talento
 - Comité Financiero e Inmobiliario.

Para mayor información, favor remitirse al Informe Anual de Gobierno Corporativo 2017.

- **Otros Comités:**
 - Comité de Presidencia
 - Comité de Ética
 - Comité de Riesgos

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar con la implementación de las recomendaciones del Código País, en la búsqueda de mejores prácticas de Gobierno	Se comunicó y concientizó al Comité de Presidencia sobre información relevante.	TOTAL 
Fortalecer, implementar y difundir en la Organización, la normatividad de buen gobierno establecida en el Grupo.	Se actualizó el Código de Conducta y se socializó a todos los empleados de la organización.	TOTAL 
Reforzar la importancia y el dinamismo de los Comités de la junta directiva, a través de la divulgación a sus miembros de las funciones y objetivos de cada uno de los comités; sin dejar de lado la necesidad de reglamentar cada uno de estos	Se divulgaron los reglamentos de cada uno de los comités, logrando que cada miembro tenga conocimiento de las funciones, objetivos y reglas de los mismos.	TOTAL 
Reestructurar y mejorar el portal que se tiene como mecanismo de comunicación entre los accionistas y la administración	Se mantuvo actualizada la información relevante para los accionistas en el portal.	TOTAL 
Propender por adaptar el Informe de Gobierno Corporativo de la compañía a los lineamientos emanados de la Encuesta Código País.	El Informe de Gobierno Corporativo del año 2017 se realizó acorde con las directrices de la Encuesta Código País.	TOTAL 

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Para Grupo Orbis la ética y la transparencia tienen que ver con el actuar con integridad, confianza y respeto, generando así un ambiente de relaciones sólidas y constructivas.

LOGROS 2017

- Continuó la tendencia positiva en el cierre de planes de mejora en el aplicativo, por parte de los responsables de las áreas, como resultado de las auditorías efectuadas a los diferentes procesos de la organización. Durante 2017 el nivel de cumplimiento alcanzó el 96%, incrementando cinco puntos frente a 2016.
- Definición de 55 reglas estándar para validar la correcta segregación de funciones de los accesos al sistema de información Oracle, aplicable para los seis ciclos de procesos prioritarios de negocio, de la compra al pago, gestión humana, procesos contables, de la venta al recaudo, inventarios y controles generales de Tecnología de Información

LÍNEA ÉTICA

INDICADOR	2017	2016	2015
Total de contactos	253	269	207
Tasa de confiabilidad	13% (253 contactos vs 32 denuncias reales)	9% (269 contactos vs 24 denuncias reales)	12% (207 contactos vs 24 denuncias reales)
Tasa de confirmación	70% (19/27), excluye relaciones laborales	58% (14/24), excluye relaciones laborales	39% (7/18), excluye relaciones laborales
Impacto de fraudes detectados+	\$68 MM	\$40 MM	\$570 MM
Costos de funcionamiento	\$33 MM	\$34 MM	\$21 MM
Cobertura	14 países*	14 países	13 países



+El impacto de fraudes detectados se refiere a fraudes de manejo efectivo en menor cuantía.

*Países: Argentina, Aruba, Brasil, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá.



Empleados Pintuco® @ Colombia

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Accesos a los sistemas y resguardo de la información clave de los negocios en el orden regional	Con el objetivo de cerrar los conflictos de segregación de funciones, y en coordinación con el área de Tecnología de información, durante 2017 el alcance se determinó para el flujo de la solicitud al pago en el ámbito regional.	PARCIAL justificación: los cinco flujos restantes se abordarán en 2018, contemplando el gobierno de asignación de responsabilidades 
Divulgación de los procesos documentados en Colombia y continuidad en la definición de procesos regionales.	Se publicaron en el aplicativo de procesos 325 documentos entre directrices, procedimientos e instructivos.	PARCIAL justificación: cambios en la estructura del área no permitieron cumplir con la definición de procesos regionales. 

GESTIÓN DEL RIESGO

Es un proceso dinámico que le permite a la organización asegurar y garantizar, con una metodología establecida, la identificación, la evaluación, la vigilancia y la reducción de los riesgos que podrían interferir con el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de las metas de la organización a todo nivel.

LOGROS 2017

- Se trabajó en la sensibilización de la metodología de gestión de riesgos mediante talleres para los procesos del grupo por negocio; se obtuvo un avance de 61%, donde se ha identificado un total de 234 riesgos, de los cuales no se evidenció ninguno con calificación “Muy Alto”; **45 riesgos tienen calificación “Alto”** y cuentan con planes de acción que permiten incrementar la calidad y la eficiencia de los controles existentes y la incorporación de nuevos.
- Se le dio continuidad a los cursos de formación virtual y presencial como parte de la sensibilización y cultura frente al impacto del riesgo de lavado de activos y financiación del Terrorismo. Se llevó a cabo el diploma

Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, LAFT, con el apoyo del Grupo ISO de la Universidad de Antioquia para los **Oficiales de Cumplimiento** en el que se abordaron temas como: generalidad de la gestión del riesgo, regímenes de prevención y control, señales de alerta, tipologías y conocimiento de los vinculados con la organización, diseño de alertas gestión de operaciones inusuales, formación como auditores internos del sistema de gestión del riesgo LAFT.

- El grupo continuó participando en el **Comité de Oficiales y Empleados de Cumplimiento de Antioquia**, entidad que agrupa a los empleados de cumplimiento de las principales compañías del departamento, con el fin de compartir mejores prácticas en la administración de este riesgo. Durante 2017 Orbis participó en cuatro de las sesiones donde se visitó a CORONA S.A., PROCOPAL S.A., ZONA FRANCA DE RIONEGRO y CRYSTAL S.A.S.
- Como parte de la estrategia regional de riesgos se realizó una sensibilización

RETOS 2018

El alcance de todos los siguientes retos es regional.

- ▷ Uso de herramientas analíticas y pruebas automatizadas de auditoría.
- ▷ Ampliar la cobertura de la herramienta de autoevaluación de control CSA en procesos críticos regionales.
- ▷ Reforzar el uso de la línea ética como un medio de construcción de confianza, integridad y respeto, base de los valores de la organización.

que permitió la adopción de buenas prácticas AntiLAFT para las sociedades filiales de la compañía en Centroamérica, Ecuador, Perú y Argentina, por medio del uso de las

listas restrictivas y de control para la validación de las contrapartes como elemento fundamental en la gestión de conocimiento del cliente.

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Diseño e implementación del plan de continuidad de negocio. Pintuco® y Andercol.	Pintuco: etapa de definición estrategias. Andercol: etapa de diagnóstico.	PARCIAL Justificación: prioridades del negocio.
Diseño e implementación del nuevo sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de PEP y beneficiario final. Formación a los oficiales de cumplimiento. Segmentación de los factores de riesgo. 	PARCIAL Justificación: en proceso la actualización del manual que incluya las modificaciones según la norma.

RETOS 2018

- ▷ Sensibilizar a la región en la metodología de gestión de riesgos y la aplicabilidad de esta en las diferentes compañías.
- ▷ Continuar con el diseño e implantación del plan de continuidad de negocio para Pintuco® y Andercol.

ENFOQUE HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en Orbis es entendida como la actuación de una forma responsable integrando criterios sociales, económicos y ambientales para la toma de decisiones, aceptando la responsabilidad y considerando las consecuencias que las decisiones y actividades tienen sobre la creación de valor de la organización, la sociedad y el medio ambiente.

Modelo de gestión de sostenibilidad Grupo Orbis



DECISIONES QUE SUMAN CON + CONCIENCIA

Durante 2017 muchas de las acciones de sostenibilidad del Grupo Orbis se enfocaron en el uso racional de los recursos, buscando nuevas formas que le dieran más eficiencia a los procesos.

Inculcar prácticas y comportamientos hacia el ahorro, e incentivar la innovación como herramienta de eficiencia fue fundamental. **Decisiones que suman** fue el eslogan definido por la Dirección de la organización, para construir cultura y generar conciencia sobre el gasto y consumo de los recursos, como parte de nuestra sostenibilidad.

Así nacieron y se fortalecieron programas con resultados positivos como Juntos, implementado para el Centro Empresarial en Medellín. Esta iniciativa de Movilidad sostenible y colaborativo, que integra diferentes medios de transporte como solución amigable con el medio ambiente, el empleado, la empresa y la ciudad, fue una apuesta muy interesante que tuvo dos objetivos principales: mejorar la calidad del aire de la ciudad y mejorar la manera como se trasladan los empleados a la oficina y regresan a sus casas.

Como parte de Juntos, Grupo Orbis se sumó a Try My Ride, una aplicación web y móvil con la que se disponen varios medios de transporte y sus usos: carro compartido, rutas a demanda, caravanas en bicicleta y caminatas para personas de la misma comunidad cerrada, empresa, universidad o unidad residencial, ayudando a que la ciudad tenga una movilidad más sostenible y aportando a una menor contaminación del aire. Para el caso de Orbis se aplicó la herramienta solo a personal del Centro Empresarial ubicado en el sector de El Poblado en Medellín. El programa que comenzó operación en julio de 2017, evitó en tan solo seis meses la emisión de 11 toneladas de CO₂, equivalentes a 6 hectáreas de bosque sembradas.



TESTIMONIO

“La aplicación sirve para conectar a los compañeros y hacer los viajes más agradables con una buena charla. Además permite llegar más rápido al trabajo a quienes no tienen transporte o no quieren usarlo. Me ha permitido conocer a muchas personas, que, a pesar de trabajar en la misma oficina o vivir cerca, no conocía”. **Diego Alejandro Gil, Analista TI.**

Desde la perspectiva de Pintuco®, los programas Vuela y Soles apalancaron gran parte de la producción sostenible de la compañía. Vuela, estrategia regional que integra la iniciativa y creatividad de los colaboradores con los objetivos de la organización por medio de propuestas innovadoras que mejoran la productividad, la calidad, el servicio, los costos, la salud y la seguridad, alcanzó los **512 proyectos** de mejora en su historia desde 2010. Un total de **805 empleados** de toda la región han participado de este, impactando al negocio en ahorros por valor de **\$ 2.079.550.578. COP**

Con el lema “para que todo brille cada día”, Soles programa que busca fortalecer las bases, mediante métodos de orden, limpieza, seguridad y productividad en plantas y áreas de trabajo, ha favorecido 88 centros de trabajo en toda la planta de Rionegro. Esta iniciativa nació en 2016 específicamente para Colombia y durante 2017 fue acogida por el negocio en Costa Rica y Panamá. Con Soles se espera reforzar los cimientos de la compañía para soportar las operaciones y el ritmo de vida laboral en un ambiente de permanentes cambios.



TESTIMONIO

“Con Soles hemos creado áreas de trabajo más limpias y seguras. Además podemos aprovechar más el espacio y las herramientas requeridas para los procesos. Creemos que el compromiso debe iniciar desde los líderes porque si los operarios ven nuestro empoderamiento, el resultado se logra. Hemos hecho de Soles una cultura”. **María Edilia Londoño Ortiz, coordinadora logística Pintuco®.**

El negocio Químico también aportó de forma relevante a la sostenibilidad del Grupo Orbis; Chem Way, su programa regional de mejora continua que nació de la necesidad de crear, compartir y homologar buenas prácticas para alcanzar la excelencia operacional, logró ahorros por más de **2.300.000 USD** desde 2016 a partir de las mejoras y proyectos.

Sabías que...

El menor consumo de energía por tonelada se da en la operación de Ecuador, con un gasto equivalente al consumo diario de 18 aires acondicionados, mientras que la región tiene un gasto de energía equivalente al consumo diario de 81 aires acondicionados.

El menor consumo de agua por tonelada se da en Brasil, equivalente al consumo diario de tres personas, mientras que la región presenta un gasto equivalente al consumo promedio diario de agua de nueve personas.

En el recorrido del programa, a 31 de diciembre de 2017, se consolidaron los siguientes indicadores regionales:

- Incremento de 6,3% en la productividad (días perdidos por imprevistos). Antes de Chem Way el porcentaje de productividad era de 79% y con la llegada de este alcanzó 84%.
- Reducción de 45% en la generación de productos no conformes en relación con las cantidades fabricadas. Antes de Chem Way este porcentaje de calidad era de 2,2% y con la operación del modelo, llegó a 1,2%.
- Reducción de 28% de kg/ton en la generación de residuos peligrosos y no peligrosos. Antes de Chem Way este indicador de ambiente generó 20,0 kg/ton de residuos. Con la puesta en marcha del modelo llegó a 14,4% en la generación de residuos.
- A la fecha el porcentaje de cumplimiento de metas de ahorros establecido a tres años es de 230.

En 2017 se destacaron 94 proyectos de mejora; 47 de ellos generaron los ahorros y diez eventos Kaizen de casos de éxito en las operaciones de Brasil, Colombia, México y Ecuador.

Andercol Barbosa fue el ganador del primer lugar de excelencia operacional 2017 y se destacó por tener el mejor índice de calidad regional sostenido por dos años consecutivos; y el segundo lugar fue para Brasil al destacarse por su iniciativa de reducción en la generación de residuos y mejora de 5S's en la planta.

La Universidad Orbis y su programa de Profes de la U impartieron talleres a los equipos regionales de formas presencial y virtual para desplegar las metodologías en cada operación Chem Way. Gracias a esta acción, durante 2016 se logró la formación de más de 147 personas de Medellín, Barbosa y Cartagena. En 2017 las cifras fueron 22 líderes formados en Colombia y 12 en los demás países para continuar con la labor de replicabilidad del modelo.

Desde la gestión de sostenibilidad de Andercol y del negocio Químico regional de Orbis, destacamos la continuidad de la estrategia de reutilización de PET reciclado, durante 2017 evitamos que **700 mil de botellas PET** fueran a parar a rellenos sanitarios, convirtiéndolas en productos de alto valor.

Otro hito relevante para la sostenibilidad de la Organización, fue la inauguración de una nueva planta de producción de O-tek en Colombia. Esta nueva planta, cuya capacidad de producción es de USD\$130 millones, tendrá la capacidad de cuatro (4) líneas de producción continua de tubería, las cuales han sido actualizadas con el último desarrollo tecnológico por Flowtite Technology y con línea para producción de postes GRP/PRFV para ser usados en iluminación y transmisión de energía. Con una inversión de 20 millones de dólares, esta nueva planta pretende conectar a la región y al país con el hemisferio.

Todo lo anterior materializa la gestión de sostenibilidad de la organización, el Grupo Orbis sigue comprometido con el desarrollo del hábitat y de espacios sostenibles que mejoren la relación de la industria con el medio ambiente y las comunidades.



“Con este nuevo proyecto generaremos 120 empleos en Cartagena, ampliando la familia O-tek con personas dispuestas a crecer con nosotros, a entregarnos lo mejor de sí y a construir país juntos; estamos acercando al mar una producción de la que se exporta el 80%, optimizando costos y procesos para ser más competitivos y así poder también entregar lo mejor”.

Rodolfo Bayona,
Presidente Grupo Orbis.

Sabías que.... En 2016 la planta de producción de ácido fumárico del negocio químico en México producía 28 kilos por tonelada en la generación de productos no conformes. En 2017 se pasó a producir 18 kilos, lo que equivale a una reducción de 35%. Este logro se debió al cambio del reactor, la mejora del uso de la energía para calentar y enfriar, y la recirculación entre equipos. Esta mejora se tradujo en un ahorro por más de **22.000 dólares**.

Grupos de interés y medios de contacto 2017



Comunidad / Medios de contacto

- ▶ Reuniones, encuentros y voluntariados.
- ▶ Línea Ética.
- ▶ Informes de gestión y de sostenibilidad.
- ▶ Página web, correo electrónico e informes de prensa.

Diálogos 2017

- ▶ Encuentros con vecinos en plantas del Grupo Orbis en Antioquia.
- ▶ Liderazgo de la Fundación Orbis en programas de transformación con color en Colombia.
- ▶ Proyecto Aprender juntos AFE Colombia.
- ▶ Foro Instrumentos de gestión para la sostenibilidad. Séptima asamblea general de la Corporación Empresarial Prosur.



Clientes / Medios de contacto

- ▶ Línea Ética.
- ▶ Newsletter, página web y correo electrónico.
- ▶ Servicio al cliente.
- ▶ Informes de gestión y de sostenibilidad.

Diálogos 2017



QUÍMICOS

- Foros técnicos en Colombia, Bolivia y Centro América, dirigido a clientes.
- III Congreso Sudamericano Compuestos, Poliuretano y Plásticos de Ingeniería.



PINTUCO®

- Colombiamar 2017.
- Expoconstrucción-Expodiseño 2017.
- Lanzamiento Club Coloristas Automotriz.
- Primer Encuentro de Sistemas de Protección Marino y Fluvial dirigido a clientes industriales.
- Encuentro con clientes de Recubrimientos de Alto Desempeño de Medellín para presentación de las últimas tecnologías.



Pintores / Medios de contacto

- ▶ Página web, correo electrónico, mensajes de texto móvil, whatsapp y contacto telefónico.
- ▶ Capacitaciones en técnicas y habilidades empresariales.
- ▶ Voluntariados de pintura.



COMERCIO

- Expomundial 2017 vía streaming. Conexión de 1.391 clientes de todas las regiones de Colombia.



AGUAS

- O-tek asumió la presidencia de la junta directiva del capítulo Colombia de la Asociación Mundial para el Agua (GWP).
- Séptima versión de Expo Energía 2017, en Perú.
- Congreso Mundial de Tecnologías Sin Zanja, Medellín.

- Séptima edición de la Feria Internacional del Sector Eléctrico, FISE.
- Versión número 60 del congreso de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, ACODAL.
- Primer Congreso de Piping, Ingeniería, Operación y Mantenimiento de Ductos Mineros, en Lima, Perú.
- Edición número 15 de la Bienal Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica BIEL, en Argentina.

Grupos de interés y medios de contacto 2017



Proveedores / Medios de contacto

- ▶ Línea Ética.
- ▶ Servicio al cliente.
Newsletter, página web y correo electrónico.
- ▶ Informes de gestión y de sostenibilidad.
- ▶ Reuniones informativas y visitas de evaluación.

Diálogos 2017

- ▶ Se realizaron sesiones de diálogo de sostenibilidad con los proveedores directos: Clariant, Socya, BASF, Dow, Granitos Antioquía (INDUSILIKA S.A.S), Merck, Oxyder, Colombiana de Plásticos, Manuelita y VyV peletizados.
- ▶ 115 firmas de Código de conducta de proveedores en Colombia y la Región con proveedores indirectos.
- ▶ Acompañamiento a seis iniciativas de desarrollo de proveedores en conjunto con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA).



Accionistas / Medios de contacto

- ▶ Asamblea, portal y teleconferencia de accionistas.
- ▶ Newsletter, página web y correo electrónico.
- ▶ Comunicados de prensa.
- ▶ Informes de gestión y de sostenibilidad.

Diálogos 2017

- ▶ Encuentro Griffio.
- ▶ Asamblea y teleconferencias.
- ▶ Acompañamiento y aportes a trabajo de reenfoco estratégico de la Fundación Orbis.



Colaboradores / Medios de contacto

- ▶ Internet corporativa, correo electrónico y sistema de pantallas digitales.
- ▶ Grupos primarios, encuentros corporativos, regionales y de líderes.
- ▶ Línea de Gestión Humana.
- ▶ Miércoles de sostenibilidad.

Diálogos 2017

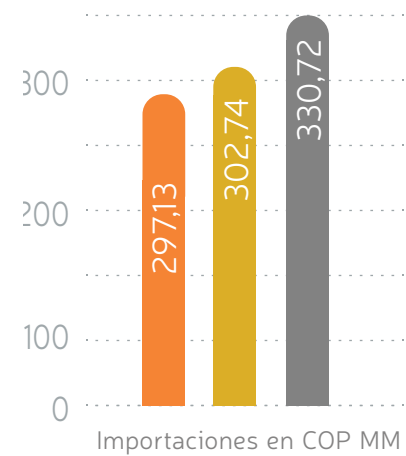
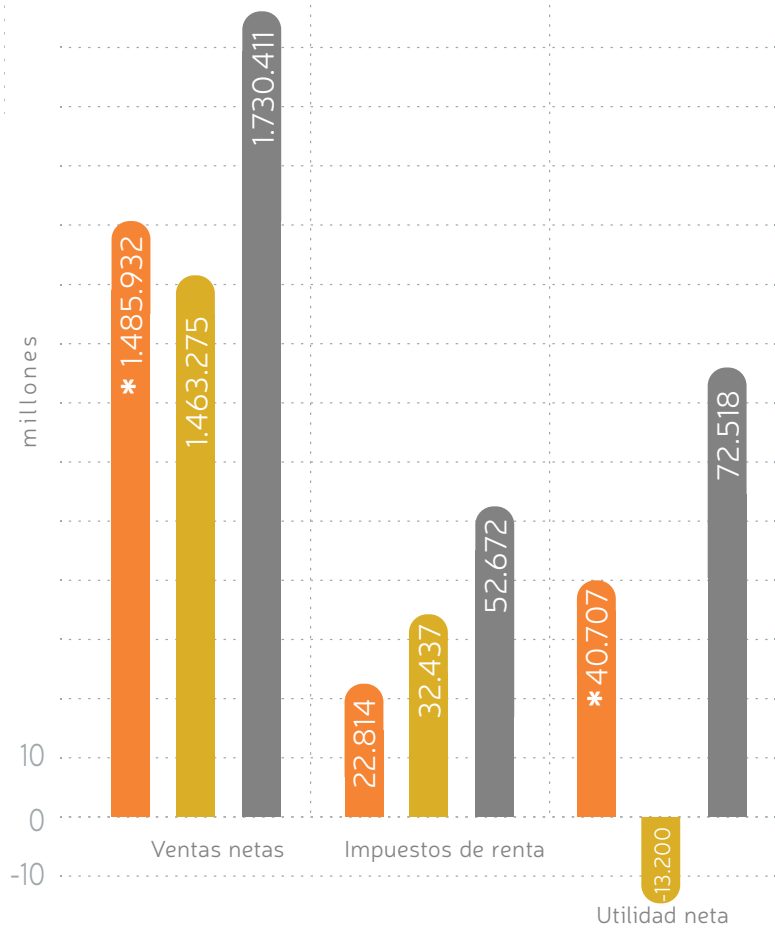
- ▶ Encuentro de Líderes 2017.
- ▶ Universidad Orbis y programa Talento Joven de Gestión Humana.
- ▶ Programas Vive y Aprende, Copa Excelencia, Vivir a Colores, Vuela y Soles de Pintuco® y Chem Way del negocio Químico.
- ▶ Construcción participativa del informe de sostenibilidad.
- ▶ Voluntariados liderados por la Fundación Orbis-Pintuco® y actividades culturales, deportivas y de recreación promovidas por el área de Bienestar Laboral.
- ▶ Programa Juntos mediante la aplicación web y móvil Try My Ride.

CUMPLIMIENTO DE RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Realizar la validación de los grupos de interés y su pertinencia de continuidad, esto con el ánimo de actualizar esta identificación como componente de valor para la organización y sus negocios	Gracias a las auditorías externas realizadas por el ICONTEC en Colombia, el área de HSE mediante el proceso de gestión integral, orientó y acompañó a los cuatro negocios en la definición detallada de partes interesadas. Cada negocio logró hacer la identificación de sus grupos de interés y este ejercicio arrojó un procedimiento que ya fue publicado en la plataforma de Bitácora de la Organización.	TOTAL

CRECIMIENTO RENTABLE

▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015



* Nota:

Para efectos comparativos, se desconsolidó Inproquim en 2016, compañía desinvertida en diciembre de 2017.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO 2017

(Valor en millones de pesos)

\$1.485.932
Ingresos operacionales netos
2016 \$1.463.275
2015: \$1.730.411

\$4.083
Otros ingresos financieros
2016 \$4.925
2015: \$6.160

\$36.814
Utilidad en venta de activos
2016 \$21.507
2015: \$23.211



VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO 2017

(Valor en millones de pesos)

\$1.188.060
Costos operativos
2016 \$1.134.652
2015: \$1.311.694

\$169.264
Gastos de personal (salarios y beneficios)
2016 \$ 184.033
2015: \$184.915

\$7.241
Pago de dividendos a accionistas
2016 \$21.637
2015: \$89.523

\$36.302
Pago de intereses por financiación
2016 \$30.649
2015: \$27.082

\$29.281
Impuestos generales
2016 \$29.657
2015: \$30.835

\$34.250
Impuesto de renta corriente
2016 \$47.960
2015: \$67.948

\$1.457
Donaciones
2016 \$1.778
2015: \$1.138



▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015

Icono	2017	2016	2015
PINTUCO®	-0,45%	0,02%	4,9%
AGUAS	N/A	N/A	N/A
COMERCIO	N/A	N/A	N/A
QUÍMICOS	0,9%	-9,6%	5,2%
VOLUMEN			
VENTAS			
	-1,1%	1,0%	12,8%
	29,8%	-39,8%	-10,0%
	-9,5%	9,4%	9,3%
	0,9%	-3,2%	11,0%

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

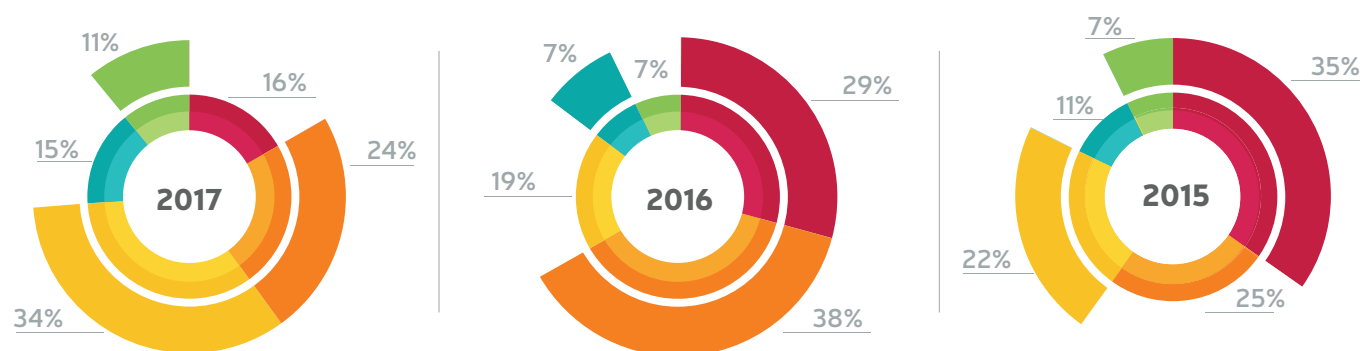
En el modelo de sostenibilidad de Grupo Orbis, el asunto relacionado con valorar a los empleados es transversal, pues reviste una importancia máxima. Mediante del fomento de una sólida cultura corporativa y la vivencia de los valores de la organización se ha desarrollado una propuesta de valor atractiva para los equipos de trabajo.

PROCESOS CUBIERTOS CON PERSONAL INTERNO



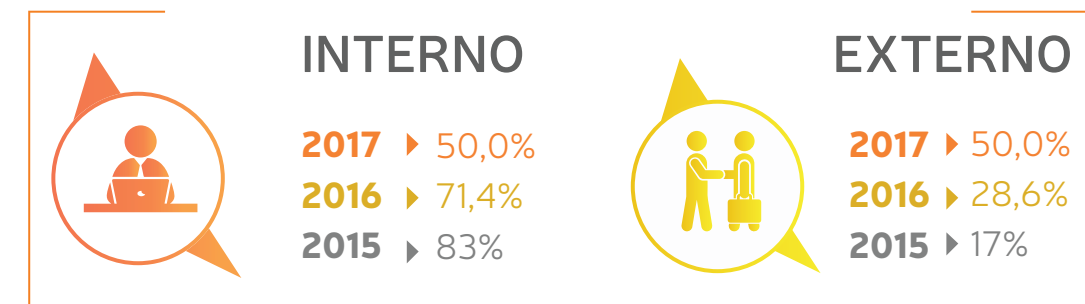
PROCESOS DE SELECCIÓN COLOMBIA CERRADOS EN EL AÑO POR NEGOCIO

NEGOCIO	N° PROCESOS		
	2017	2016	2015
Comercio	61	132	166
Centro de Servicios Compartido y Corporación	91	169	119
Pintuco ®	126	83	105
Aguas	57	33	51
Químicos	39	33	34
TOTAL	374	450	475



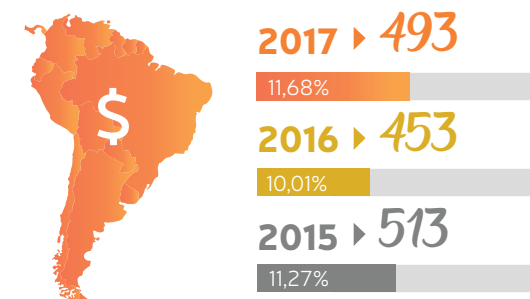
● COMERCIO ● CSC-CORPORACIÓN ● PINTUCO® ● AGUAS ● QUÍMICOS

VACANTES DE NIVELES EJECUTIVO Y DIRECTIVO COLOMBIA OCUPADAS POR PERSONAL INTERNO Y EXTERNO

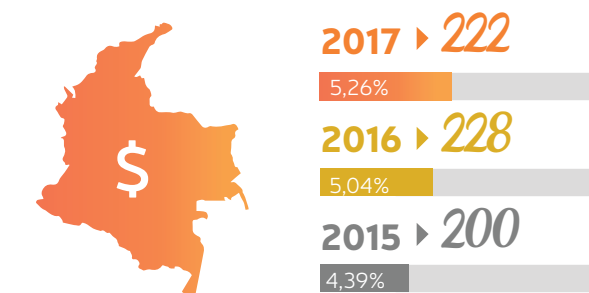


TASA DE NUEVOS EMPLEADOS

REGIÓN

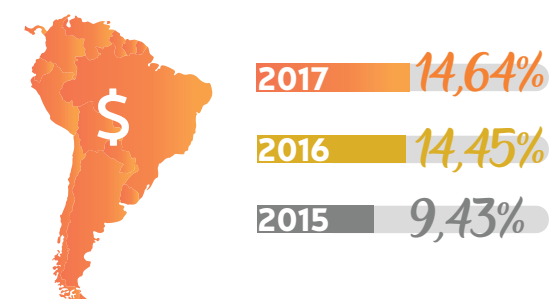


COLOMBIA

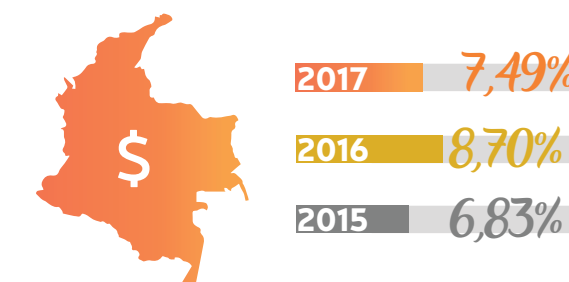


TASA DE ROTACIÓN PROMEDIO

REGIÓN



COLOMBIA



EMPLEADOS REGIONALES CON EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS 360°.



Año	No. Colaboradores
2017	▶ 1.254*
2016	▶ 1.541
2015	▶ 1.255

Nota:

*Por decisiones internas, la evaluación de competencias de Pintuco® en Centroamérica se realizará en 2018, razón por lo que la cifra disminuyó en 2017. Para obtener unos mejores resultados del proceso de desarrollo derivado de la evaluación de competencias, a partir de 2017 esta evaluación se realizará cada dos años.

PLANES DE DESARROLLO REGIONALES



Año	No. Colaboradores
2017	▶ 822*
2016	▶ 1.081
2015	▶ 973

Nota:

*La cifra disminuyó con respecto a 2016, debido a salidas de aproximadamente 280 personas y las que ingresaron como reemplazo probablemente a la fecha no habían registrado el plan.

NÚMERO DE EMPLEADOS REGIONALES CON GESTIÓN DE DESEMPEÑO



% Mujeres

2017 ▶ 1.798*



2016 ▶ 2.533



2015 ▶ 2.950



% Hombres

Nota:

*Por decisiones internas, la evaluación de desempeño del nivel operativo de los negocios de Químicos, Comercio y Pintuco® se realizará para Colombia en 2018, razón por la que la cifra disminuyó en 2017



Un joven que ha crecido en nuestra organización.

En el año 2015 cuando Dayan se encontraba trabajando como ingeniero de procesos en Venezolana de Pinturas, participó en la convocatoria de Talento joven quedando seleccionado. En Costa Rica se abrió una vacante para el cargo de Analista Control interno en auditoría, y dadas sus competencias fue escogido para cubrir este cargo. Nuevamente se presentó una oportunidad y fue promovido al cargo de Coordinador de Manufactura que ocupa actualmente.

"En un principio nos vendieron el programa como una oportunidad de crecimiento y yo le he sacado el máximo provecho, debido a que logré ser promovido fuera de mi país Venezuela a Costa Rica y pasar por diferentes posiciones en este corto tiempo", afirmó Dayan.

El haber recorrido diferentes puestos dentro de la empresa le ha permitido ver a la compañía desde diferentes puntos de vista. Para Dayan "este programa es muy completo porque no solo te forma académica si no también personalmente".

Dentro de las actividades de esta iniciativa, hay una llamada "Mi día como" donde Dayan pudo ser por un día el Gerente de manufactura de Pintuco® Colombia, cargo ocupado por María Antonietta Osorio.

1. ASUNTO RELEVANTE: BIENESTAR LABORAL

El bienestar laboral es un aspecto relevante para Grupo Orbis ya que mediante de los programas de esta área se pretende fortalecer la relación vida trabajo de los empleados y el clima laboral.

LOGROS 2017

Con el propósito de fortalecer la relación vida trabajo de los colaboradores tener jornadas flexibles y productivas que aporten al desempeño y a la calidad de vida, durante 2017 Orbis y Pintuco® Colombia pusieron en marcha tres iniciativas:



TIENDA ORBIS

Las ventas relacionadas con los productos de Mundial tuvieron un incremento de 225% durante 2017.

La exhibición de los productos mejoró con el traslado de la tienda al interior de las instalaciones del Centro Empresarial ubicadas en El Poblado, Medellín y posteriormente en el espacio adecuado en la parte externa de esta sede donde los visitantes a las diferentes empresas del grupo y transeúntes pudieron conocer y comprar los productos.

Este mismo año se amplió la cobertura de ventas mediante visitas periódicas a las

plantas de Inproquim en La Estrella, Andercol en Barbosa, Mundial en Guarne, el Centro de Distribución en Rionegro, y se afianzó la presencia en Pintuco® Rionegro, todas ubicadas en el departamento de Antioquia.

Productos como baterías, licuadoras y otros de lento movimiento presentaron una importante rotación en la tienda, ratificando con esto que podemos ser un canal importante para la evacuación de este tipo de productos.

Durante 2017 el promedio de venta en la Tienda Orbis fue de **\$10.957** por persona y **\$14.636.123** mes.



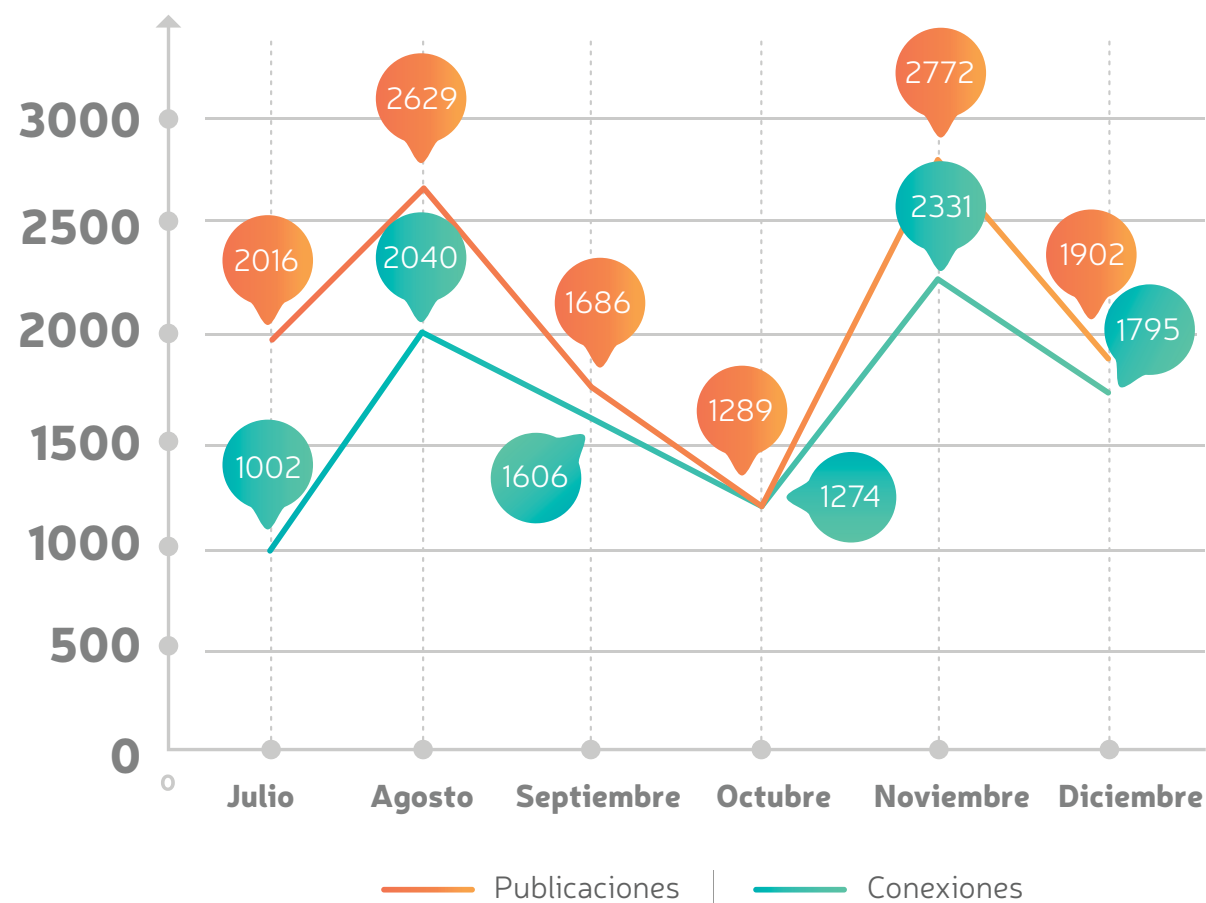
JUNTOS

Es un programa que busca promover cambios en nuestro comportamiento para fortalecer una cultura de movilidad sostenible. Uno de sus objetivos es integrar diferentes medios de transporte dando una solución amigable para el medio ambiente, el empleado, la empresa y la ciudad; por esto se incorporó en

el Centro Empresarial Orbis la herramienta tecnológica de Try My Ride, una App en la cual los empleados publican sus rutas en las diferentes modalidades de vehículo, caminante o bicicleta compartiendo el transporte y apoyando a la movilidad de sus compañeros.

RESULTADOS TRY MY RIDE

Evolución de las publicaciones y conexiones en todos los medios



Para efectos de los indicadores descritos a continuación es importante tener en cuenta que la razón social O-tek Central fue creada durante 2017 a propósito del establecimiento de una nueva planta de dicha compañía en la ciudad de Cartagena, Colombia.

RESULTADOS DEL PROGRAMA BIEN HECHO, INICIATIVA DE RECONOCIMIENTO A LOS EMPLEADOS



PAÍS	No. DE BIEN HECHOS OTORGADOS		
	2017	2016	2015
Colombia	1.938	3.076	1.584
Costa Rica	46	126	340
Ecuador	132	421	99
Honduras	19	17	45
Panamá	35	32	6
Brasil	194	289	0
México	4	170	0
Nicaragua	1	3	0
Argentina	16	67	0
TOTAL	2.393	4.201	2.074



i Bien hecho!

a los colaboradores de orbis reconocidos por dar la milla extra.

En septiembre como un acto de coherencia y fortalecimiento del mejoramiento del hábitat, el área de Bienestar laboral, con el apoyo de la Fundación Orbis-Pintuco®, invitó a 20 empleados destacados, mediante la iniciativa Bien Hecho, a salir de sus rutinas habituales y experimentar en vivo y en directo la transformación con color de la mano de artistas y muralistas locales, nacionales e internacionales.

“Particularmente me gusta este tipo de experiencias y saber que a través de la fundación se hacen o se apoyan estas iniciativas que embellecen y exaltan los valores de la ciudad. Podemos ver cómo se están transformando áreas con el color que definitivamente cambian el estado de ánimo a la gente”, manifestó José Miguel Aguilar, coordinador de Mejora continua de Andercol Medellín y proveniente del vecino país Venezuela.

Beneficios

Alimentación



2017 ▶ 3.083.428.958
2016 ▶ 3.184.860.906
2015 ▶ 2.649.500.000

Transporte



2017 ▶ 2.760.036.886
2016 ▶ 2.640.248.394
2015 ▶ 2.678.000.000

AUXILIOS Y PRIMAS

EMPRESA	PERSONAL VINCULADO			TOTAL PAGADO			PERSONAS BENEFICIADAS		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Andercol	310	321	295	2.131.218.200	1.879.465.178	1.617.319.265	1.477	1.521	1.439
Mundial	496	578	551	2.276.798.227	2.503.165.559	1.565.272.959	2.239	2.794	2.295
C.S.M.	340	352	308	1.580.125.819	1.476.364.107	1.336.040.406	1.245	1.435	1.222
Inproquim	129	139	133	438.732.648	420.009.754	201.817.388	429	417	403
O-tek Internacional	94	106	167	98.001.271	769.359.081	549.326.352	161	765	824
O-tek Central	47	N.A	N.A	506.301.232	N.A	N.A	439	N.A	N.A
Pintuco®	771	733	717	6.413.134.378	5.662.069.730	4.414.067.309	4.328	4.252	3.706
TOTAL	2.187	2.229	2.171	13.444.311.775	12.710.433.409	9.683.843.679	10.318	11.184	9.889

Tipos de auxilios: médico quirúrgico, medicamento, medicina prepagada, alimentación, anteojos, incapacidad 0740, escolar, estudio para empleados, fondo funeraria, gastos notariales, localización-habitación, gimnasio, seguro de vida, seguro vehículo, movilización ventas, becas, asistencia social, brigada de entrenamiento y otros auxilios.

Tipos de primas: aguinaldo, antigüedad, maternidad, vacaciones, matrimonio y muerte familiares, y días de vacaciones por antigüedad.

PRÉSTAMOS

EMPRESA	PERSONAL VINCULADO			TOTAL PAGADO			PERSONAS BENEFICIADAS		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Andercol	310	321	295	1.090.641.271	1.140.118.333	553.725.113	45	57	27
Mundial	496	578	551	606.114.142	616.422.206	497.571.276	125	117	125
C.S.M.	340	352	308	758.911.874	1.237.484.618	694.751.542	39	24	28
Inproquim	129	139	133	124.260.000	137.500.000	134.700.452	7	8	6
O-tek Internacional	94	106	167	918.379.080	44.957.686	202.665.946	22	12	19
O-tek Central	47	N.A	N.A	0	N.A	N.A	0	N.A	N.A
Pintuco®	771	733	717	1.014.475.982	2.090.017.432	1.215.169.548	151	181	104
TOTAL	2.187	2.229	2.171	4.512.782.349	5.266.500.275	3.298.583.877	389	399	309

Tipo de préstamos: calamidad, común sin interés, consumo con interés, educación empleados y sus hijos, salud, SOAT, vehículo, vivienda, pólizas y CEI.

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN EMOCIONAL - BENEFICIOS DISFRUTADOS

Tiquetera: sistema de redención de cupones en pro de la calidad de vida-trabajo de los empleados, con los que pueden acceder a actividades familiares o personales en tiempo laboral, fomentando el sentido de pertenencia hacia al grupo.



EMPRESA	TIEMPO PARA EL EMPLEADO		
	2017	2016	2015
Pintuco®	125	118	100
O-tek Internacional	39	96	65
O-tek Central	2	0	0
Mundial	159	109	131
Inproquim	71	48	68
C.S.M.	147	189	102
Andercol	72	75	56
TOTAL	615	635	508



EMPRESA	CUMPLEAÑOS		
	2017	2016	2015
Pintuco®	132	78	90
O-tek Internacional	41	73	60
O-tek Central	1	0	0
Mundial	186	121	146
Inproquim	67	53	70
C.S.M.	162	123	90
Andercol	76	59	55
TOTAL	665	507	505



EMPRESA	TRASTEOS		
	2017	2016	2015
Pintuco®	31	16	15
O-tek Internacional	5	9	10
O-tek Central	0	0	0
Mundial	47	24	36
Inproquim	14	12	13
C.S.M.	33	23	15
Andercol	21	13	20
TOTAL	151	97	105



EMPRESA	GRADOS		
	2017	2016	2015
Pintuco®	25	25	15
O-tek Internacional	3	10	11
O-tek Central	0	0	0
Mundial	41	30	27
Inproquim	15	7	12
C.S.M.	43	20	25
Andercol	14	10	7
TOTAL	141	102	93



EMPRESA	VISA		
	2017	2016	2015
Pintuco®	9	8	21
O-tek Internacional	0	4	3
O-tek Central	0	0	0
Mundial	7	10	8
Inproquim	4	4	8
C.S.M.	12	15	15
Andercol	3	4	2
TOTAL	35	45	57



EMPRESA	ACTIVIDAD CON LA FAMILIA		
	2017	2016	2015
Pintuco®	144	118	99
O-tek Internacional	42	71	103
O-tek Central	1	0	0
Mundial	177	162	146
Inproquim	65	72	50
C.S.M.	141	124	195
Andercol	64	64	91
TOTAL	634	599	684



EMPRESA	META		
	2017	2016	2015
Pintuco®	144	N.A.	N.A.
O-tek Internacional	42	N.A.	N.A.
O-tek Central	1	N.A.	N.A.
Mundial	177	N.A.	N.A.
Inproquim	65	N.A.	N.A.
C.S.M.	141	N.A.	N.A.
Andercol	64	N.A.	N.A.
TOTAL	634	N.A.	N.A.



CONSOLIDADOS POR EMPRESA	
EMPRESA	2017
Pintuco®	500
O-tek Internacional	136
O-tek Central	4
Mundial	657
Inproquim	249
C.S.M.	569
Andercol	260
TOTAL	2.375

Nota: el aspecto "Meta" fue un componente nuevo en la tiquetera de 2017.

CRECIMIENTO USO TIQUETERA



UTILIZACIÓN DE LA TIQUETERA

EMPRESA	2017		2016		2015		% utilización tiquetera año 2016 vs 2017	% utilización tiquetera año 2015 vs 2016
	# tiquetes	%	# tiquetes	%	# tiquetes	%		
Pintuco®	500	21,05	378	17	359	19	32	5
O-tek Internacional	136	5,73	309	14	220	12	-56	40
O-tek Central	4	0,17	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0	N.A.
Mundial	657	27,66	467	21	470	25	41	-1
Inproquim	249	10,48	184	8	243	13	35	-24
C.S.M	569	23,96	586	27	371	20	-3	58
Andercol	260	10,95	272	12	204	11	-4	33
TOTAL	2.375	100	2.196	100	1.867	100	8	18

LÍNEA DE GESTIÓN HUMANA





SERVICIOS POR CANAL 2017

	Correo electrónico	3.809
	Línea telefónica	1.614
	Skype empresarial	10
	Atención personalizada	25
	Todos los medios	669
	Aplicativos, archivos masivos y físicos	755
TOTAL		15.772

SERVICIOS POR USUARIOS

USUARIO	2017	2016	2015
Orbiscoop	73	43	28
Empleado	4.475	3.778	4.271
Ex empleado	495	455	503
Jubilado	4	15	26
Tercero	983	1.212	1.736
Corredor de seguros	183	381	303
Gestión humana	9.559	11.871	8.722
TOTAL	15.772	17.755	15.589

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Implementación de la plataforma para el registro virtual de los reconocimientos de Bien Hecho.	Desarrollo de la plataforma de Bien Hecho por medio del área de tecnología del grupo.	TOTAL 
Implementación metodología de planeación estratégica (HOSHIN) en el área de bienestar para mejorar los procesos del área y así ofrecer un mayor nivel de servicio al cliente.	Se definió, luego de un análisis de las diferentes funciones de la línea, que para el 2018 esta se traslada para Messi con el fin de aprovechar sinergias como la plataforma de registro que utilizan desde la mesa de servicio, y extender los servicios de la línea al centro de servicios compartidos.	TOTAL 



Encuentro de líderes Orbis 2017.

2. ASUNTO RELEVANTE: DESARROLLO, CAPACITACIÓN Y LIDERAZGO

El recurso más relevante en la organización es el humano; por esto el desarrollo y la capacitación son herramientas fundamentales para el proceso de aprendizaje continuo, permitiendo que los empleados fortalezcan y mejoren sus competencias y habilidades.

LOGROS 2017

En 2017 incluimos nuevos programas de formación, específicamente en las escuelas: comercial, de Liderazgo, de Sistema de Gestión Integrada y de Innovación de la Universidad Orbis*, mediante cursos como negociación, pricing, marketing B2B, desarrollo de habilidades de mentoría, gestión HSE, riesgos, gestión ambiental e innovación para todos. Así mismo, continuamos con el análisis más detallado sobre los resultados de encuesta de compromiso por medio de grupos focales en la región para establecer planes de acción necesarios. En cuanto al sistema de desempeño del nivel operativo se simplificó el modelo de evaluación y se aplicó por primera vez para el personal de Centroamérica.

***La Universidad Orbis es una iniciativa donde la Organización pretende desarrollar y fomentar diferentes conocimientos, habilidades y actitudes entre sus colaboradores, para formar líderes y profesionales que apalanquen la estrategia, inspiren a la gente y hagan que las cosas sucedan.**

RETOS 2018

- ▶ Ejecución del proyecto de sinergias con entidades externas que tienen relación con el grupo para fortalecer la calidad de los programas incorporados desde **Gestión humana**, HSE, Servicios generales, entre otras áreas, y lograr un mayor cubrimiento de empleados.

CIFRAS DE FORMACIÓN EN COLOMBIA

HORAS DE FORMACIÓN

	Horas anuales	Horas mensuales	Horas por empleado
2017	▶ 44.188	▶ 3.682	▶ 22
2016	▶ 122.110	▶ 10.176	▶ 54
2015	▶ 78.392	▶ 6.533	▶ 36



INVERSIÓN DE LA UNIVERSIDAD ORBIS EN MILLONES

2017 ▶ \$637
2016 ▶ \$717,3
2015 ▶ \$608

INVERSIÓN PROMEDIO EMPLEADO EN MILES

2017 ▶ \$313
2016 ▶ \$332,4
2015 ▶ \$283,5

NÚMERO DE EVENTOS

2017 ▶ 1.588
2016 ▶ 2.119
2015 ▶ 1.789

PERSONAS ATENDIDAS EN LOS EVENTOS

2017 ▶ 14.648
2016 ▶ 17.780
2015 ▶ 13.566

Empleados Colombia, evento código de vestuario Grupo Orbis



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Fortalecer en el ámbito regional a los líderes de la organización a través de programas focalizados para ellos.	Desarrollo de cursos virtual: ABC del Líder 1 y 2. Se realizó nivelación con el equipo ejecutivo y directivo de la organización frente al programa de Liderazgo transformación.	PARCIAL. Justificación: los cursos están disponibles desde el 2017 para participación voluntaria. Para 2018 se revisará qué líderes regionales deben completarlo, para solicitar que estos lo realicen obligatoriamente.
Continuar fortaleciendo los programas actuales de la Universidad Orbis en las modalidades presenciales y virtuales.	Se realizaron los programas de idiomas, Excel, mejores prácticas, presentaciones efectivas, negociación, Pricing, Marketing B2b, innovación para todos, cursos de HSE y desarrollo de habilidades de mentoría.	TOTAL
Continuar con los programas enmarcados en la estrategia de gestión integrada de Talento tales como: Talento Joven, Trainees, Planes de sucesión, Especialistas.	Se realizó graduación de la primera cohorte de Talento joven; así mismo se seleccionó la segunda cohorte que iniciará actividades en 2018. Se seleccionaron los trainees para los negocios correspondientes; se realizó un piloto con el trainee de Cartagena, donde se cambió el modelo de entrenamiento. Planes de sucesión: se actualizaron los cuadros de reemplazo del nivel ejecutivo y directivo. En cuanto al nivel gerencial, se inició la identificación de los cuadros de reemplazo. Especialistas: se identificaron los mapas de conocimiento, se realizaron las evaluaciones e identificación de brechas para el negocio Químico.	TOTAL



Red de profes

El programa Profes de la U de la Universidad Orbis, tiene por objetivo construir una red de "Profes" dentro de la organización que quieran compartir con sus compañeros, lo aprendido durante su formación académica y sus años de experiencia laboral.

En 2017 se lanzó la convocatoria para la segunda cohorte de profes de la U, en la que participaron diez nuevos profes.

Uno de los cursos dictados por dos profes de la U, Isabel Cortés y Margarita López de Medellín, fue presentaciones de alto impacto.

Para Hernán Quiceno, Analista de inteligencia de negocio, el curso le brindó las herramientas necesarias para comunicarse de una manera más óptima: *"Creo que fue un curso bastante ganador porque son herramientas que uno utiliza mucho cuando va a hacer presentaciones o cuando nos dirigimos a los compañeros; considero que la comunicación es algo que se debe trabajar más al interior de la organización; mucha gente tiene la información pero no saben expresarla adecuadamente"*.

RETOS 2018

- ▶ Continuar fortaleciendo los programas actuales de la Universidad Orbis en las modalidades presenciales y virtuales en la región.
- ▶ Fortalecer en el ámbito regional a los líderes de la organización mediante programas focalizados para ellos.
- ▶ Restructuración del modelo de desarrollo en el ámbito regional.
- ▶ Continuar regionalmente con los programas enmarcados en la estrategia de gestión integrada de talento como: planes de sucesión (evaluaciones hasta el nivel gerencial), especialistas Colombia (mapa de conocimiento Pinturas) y Talento joven.



3. ASUNTO RELEVANTE: CULTURA ORGANIZACIONAL

En Orbis la cultura se define como la manera común de pensar y actuar mediante comportamientos responsables desde los pilares social, económico y ambiental. Estos se evidencian cuando los empleados sienten la empresa como propia, valoran a las personas, son ágiles y flexibles, y actúan de manera sostenible.

LOGROS 2017

Los grupos focales convocados en 2017 permitieron entender a mayor profundidad los resultados de la encuesta de compromiso; con dicha información se levantaron planes de acción según lo expuesto en cada grupo.

Desde el mes de junio se puso en marcha la iniciativa de retos de cultura, que consistió en el envío mensual de una actividad de pasatiempo para que los colaboradores resolvieran y continuaran con el proceso de conocimiento y apropiación de los atributos de la cultura organizacional.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar la implementación de la fase de apropiación de la cultura Orbis con cobertura en todas las regiones donde operamos.	<p>Historias de Bien Hecho que vale la pena contar: se publicaron en los descansa pantallas de los equipos de los empleados, exaltando los comportamientos por los cuales se hizo el reconocimiento.</p> <p>Reconocimiento a personas que han evidenciado los atributos de la cultura por medio de Bien Hecho en las ceremonias de reconocimiento de los negocios.</p> <p>Retos de cultura: desde junio se lanzó la actividad con pasatiempos para resolver cada mes.</p> <p>Grupos focales: ampliación de los resultados de la encuesta de compromiso en los ítems y áreas con resultados por debajo del benchmark.</p> <p>Talleres Cultura: enfocados al público operativo, talleres para profundizar en dos de los atributos de cultura.</p>	<p>PARCIAL.</p> <p>Justificación: en el 2018 se ofrecerá el taller en todas las sedes de los diferentes negocios en Colombia.</p> 

RETOS 2018

- ▶ Continuar la aplicación de la fase de apropiación de la cultura Orbis con cobertura en todas las regiones donde operamos.



Gracias!
a los atributos de la cultura Orbis, Sebastián logró cursar su especialización

Como ganador del concurso de cultura Orbis lanzado en 2015 y acreedor de una beca, Sebastián Puerta culminó su especialización en Gerencia Logística en la Institución Universitaria CEIPA en Medellín, Colombia, en junio de 2017.

La campaña de cultura Orbis en relación con esta beca fue una iniciativa que se hizo para invitar a participar a los colaboradores del grupo con diferentes fotos, las cuales reflejaran cómo vivían los siete atributos, en su día a día, con sus compañeros de trabajo o sus familias.

"Cuando me entregaron el premio yo no lo podía creer, es una especialización que vale más de 12 millones de pesos y ganarme el 100% fue algo muy gratificante. Decidí estudiar Gerencia Logística, que realmente va muy de la mano con lo que estudié, Negocios Internacionales, y es algo que me apasiona. Fue un sueño haber estudiado eso, aprendí muchas cosas", resaltó Sebastián.

Como parte de la especialización, también recibió una doble titulación con el centro de estudios.

4. ASUNTO RELEVANTE: RELACIONES LABORALES Y DERECHOS HUMANOS



Empleado CEDI Funza, Colombia

Construir y mantener unas relaciones laborales armoniosas enmarcadas en la normatividad aplicable es considerado un asunto de suma importancia para el Grupo Orbis; generar confianza, respetar y promulgar los derechos humanos, seguir privilegiando el diálogo, promulgar el respeto y la cercanía deben seguir siendo los pilares de las relaciones laborales.

LOGROS 2017

- Cumplimiento de requerimientos del Consejo Profesional Nacional de Ingeniería (COPNIA) y del Consejo Profesional de Química Colombia (CPQCOL).
- Control de documentación y legalización de trabajadores extranjeros que prestan sus servicios en Colombia.
- Formación a los comités de convivencia sobre normatividad de acoso laboral y resolución de conflictos.
- Aplicación anticipada de la Ley 1857 de 2017 por la cual se adicionan y complementan las medidas de protección de la familia.
- Entrega de información y disposición para las investigaciones realizadas por el Ministerio del Trabajo, de las cuales no surgieron sanciones.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Diálogo respetuoso y continuo cumpliendo la normatividad laboral colombiana y demás normas regulatorias de las relaciones laborales individuales y colectivas.	Se privilegió el diálogo en toda situación.	TOTAL 
Seguir fortaleciendo la cultura legal en los equipos de trabajo.	Capacitaciones a los líderes de área de los negocios en cuanto al manejo de contratistas y empleados en misión. Acompañamiento continuo en solución de inquietudes del día a día.	PARCIAL Justificación: se realizó en Pintuco, C.S.M., y Andercol. Se estima que durante el primer semestre de 2018 se realice en los otros negocios. 
Negociación colectiva 2017 - 2019 de Andercol. laborales individuales y colectivas. Seguir fortaleciendo la cultura legal en los equipos de trabajo.	Firma de la Convención Colectiva de Trabajo , proceso enmarcado en el diálogo y la confianza.	TOTAL 

RETOS 2018

- ▶ Continuar las acciones que fortalezcan la cultura legal laboral en los equipos de trabajo de Colombia.
- ▶ En el ámbito regional, mantener una relación basada en el diálogo, la confianza y el respeto a los derechos humanos con los trabajadores.

1 *Pilar*



PRODUCTOS
para un hábitat
SOSTENIBLE

PIÑAR 1: PRODUCTOS PARA UN HABITAT SOSTENIBLE

En Orbis buscamos el diseño y desarrollo de productos que, siendo viables desde la perspectiva económica, se materialicen en soluciones integrales para las necesidades de los clientes y del mercado, incorporen tecnologías y procesos que aseguren un menor impacto al ambiente y beneficios a la salud de quienes los consumen lo usan.



Laboratorio de Investigación y Desarrollo Andercol Medellín

1. ASUNTO RELEVANTE: PRODUCTOS CON BENEFICIO AL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD

Para Orbis es de capital importancia contar con productos que posean atributos que mitiguen riesgos asociados a la salud y al medio ambiente y que contribuyan al mejoramiento del hábitat.



LOGROS 2017

Puesta en marcha de diez iniciativas que apuntan a la mitigación de riesgos asociados a la salud y al medio ambiente; siete de ellas con mayor impacto fueron finalizadas. A continuación se describen algunas:

- Desarrollo del paquete de colorantes universales de bajo VOC (compuestos orgánicos volátiles), elaborados con



Productos Pintuco®

materias primas menos nocivas y con beneficios ambientales como reducciones de gases efecto invernadero.

- Desarrollo de DTM Automotriz, el cual disminuye las emisiones al aire en los procesos de aplicación.
- Cambio de pigmentos tradicionales por pigmentos de última generación en el barniz tapa corona. Esta migración permite ahorros significativos en tiempo de proceso y, de energía, y mejora la productividad de los clientes.
- Se realizó análisis de ciclo de vida comparativo en esmaltes decorativos entre tecnologías base agua, base solvente y emulsionada, concluyéndose que el sistema base agua involucra la menor carga ambiental.
- Desarrollo de un recubrimiento que permite reutilizar lámina litográfica que por defectos en la impresión o por falla de alguna de las capas, habría que descartar generando desechos significativos.
- Se reformuló el Viniltex blanco utilizando materias primas ambientalmente responsables.

VENTAS DE PRODUCTOS SOSTENIBLES PINTUCO ®/ VENTAS TOTALES



RETOS 2018

- ▷ Desarrollar e introducir para el mercado de Colombia productos para madera con los beneficios de no liberar formaldehído.
- ▷ Desarrollar para Colombia una línea base agua para muebles, tecnología libre de solventes.
- ▷ Desarrollar para Colombia primer sin pigmentos pesados multisuperficie e iniciar ventas en el segundo semestre del año.
- ▷ Realizar en Colombia una vigilancia tecnológica para hallar la viabilidad técnica que propicie el inicio de desarrollo de un removedor más amigable con el medio ambiente.
- ▷ Impulsar en Colombia y en la región ventas de portafolio sostenible ya disponible, gracias a los avances en desarrollo conseguidos en 2016 y 2017, y llevar estas tecnologías a nuestras operaciones en otros países.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Desarrollo de laca PVC/BPA free para interior de tapa corona.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: se suspendió por concentración en otras prioridades del negocio.
Desarrollo de barniz PU bajo VOC (compuestos orgánicos volátiles).	Se fabricó la primer lote en junio.	TOTAL
Desarrollo de primer base agua y exento de cromato para chasis.	Se desarrolló para el cliente primer base agua y exento de cromato para sustitución del actual en uso (base solvente y con contenido de cromato). Sin embargo, se concluyó que este prototipo con tecnología base agua no permite llegar a los requerimientos solicitados por el cliente.	PARCIAL Justificación: este proyecto se realizó para determinar viabilidad técnica y por ahora no es factible.
Desarrollo de poliuretanos libres de isocianato.	Se desarrolló en acabados para mantenimiento de sistema poliuretánico a partir de una química que elimina el uso de isocianatos en el proceso.	PARCIAL Justificación: actualmente el desarrollo de este producto no es viable ya que el proveedor de la resina requerida decidió discontinuarla.
Desarrollo de un recubrimiento que permite reutilizar lámina litográfica.	Se desarrolló y fabricó dicho recubrimiento, aprobado por el grupo COMECA, que cuenta con plantas en Colombia, Chile, Argentina, Bolivia, Honduras, México y Costa Rica, donde está en vías de comercialización.	TOTAL
Realizar ACV comparativo para las tecnologías base agua, base solvente y emulsionado en esmaltes decorativos.	Se ejecutó el estudio comparativo entre tecnologías base agua, base solvente y emulsionado en esmaltes decorativos.	TOTAL



QUÍMICOS

LOGROS 2017



- Desarrollo de nuevas aplicaciones para el Fumarato de calcio en gelatinas y refrescos en polvo como agente regulador de acidez. Con esto se pretende acompañar los cambios en el estilo de vida de las personas y la tendencia hacia una alimentación más saludable.
- Desarrollo de gelcoats de poliéster insaturado, amigables con el medio ambiente. Otorga excelentes propiedades de aplicación y reduce la emisión de compuestos orgánicos volátiles en un 10%.
- Desarrollo de ligantes para primers (bases, selladores) y recubrimientos arquitectónicos (pinturas interiores y exteriores). Estos permiten formular de manera más sostenible pues reducen emisiones, generando menor impacto ambiental.

- Lanzamiento de Emuvinil® VA 3511 WBD, ligante amigable con el medio ambiente para la industria de recubrimientos arquitectónicos. Esta tecnología permite formular pinturas con menor contenido de compuestos orgánicos volátiles (VOC's).



- Lanzamiento de Alquidan Ecoline® 170, una resina alquídica a partir de PET reciclado, enmarcada en el concepto de sostenibilidad por su contribución a la reducción del impacto ambiental, con atributos claves para el mercado como productividad y competitividad similar a los productos convencionales.

RETOS 2018

Los tres retos con alcance en Colombia:

- ▷ Lanzar emulsión arquitectónica libre de compuestos APEO.
- ▷ Culminar el desarrollo del portafolio de gelcoats amigables con el medio ambiente (bajas emisiones de VOC).
- ▷ Lanzar autoadhesivo sensible a la presión libre de APEO.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Desarrollo de una emulsión arquitectónica libre de APEO en Colombia.	Se desarrolló una emulsión arquitectónica libre de compuestos de APEO (contaminantes) a escala piloto, con validación funcional interna cumpliendo los requerimientos de diseño.	PARCIAL Justificación: se trabajará en la optimización del prototipo y en el escalado a planta industrial.
Realizar el lanzamiento de una resina alquídica formulada a partir de PET reciclado en Colombia.	El producto ALQUIDAN ECOLINE® 170 fue lanzado a los clientes de la región en foros técnicos realizados por ANDERCOL en abril.	TOTAL
Realizar el lanzamiento del autoadhesivo sensible a la presión libre de APEO en Colombia.	En proceso de desarrollo y validación por parte del cliente	NO CUMPLIMIENTO Justificación: no se realizó, ya que aún está pendiente por validarse comportamiento del producto en el proceso productivo del cliente.
Realizar el lanzamiento de un ligante que permite formular pinturas arquitectónicas de menor VOC's en Colombia.	El producto EMUVINIL® VA 3511 WBD fue lanzado a los clientes de la región en foros técnicos por Andercol en abril de 2017.	TOTAL
Hacer ACV a postes de poliéster reforzado en fibra de vidrio (PRFV), comparándolo con los postes de concreto, de madera y metálicos.	Los postes de PRFV presentan un menor impacto ambiental en cada uno de los indicadores evaluados en el software SIMAPRO en comparación con los postes de metal, madera y concreto. Esto se debe principalmente a que se utiliza una resina de poliéster insaturado que contiene material reciclado (PET), con bajo consumo energético puesto que se realiza gran parte del proceso de manera manual, tienen larga vida útil, fácil instalación, no requieren mantenimiento y tienen menores costos logísticos.	TOTAL

COMERCIO

LOGROS 2017





- Lanzamiento de Extermín Dobleacción Mata ácaros y pulgas, producto seguro para proteger la salud de la familia, fabricado con moléculas de última tecnología que garantizan su efectividad.
- Estreno del limpiapisos lavanda de marca Astral, producto único en el mercado con eliminador de olores, que puede ser usado en todas las superficies. Contiene enzimas que son una nueva tendencia en tecnología y tratan de sustituir productos nocivos para el medio ambiente y para la salud de las personas por productos naturales.
- Eliminación de 16 ton del componente Nonilfenol-10 moles (componente nocivo para aves y peces que se bioacumula en estos y tarda varios meses en biodegradarse) en la fabricación de 46 productos del portafoliodemundial. Este componente fue reemplazado por Alcohol Etoxilado.

RETOS 2018

Los siguientes retos tienen como alcance Guarné, Colombia:

- ▷ Evaluación del portafolio de solventes actuales para migrar a solventes ecológicos.
- ▷ Optimización del manejo a granel de materias primas mediante la evaluación de la viabilidad del uso de los cinco tanques disponibles en Planta Guarne para la disminución en la generación de residuos por material de empaque.
- ▷ Evaluación para disminuir el margen aceptado de pérdidas de gas licuado de petróleo-GLP.
- ▷ Optimización de uso de químicos en acondicionamientos de área.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Eliminar completamente el componente de Nonilfenol-10 moles en la fabricación de los productos del portafolio de Mundial SAS.	Se reemplazó (100%) por Alcohol Etoxilado en 46 productos.	TOTAL 
Evaluación del portafolio de solventes actuales para migrar a solventes ecológicos.	Se evaluó el reemplazo de dos solventes por solventes ecológicos: GTL Solvents y Augeo Clean Multi.	PARCIAL. Justificación: los solventes evaluados hasta la fecha reflejaron un aumento considerable en el costo del producto, por lo que, buscando la rentabilidad del negocio, no ha sido posible migrarlo. 
Optimización del manejo a granel de materias primas mediante la evaluación de la viabilidad del uso de los ocho (8) tanques disponibles en planta Guarne para la disminución en la generación de residuos por material de empaque.	-En octubre se comenzó producción de Etanol a granel. -Disminución de 309 tambores contaminados (disminución de lavados). -Disminución de riesgo osteomuscular por disminución de manipulación manual de los tambores. -Disminución de huella de carbono por disminución a flete.	PARCIAL Justificación: en 2017 se comenzaron a ocupar dos tanques adicionales con materia prima de Pintuco, por lo que disminuye la meta a seis tanques. Actualmente se están estudiando los tanques disponibles. 
Evaluación para disminuir el margen aceptado de pérdidas de gas licuado de petróleo-GLP.	Asesoría personalizada de experto de Pamasol en abril. Compra de cabezales GLP instalados en diciembre. Se iniciaron mediciones de GLP en cabinas de envasado para comparar la disminución.	TOTAL 



LOGROS 2017

- Se consolidó la operación en la nueva planta de tubería GRP/PRFV (Poliéster Reforzado con Fibra de Vidrio) ubicada en Turbaco - Colombia donde, con un modelo eficiente en logística y un menor transporte de materias primas, se logró la disminución de emisiones de CO₂ que impactan el medio ambiente.
- Se concretaron proyectos de suministro de tubería GRP/PRFV para instalación por el método de hincado (Pipe Jacking*). Por su modelo de instalación, se logró reducir el impacto ambiental y social en la zona de influencia de los mismos.
- Se dio inicio a la producción de tubería Flowtite Orange®** para atender proyectos donde por condiciones de operación se requiere de productos de alto desempeño y durabilidad, mitigando así el cambio anticipado de la tubería.
- O-tek, de la mano de Flowtite Technology – su aliado tecnológico, implementó la fabricación de nuevas tuberías. Con esto, se logró una mayor eficiencia de los materiales y se garantizó el cumplimiento de las especificaciones técnicas más exigentes. Durante 2017 las nuevas tuberías representaron el 25% de las ventas totales.
- Se llevó a cabo el montaje de la nueva línea de postes GRP/PRFV para distribución de energía e iluminación. Por la naturaleza de sus materias primas, este producto ofrece una alta resistencia a la corrosión y una larga vida útil.

*Tecnología sin zanja donde los tubos son fabricados con alta resistencia a la compresión axial e instalados horizontalmente mediante el uso de gatos hidráulicos.

**Tuberías de Poliéster Reforzado con Fibra de Vidrio GRP/PRFV, con un recubrimiento interior elastomérico de alta resistencia que ofrece un excelente comportamiento al desgaste, abrasión y erosión.

KILÓMETROS APROXIMADOS DE TUBERÍA SUMINISTRADA EN 2017 PARA PROYECTOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Búsqueda de nuevas materias primas que cumplan con las especificaciones del producto	Identificación de nuevos proveedores, clasificación y ensayos de laboratorio y obtención de muestra industrial para pruebas de desempeño.	PARCIAL Justificación: El proyecto seguirá en marcha en 2018.
Producción de nuevo portafolio de tubería GRP en el ámbito regional.	Implementación de las nuevas tecnologías, aplicación de los procesos de productivos y definición del modelo comercial de cara a los clientes.	TOTAL

2. ASUNTO RELEVANTE: PRODUCTOS ECO-LEED

Orbis promueve la incorporación progresiva de diseños y productos que contribuyan al desarrollo sostenible, como los enfocados a la construcción LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) u otras normativas ambientales o sociales.

De allí salieron diversas necesidades que deben irse subsanando en el tiempo, como por ejemplo la incursión en el análisis de ciclo de vida de productos y construir el contenido sostenible de las fichas técnicas de los productos.

LOGROS 2017

- Formación de personal de construcción, formulación, recubrimientos de alto desempeño y servicio técnico en el futuro y desarrollo de productos sostenibles y la responsabilidad social de Pintuco®.

- Presentación y lanzamiento de un novedoso portafolio de productos enfocado a la construcción sostenible y a la protección del medio ambiente, en el marco de Expoconstrucción-Expodiseño 2017.

RETOS 2018

- ▶ Consolidación de producción y ventas del nuevo portafolio de tubería GRP con cobertura regional.

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Ampliar en Colombia portafolio de productos para construcción sostenible.	Se concibió la idea de crear un producto que integre en su formulación desechos de la industria agrícola y se hicieron las primeras evaluaciones.	PARCIAL Justificación: El negocio se centró más en comunicar los productos y sus atributos sostenibles en diferentes escenarios como Construverde 2017, Expo Construcción 2017, Expocamacol, y en medios impresos como revistas y diarios.

RETOS 2018

- ▶ Iniciar el proceso de evaluación de ciclo de vida de Viniltex Pro 650 e intervínil Pro 400.

3. ASUNTO RELEVANTE: DIVERSIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

En Orbis prima el logro de diseños que trasciendan el cumplimiento de regulaciones de salud y ambientales, y que gradualmente incorporen el cumplimiento de metas cada vez más exigentes.




LOGROS 2017

- Inicio de los trabajos de reformulación en productos arquitectónicos, esto de cara a la meta planteada de migrar todo el portafolio a sostenible a 2021, ya que gran porcentaje de las ventas de

la compañía se debe a estos productos. Productos Premium como Koraza, Acriltex y Acriltex baños y cocinas incluyen en su nueva formulación mateantes de menor impacto a la salud, y en la línea de construcción, los limpiadores de ladrillo introducen surfactantes biodegradables.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Reemplazo de surfactante de naturaleza química Nonil Fenol Etoxilados por surfactante biodegradable en limpiadores para ladrillo.	Se logró reformulación de producto de línea construcción. Cambio ejecutado en limpiadores para ladrillo.	TOTAL 

RETOS 2018

Ambos con alcance en Colombia:


- ▷ Buscar los mejores contratipos y proveedores alternos para estabilizar los costos de los productos.
- ▷ Buscar mediante la tecnología existente un reemplazo para cloruro de metileno en la formulación de



LOGROS 2017

- Inclusión de diez nuevos proveedores de materias primas que tenían dependencia de un solo proveedor, como parte de la estrategia de seguridad en el suministro.
- Se inició con la evaluación del ácido tereftálico (TPA) como materia prima para emplearlo en resinas de poliéster insaturado (UPR) y su posible uso en aplicaciones que requieren resistencia a la corrosión y alto HDT (temperatura de deformación al calor). Adicionalmente, el TPA podría traer potenciales ahorros por menor costo respecto a los otros ácidos saturados que convencionalmente se emplean en UPR.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar con la diversificación del portafolio de proveedores para lograr la aprobación de ocho nuevos proveedores de materias primas que actualmente dependen del suministro de un solo proveedor.	Se lograron aprobar diez nuevos proveedores de materias primas que dependían de un solo proveedor.	TOTAL 

RETOS 2018

Ambos con alcance en Colombia:

- ▷ Mantener mínimo un consumo de 2.300 toneladas de PET para la fabricación de resinas.
- ▷ Continuar con la diversificación del portafolio de proveedores para lograr la aprobación de seis nuevos proveedores más de materias primas que actualmente dependen del suministro de uno solo.

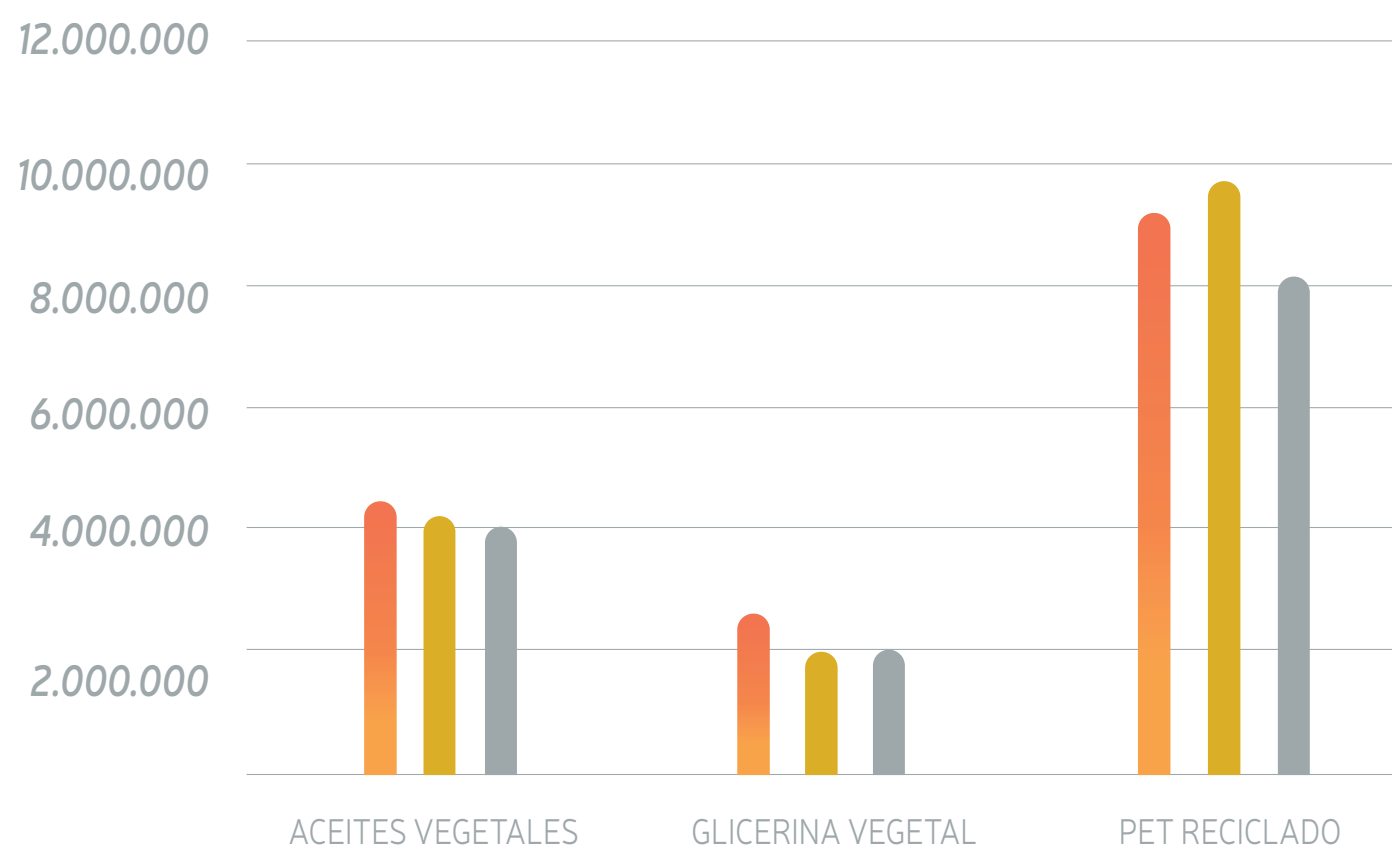


COMPRAS CORPORATIVAS

▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015

MATERIAS PRIMAS BIO-RENOVABLES KG/AÑO

Tipo	2017	2016	2015
Aceites vegetales	4.068.587	4.224.805	4.555.713
Glicerina vegetal	1.862.614	1.798.640	2.662.447
PET reciclado	8.189.608	9.561.642	8.844.983
TOTAL	14.272.265	15.585.087	16.063.143



4. ASUNTO RELEVANTE: PRODUCTOS AL ALCANCE DE TODOS

Ampliar la cobertura del mejoramiento del hábitat en productos y soluciones con costos asequibles a consumidores de todos los segmentos socioeconómicos, hace parte de las tareas relevantes de la organización.

LOGROS 2017

- Lanzamiento de la nueva imagen del portafolio decorativo con una arquitectura de marca unificada.
- En septiembre se realizó el lanzamiento de tendencias del color Viniltex 2018, evento con el que Pintuco® pretende convertirse en el referente del color e inspiración en decoración en Colombia.
- Lanzamiento de la fórmula mejorada de Viniltex Advance para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Relanzamiento de la App y del sitio web de Pintuco® como herramientas que facilitan la decisión de compra de los consumidores. En cuanto a comunicación masiva, el negocio volvió a tomarse espacios deportivos en las disciplinas de fútbol y ciclismo.

Personal distribuidor Pintuco®



- En junio se lanzó la marca ICO en Centroamérica como parte de la regionalización del segmento bajo una misma marca.
- La marca ICO creció 9% en volumen y 17% en valor apalancados en dos incrementos de precios sin inversión en la misma.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Mantener el crecimiento de la marca ICO de forma sostenible en Colombia.	Crecimiento de la marca 9% en volumen y 17% en valor a pesar de que no se hizo inversión en esta.	PARCIAL Justificación: con el cambio de la estrategia y el enfoque en desarrollar la categoría con marcas premium se frena la inversión en la marca ICO.
Regionalizar el modelo de llegada al segmento bajo.	Lanzamiento de la marca ICO en Centroamérica.	TOTAL

RETOS 2018

Ambos con alcance en Colombia:

- ▶ Desarrollar la categoría con marca Pintuco® valorizada.
- ▶ Participar en los segmentos medio y bajo de manera focalizada y rentable.

5. ASUNTO RELEVANTE: CONSUMO Y POST CONSUMO RESPONSABLE DE PRODUCTOS

Orbis busca desarrollar productos que permitan establecer las mejores prácticas operacionales en su proceso de fabricación y uso, buscando la eficiencia operacional a lo largo de la cadena productiva.



LOGROS 2017

Hasta septiembre la Planta de Recuperación de Material de Empaque (PRME) de Inproquim reacondicionó un promedio de **74.533** unidades, equivalentes a **1.192** toneladas de lámina recuperadas. Durante esta vigencia reacondicionó para sus principales clientes un total de **57.938** envases (**45.874** para Andercol y **12.064** para Pintuco®).



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Continuar y fortalecer para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá en Antioquia, la gestión de vehículos utilizados en el cargue de exportaciones trasladando material de empaque reacondicionado.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: se presentó dificultad en la alineación entre las necesidades de contenedores, disponibilidad en planta de tambores para el despacho y en los requerimientos de material de empaque. Esto sumado a la poca disponibilidad de espacio para la recepción de material.
Disminuir para Colombia, la disposición de residuos en un 25%, asociado a una separación adecuada de residuos.	La planta de PRME logró una reducción de 45,8% en la generación de residuos peligrosos gracias a la optimización de los procesos, reducción de los remanentes de los bidones a reacondicionar y mejoramiento en la separación en la fuente.	TOTAL
Modificar para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá en Antioquia, turnos laborales, sin afectación de la productividad y puestos de trabajo, disminuyendo consumo eléctrico por iluminación en un 25%.	Se modificaron los turnos de trabajo para las jornadas de 6 a.m. a 2 p.m. y de 10 a.m. a 6 p.m. y se logró disminuir el consumo energético por iluminación interna de la planta en 4 horas. Durante 2017 la hora KW producida por unidad fue de 0,81 y se tradujo en 10% de disminución.	PARCIAL Justificación: aunque se presentó disminución en el consumo de iluminación no se alcanzó la meta propuesta, debido a que no fue posible realizar reconversión a motores de menor consumo energético.

Disminución y aprovechamiento de residuos líquidos

En el área de Investigación y desarrollo de Andercol, dentro del proceso de búsqueda de nuevos productos y soporte técnico a los que se fabrican, se realizan evaluaciones funcionales para validar sus características técnicas y su desempeño en la aplicación final.

Una vez se termina el proceso de validación funcional, se generan residuos de pintura y barnices, los que se separa en recipientes debidamente marcados y se le entregan a personal de servicios generales de la compañía, con el fin de aprovecharlos en el embellecimiento y protección de paredes de las bodegas y plantas de producción.

Con este proceso, se disminuye la cantidad de residuo líquido generado y por consiguiente los costos en la disposición o incineración.



PINTUCO®

LOGROS 2017

Dentro del esquema de consumo y pos consumo, Pintuco® continuó su tarea preventiva de preparar y acompañar al cliente para que use adecuadamente los productos. 2017 no fue la excepción frente a la dedicación de espacios para entregar recomendaciones y capacitación a personal de la compañía, así mismo se continuó el seguimiento a procesos en vía a la satisfacción del cliente.

- Para este año fueron formadas **16.928** personas en Colombia y Centroamérica, (en los países de Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Honduras), 33% más, respecto a 2016. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a vendedores internos y externos, pintores, maestros de obra y promotores, entre otros. Con ellas se busca una cooperación conjunta de áreas de la compañía como fidelización y ventas a fin de generar un mayor impacto en los clientes.
- En Centroamérica y Ecuador se lanzó Escuela Pintuco® para personas internas, y se ofrecieron

módulos sobre temas como conceptos básicos de pintura y color, entre otros.

- Se realizó el lanzamiento del Centro Técnico Móvil en Bogotá con el objetivo de posicionar el servicio técnico en nuestros clientes y tener una propuesta diferenciadora que permite la asesoría y el seguimiento presencial de proyectos. Gracias a este se lograron **299** acciones en el año como atención de reclamos, rúters a obras y a distribuidores, entre otros. Estas capacidades no solo generaron gran satisfacción entre los clientes, sino que atrajeron ventas por más **190 millones de pesos**.

- Lanzamiento de 12 cursos virtuales y 12 foros con participación activa de personal interno de la compañía y algunos clientes de los negocios Autos, Mantenimiento y Arquitectónico. Entre los temas ofrecidos con metodología virtual estuvieron:

- ▷ Tipos de recubrimiento en polvo.
- ▷ Sistemas de acabados arquitectónicos exteriores.
- ▷ Pintura de fondo para autos.
- ▷ Recubrimientos para madera.



*Esta cifra se reporta a partir de 2016, año en que se lanzó el programa de capacitación en Ecuador y Centroamérica.



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Certificación de conocimiento técnico asesores comerciales en Centroamérica y Ecuador.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: se le dio foco a la certificación de conocimiento técnico de promotores.
Certificación de conocimiento técnico promotores Trade en la región.	Cumplimiento del programa de capacitación a promotores en Costa Rica, Nicaragua, Panamá y Honduras.	TOTAL
Actualización de conocimiento técnico asesores técnicos en la región.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: se le dio foco a la certificación de conocimiento técnico de promotores.
Lanzar 20 cursos de Escuela Pintuco en la región.	Lanzamiento de 12 cursos virtuales y 12 foros para un total de 24 actividades de formación virtual.	TOTAL
Capacitar un mínimo de personas en cada país: (Guatemala y El Salvador: 1.000, Panamá: 2.500, Costa Rica: 3.000, Nicaragua: 600, Honduras: 1.500, Ecuador: 2.000 y Colombia: 7.800).	Personas capacitadas: Colombia: 12.397 Costa Rica: 1.179 Honduras: 160 Panamá: 701 Nicaragua: 155	PARCIAL Justificación: no se alcanzaron las cifras meta por cambio de estrategia regional.

RETOS 2018

Todos con alcance en Colombia:

- ▷ Capacitar a 10.000 personas.
- ▷ Certificación técnica dirigida a la fuerza de ventas interna.

▷ Generar mayor impacto con el Centro Técnico Móvil en los diferentes canales, con generación de ventas.

▷ Establecer el martes técnico del vendedor como día oficial de capacitación práctica para vendedores de la distribución



LOGROS 2017

- O-tek logró un adecuado y total manejo de residuos sólidos en producción y obras ejecutadas. Con esto, se aportó a la disminución de la ocupación de espacios y a la reducción de la contaminación al ambiente.
- Adopción de una nueva planta productiva certificada por el estándar Factory Mutual el cual está enfocado al mejoramiento de la sostenibilidad, la productividad y la reducción de riesgos laborales.




Producción tubería O-tek Cartagena, Colombia

Planta O-tek Cartagena, Colombia



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Gestión de disposición de residuos sólidos peligrosos.	Identificación y uso de empresas certificadas para la disposición de los residuos clasificados.	TOTAL 

RETOS 2018

► Continuar el trabajo con el proveedor de tecnología – Flowtite Technology, para ampliar el portafolio de productos, mejorar la sostenibilidad y brindar mayores soluciones a los clientes.

2 Pilar



CADENA
DE VALOR

PILAR 2: CADENA DE VALOR

En Orbis consideramos a proveedores y clientes como aliados estratégicos dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por lo tanto, nuestros esfuerzos están orientados a apoyarlos con productos y experiencia, fomentando la generación de impactos positivos en la cadena de valor.



1. ASUNTO RELEVANTE: DESARROLLO DE PINTORES

Los pintores son un grupo fundamental en la cadena de valor de Pintuco® por ser quienes recomiendan, aplican, consumen y están en contacto permanente con el producto. La calidad en su trabajo depende de la calidad en nuestro producto, y entre ambos respondemos a la satisfacción final de los clientes.

LOGROS 2017

- Se capacitó a los Fanáticos Pintuco® en nuevos cursos en alianza con el Sena en temas como fachadas, comunicación asertiva y trabajo en equipo.

- Se continuó la alianza con el SENA a fin de ofertar cursos sobre preacabados, texturas, servicio al cliente, emprendimiento empresarial y con el apoyo del área de Servicio técnico de Pintuco® se ofrecieron capacitaciones en temas relativos a todo el portafolio de productos teniendo más de **8.000** impactos de formación y capacitación en las principales ciudades del país.
- Los fanáticos registraron ventas en el programa por valor de \$18.465.788.823 en los canales tradicionales (punto de venta, línea gratuita de servicio al cliente y página web), pero también se logró, con excelente acogida, habilitar el canal de WhatsApp.



Fanáticos Pintuco® Colombia

CIFRAS PROGRAMA FANÁTICOS®

▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015

PINTORES Y MAESTROS DE OBRA REGISTRADOS ANUALMENTE



FANÁTICOS INSCRITOS EN LA HISTORIA DEL PROGRAMA EN COLOMBIA

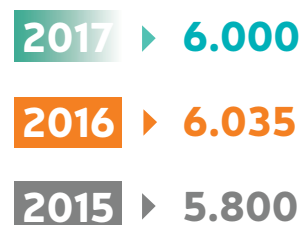
32.957

*En diciembre se tuvo una actualización masiva de la base de datos, con el fin de depurar y limpiar.

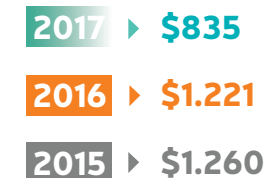
FIDELIDAD A LA MARCA

Fanáticos Pintuco® tiene como objetivo lograr la lealtad del pintor y del maestro de obra para garantizar la preferencia, recomendación y uso por Pintuco® a la hora de hacer sus trabajos.

PINTORES FIELES



INVERSIÓN EN MILLONES DE PESOS



MAESTROS DE OBRA Y PINTORES FORMADOS



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Apoyar el posicionamiento de la estrategia de segmento alto en Colombia.	Los planes estratégicos del programa estuvieron orientados al posicionamiento del segmento alto. Las actividades como capacitaciones, lanzamientos e incentivos de compra se hicieron con el objetivo de mostrar las bondades, usos y aplicaciones de los productos de segmento alto en decorativo y construcción, logrando impactar en éstas 5.735 pintores y maestros.	TOTAL
Captura y capacitación de los pintores infieles foco Cali-Colombia, para apoyar el posicionamiento de marca en segmento medio	Como plan de acción para este reto, realizamos encuestas, captura de BD, invitación a caseta futbolera y capacitaciones en la ciudad de Cali, logrando impactara 200 pintores.	PARCIAL Justificación: no fue posible finalizar el reto por motivos de cambios en la estrategia.
Captura y capacitación de los pintores infieles foco Bogotá-Colombia, para apoyar el posicionamiento de marca en segmento bajo.	Se realizaron encuestas, actividades en fogones para captura de BD, capacitaciones e invitación a caseta futbolera, impactando a 90 pintores.	PARCIAL Justificación: no fue posible finalizar el reto por motivos de cambios en la estrategia.
Garantizar la comunicación con los fanáticos, dando cumplimiento a la protección de ley de datos en Colombia.	En todos los procesos se tuvo en cuenta la Ley de protección de datos, pues en el call center en los eventos y en donde tuvimos la oportunidad de comunicarnos con los pintores, hicimos el procedimiento legal para dar cumplimiento a este reto.	TOTAL

12 Fanáticos Pintuco® demuestran su compromiso con la marca

El 11 de agosto de 2017, en la planta de Pintuco® Rionegro, 12 Fanáticos de Bogotá se dieron cita con el propósito de conocer al detalle el proceso de fabricación de las pinturas y recubrimientos.

Como parte de su proceso de formación y vinculación con la marca, por iniciativa propia, este grupo de Fanáticos se dio a la tarea de concretar la visita al centro de producción más importante de la compañía, asumiendo por su cuenta los detalles logísticos. Pintuco®, por su parte, les abrió las puertas de sus instalaciones y, en un recorrido por las distintas líneas de producción, les dio a conocer cómo se hacen las pinturas con las que ellos llenan de color distintos espacios en su día a día.



Con relación a la visita, estas fueron las palabras textuales de Rodrigo Martínez, fanático hace 20 años: “Fue una experiencia de mucho beneficio para mi trabajo como pintor. Yo me dedico a esto hace muchos años, pero mi sueño siempre había sido visitar la planta de Pintuco® y conocer todo el proceso de elaboración de una pintura. Me sentía en familia y muy orgulloso de hacer parte de Fanáticos que me brinda estas oportunidades”.

RETOS 2018

Ambos con alcance en Colombia:

- ▶ Activación de 10.000 pintores en procesos de formación y compras, lo que representa un incremento de 43% vs. 2016.
- ▶ Tener más de 18.400 impactos de formación por medio de la alianza Sena, portafolio Pintuco® y lanzamiento de productos. Lo que representará un incremento de 122% vs. 2016.

Fanático Pintuco® en voluntariado de pintura Bogotá, Colombia



2. ASUNTO RELEVANTE: FORTALECIMIENTO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En Orbis decidimos integrar a nuestros distribuidores al éxito del negocio, satisfaciendo las necesidades de los clientes y apoyándolos en el logro de objetivos comunes con criterios de sostenibilidad.



PINTUCO®

LOGROS 2017

- Se logró completamente el cambio de marca de las tiendas propias y franquiciadas en todos los países de influencia del negocio así: Tiendas Pintuco® para Colombia, Panamá y

Ecuador, Tiendas AVF Paints para Las Antillas y Tiendas Protecto para Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y El Salvador. Con esta acción se dejaron atrás las tiendas Pintacasa para apalancarnos en la marca sombrilla actual.

- Adicionalmente, se adoptó un nuevo modelo de tienda, con enfoque de autoservicio y exhibición de producto en punto de venta, en las tiendas propias y en las nuevas franquicias de Colombia. El desarrollo de un nuevo formato Outlet de pinturas se aplicó en Panamá y Costa Rica.



Tienda Pintuco® Bogotá Colombia

CIFRAS DE LAS TIENDAS PINTUCO®

▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015



INVERSIÓN



PRESENCIA EN MUNICIPIOS DE COLOMBIA



EMPLEOS GENERADOS EN LA RED DE TIENDAS COLOMBIA







TIENDAS PINTUCO® POR PAÍS

 Tienda |  Propio |  Franquicia



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Cambio de marca de las tiendas en Colombia y en el ámbito regional.	Se llevó a cabo el cambio de marca en todos los países.	TOTAL 
Construcción del nuevo modelo de franquicia para Colombia.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: el enfoque del equipo estuvo en el cambio de marca de las tiendas. 
Capacitación en diferentes frentes a franquiciados Colombia.	N.A.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: el programa de capacitaciones definido no fue aprobado. 
Rentabilización de 90% de tiendas propias en Colombia y en el ámbito regional.	Se lograron llevar a Ebitda positiva todas las tiendas de Panamá, Colombia, Honduras y Guatemala.	PARCIAL Justificación: en el resto de tiendas no se lograron los resultados de ventas esperados. 

RETOS 2018

Todos con alcance Colombia:

- ▷ Expandir las tiendas propias y franquicias.
- ▷ Aplicar el modelo de concesión.
- ▷ Actualizar tiendas al nuevo modelo.

COMERCIO

Mundial ha decidido continuar con el fortalecimiento de sus canales de distribución y de marcas propias para ofrecer un mejor servicio a los clientes y ganar relevancia en el mercado.


LOGROS 2017

- El negocio de Comercio fortaleció sus marcas manufacturadas del cuidado del vehículo y del cuidado del hogar, creciendo 3% y 12%, respectivamente.
- Se logró un incremento de 22% en las ventas del canal moderno apalancado por el ingreso de aseo al formato Hard

Discount (D1) y un desarrollo importante en los distribuidores industriales de CRC que terminaron creciendo 13%.

- El canal Ferretero no tuvo un año positivo (-11%); sin embargo se destaca que logró mantener en pinturas las mismas ventas del año 2016 (2,5 millones de galones) a pesar de que este mercado decreció en cerca de -6,3%.
- Para CRC se consiguió llegar a cerca de 500 estaciones de servicio en el ámbito nacional, y en aseo se logró un incremento de 10% en la numérica en supermercados independientes.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Incrementar la efectividad de la venta en el canal ferretero pasando de un 53 a un 62% al cierre del año, manteniendo el mismo número de ferreterías visitadas (7.400).	Se impactaron 4.500 clientes promedio mes al cierre de 2017.	PARCIAL Justificación: dadas las condiciones del mercado ferretero que decreció -6,3%, el negocio decidió realizar un ajuste en su fuerza de ventas para mejorar productividad y por ende el número de ferreterías objetivo cambió a 7.000, se logró efectividad de 55%. 
Fortalecer las marcas propias de químicos de aseo y de mantenimiento, mejorando la distribución numérica de CRC y de aseo en el canal natural (estaciones de servicio) y canal moderno (cadenas y supermercados independientes) respectivamente.	Se codificaron con CRC el 40% de las estaciones de servicio a nivel nacional (2.200). Incremento de un 10% en la numérica de aseo.	PARCIAL Justificación: para CRC se logró llegar a cerca de 500 estaciones de servicio con dificultades en Terpel por negociación con Simoniz; en aseo se logró el objetivo de mejorar en la distribución numérica en supermercados independientes pero la penetración de los Hard Discount afectó considerablemente el desempeño de las grandes superficies. 



ExpoMundial 2017 cumplió su presupuesto en 99%

Con un total de \$3.844 millones en pedidos del canal Ferretero se cerró ExpoMundial 2017. En esta oportunidad la feria se realizó vía streaming y logró la conexión de 1.391 clientes en todo Colombia.

El evento llevado a cabo entre el 22 y el 26 de agosto fue reconocido por los clientes de Mundial clientes como el encuentro comercial ferretero más importante del negocio en el año. En esta edición estuvieron presentes 20 de los principales proveedores que presentaron las novedades del portafolio con más de 45 marcas y, además, se entregaron grandes descuentos para el canal Ferretero.

Durante los dos días de la trasmisión, se contó con 1.060 visualizaciones.

RETOS 2018

Todos con alcance en Colombia:

- ▷ Impactar 4.100 clientes promedio mes al cierre de 2018 de una base de 7.300 clientes a fin de hacer crecer rentablemente los canales Ferretero e Industrial.
- ▷ Consolidarnos como el mejor distribuidor de pinturas, acompañando la estrategia comercial de Pintuco®.
- ▷ Llegar a 800 estaciones de servicio con CRC e incrementar la distribución numérica de aseo en 20%.
- ▷ Explorar nuevos modelos de negocio y llegadas al mercado.

3. ASUNTO RELEVANTE: COMPRAS SOSTENIBLES

Grupo Orbis busca promover un modelo de compras sostenible en el cual los proveedores compartan los principios sociales, ambientales y éticos descritos en el Código de conducta para proveedores, y cuyos productos y servicios cumplan con los requerimientos de disponibilidad, calidad, desempeño, seguridad, responsabilidad ambiental y competitividad.



LOGROS 2017

El área de compras corporativas estableció para su trabajo en acciones de sostenibilidad tres líneas básicas: **generación de valor, medioambiente y responsabilidad social**. A continuación se describen las iniciativas que durante 2017 respondieron a dichas líneas.

En Colombia Orbis gestionó para 2017 compras por más de **284 millones de dólares**, de los cuales **78%** correspondió a materia prima para la producción y **22%** a bienes y servicios para la operación. Se contó con **2.290** proveedores (**19%** en materias primas y **81%** en bienes y servicios).



Generación de valor

Evaluación y aprobación de materias primas que tenían solo un proveedor aprobado.

MATERIAS PRIMAS APROBADAS		
Descripción	2017	2016
Materias primas Pintuco®	16	12
Materias primas Químicos	10	12
Material de empaque (Pintuco® y Químicos)	23	47



Medio ambiente

Códigos de conducta

Orbis actúa en el marco de leyes y compromisos corporativos como el Pacto Global, iniciativa voluntaria a la que se adhirió desde 2010, con el fin de respetar los Derechos Humanos, las relaciones labores, el cuidado del medio ambiente y la anticorrupción.

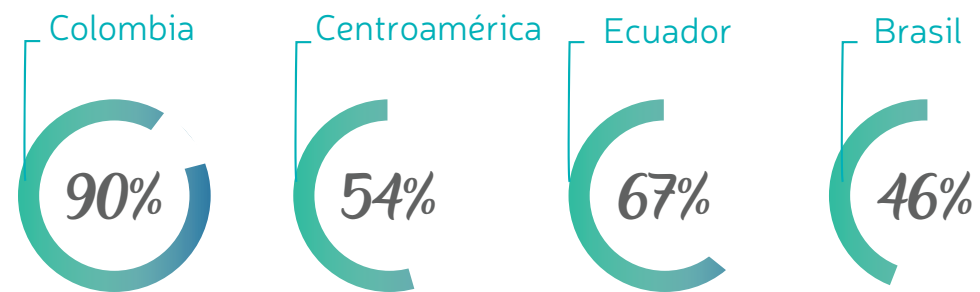
En este sentido, y como parte de la responsabilidad asumida para alcanzar un desarrollo empresarial sostenible y rentable en el largo plazo, definió un “Código de conducta para proveedores”, con el que se busca que todos los contratistas y empresas que hacen parte de este grupo de interés, se unan a la tarea de reducir el impacto ambiental y social que genera su actividad.

Durante 2017 el enfoque se concentró en compras directas para Centroamérica, Ecuador y Brasil.

La totalidad de códigos firmados comparados con 2016 se muestra a continuación:

Proveedores	Firmas 2017	% cumplimiento 2017	Firmas 2016	% cumplimiento 2016
Directos	115	139	156	128
Indirectos	N.A.	0	47	109

CÓDIGOS FIRMADOS POR REGIÓN



Recuperación material de empaque

Durante 2017 se trabajó en la recuperación de envases plásticos que se tenían obsoletos por cambios de imagen y cambio en la regulación de pintura. Estos envases se hubiesen tenido que destruir, pero desde compras, conjuntamente con el proveedor y con el área de logística, se logró mediante negociación, comenzar un proceso de recuperación y de reimpresión con artes actuales. En total recuperaron cerca de \$210 millones en envases útiles para los negocios.

En Pintuco®, 78% de los envases de cinco galones fueron material reciclado y 92% de los tambores metálicos fueron reacondicionados.

Solventes

Disolvan es un proveedor para el negocio Industrial de Pintuco® en Colombia que se dedica a la recuperación y generación de los solventes que la planta de recubrimientos industriales genera como residuo dentro de su proceso productivo. Entre Pintuco® y Disolvan se ha generado una sinergia para tratar la disposición de dichos residuos.

En 2016 Pintuco® pagó \$16.791.429 por la disposición final de este residuo, que es considerado como peligroso. En 2017, como parte de la sinergia entre las dos compañías, se definió una estrategia de negociación que trajo beneficios económicos para ambas partes, además de bondades en la reducción del impacto ambiental, debido

a que parte del residuo el proveedor lo recupera como Thinner y es entregado a Pintuco® como insumo para producción o lavado de equipos. Por lo tanto, en esta oportunidad Pintuco® solo pagó **\$32.435.280** muy diferente a **\$69.521.760**. De esta iniciativa participaron las áreas de Logística, Producción y Negociación.



Responsabilidad social

- El área de Compras corporativas trabajó en seis iniciativas de desarrollo de proveedores en conjunto con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), a fin de ayudarlos a mejorar procesos, costos y calidad de producto entregado.

En este trabajo se desarrollaron los siguientes temas:

- ▶ Reducción en el número de ajustes que se hacen en las cotizaciones.
- ▶ Reducción de tiempos muertos.
- ▶ Adecuación de producto.
- ▶ Reducción en el número de defectuosos.
- ▶ Cumplimiento en entrega de órdenes de compra.
- ▶ Establecimiento de acuerdos de servicio.

- Diálogo con proveedores. Espacio de conversación donde a partir de información inherente a la gestión de sostenibilidad del área de compras, se logró conocer la percepción del proveedor en el valor que esta estrategia pueda agregar a su empresa y a los lazos de relacionamiento.



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Finalizar para Colombia, el plan de continuidad de los negocios para estar alineado con la estrategia de la compañía y lograr identificar acciones frente a peligros de paro en planta por falta de materias primas.	Se entregó el diagnóstico por parte de ente auditor.	TOTAL 
Continuar con el proceso de regionalización de firma de "Códigos de Conducta para Proveedores" en sintonía con la estrategia corporativa, garantizando una operación, desarrollo ético y sostenible en todas las actividades conforme a este Código.	Se continuó con la firma de códigos de conducta con los proveedores pendientes de esta a nivel regional.	TOTAL 
Seguir apoyando en Colombia, la estrategia de sostenibilidad del Grupo Orbis desde el proceso de compras corporativas, creando conocimiento, habilidades sostenibles y afianzando relaciones con proveedores.	Se socializó el modelo de sostenibilidad de Grupo Orbis a diez proveedores. Se invitó a dos proveedores para conocer su modelo de sostenibilidad.	TOTAL 

RETOS 2018

Todos con alcance en Colombia:

- ▷ Continuar apoyando la estrategia de sostenibilidad de Orbis
- ▷ Buscar y aprobar materias primas con una sola alternativa de proveeduría.
- ▷ Continuar buscando relaciones externas que permitan desarrollar proveedores.

En Pintuco® generamos relaciones de valor con nuestros proveedores

El 6 de diciembre Pintuco® reconoció a Omya Andina S.A, proveedor de cargas minerales como el carbonato de calcio por su excelente servicio.

Omya, ubicado en Guarne, Antioquia, distribuye a Pintuco® este material desde los inicios de la compañía y siempre se ha caracterizado por generar valor agregado en sus productos, ofrecer calidad en el servicio y ser líder en términos de costos.

Desde el área de Compras de Pintuco® cada año se reconoce al mejor proveedor, teniendo en cuenta criterios como la oferta, los niveles de relacionamiento, la complejidad de sustitución y el Spend.



Gabriel Londoño, gerente general de Omya expresó: *"Me gusta de Pintuco® su innovación, que siempre está buscando lo nuevo y elementos diferenciadores que el mismo mercado reconoce. Nosotros nos sentimos muy satisfechos de ser parte fundamental del negocio y de su presentación frente al mercado".*

4. ASUNTO RELEVANTE: LOGÍSTICA RESPONSABLE

En Orbis procuramos desarrollar las mejores prácticas en operaciones logísticas propias y de terceros, generando impactos positivos ambientales, sociales y económicos. La cercanía con los clientes es imprescindible, ante quienes los operarios de transporte son embajadores de nuestras marcas.

LOGROS 2017

- Se continuó el trabajo de sostenibilidad mediante la participación en agendas de mejoramiento de calidad del aire del Valle de Aburrá del departamento de Antioquia, y también con la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, buscando alternativas de disminución importantes en las emisiones, específicamente en pilotos de entrega nocturna y en la prefactibilidad de proyectos de reducción de consumo eléctrico en centros de distribución.



Vehículo proveedor de logística TDM.











- Se logró una mejor eficiencia operacional en el consumo de energía por galón procesado, equivalente a **288 toneladas de CO₂** en el Centro de Distribución de Rionegro, Colombia, a partir de la línea base generada desde 2014 y que **representa un ahorro de 316 millones.**



Vehículos Logística Grupo Orbis

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
1. Cambio de luminarias en el centro de distribución de Rionegro-Antioquia.	Formulación de pre-factibilidad y evaluación financiera del proyecto.	PARCIAL Justificación: se traslada para evaluación de inversiones 2018. 
2. Aumentar densidad de ocupación vehicular en Colombia.	Se realizó incremento del 3% en el total de vehículos del Grupo.	PARCIAL Justificación: cambios de método de medición por cambios en ruteros y frecuencias de despacho. 
3. Iniciar piloto de entregas nocturnas para las empresas de Grupo Orbis en Colombia.	Se participó en las agendas de las alcaldías de Medellín y de Bogotá en el diseño del piloto.	PARCIAL. Justificación: aún no hay claridad gubernamental y comercial para realizarlo. 
4. Regionalizar la medición de emisiones CO ₂ comenzando con Ecuador y Costa Rica (Línea Base).	Se inició el modelo de medición y de línea base en ambos países.	PARCIAL. Justificación: pendiente de homologar la medición. 
5. Evaluación de ruteros y modelos de distribución en Colombia.	Se llevó a cabo el análisis de la red de distribución de Comercio y se hizo evaluación constante de frecuencias y tiempos de entrega para Pintuco® y Mundial	TOTAL 
6. Liderar un voluntariado a transportadores fidelizados y estibadores.		NO CUMPLIMIENTO Justificación: no se llevó a cabo por prioridades y cruce de agendas con otros proyectos. 
7. Ejecutar un proyecto de mejoramiento de vivienda para empleados del Grupo Orbis en Cartagena.		NO CUMPLIMIENTO. Justificación: no se ejecutó debido a definición de intervención posterior por crecimiento de operaciones en la zona. 
8. Generar alto impacto en menor cantidad de emisiones con el proyecto del traslado de la planta de O-tek hacia el puerto de Cartagena, Colombia.	Reducción de 383 toneladas de CO ₂ .	TOTAL 

RETOS 2018

- ▶ Regionalizar la medición de emisiones CO₂ en las operaciones de centros de distribución de Colombia, Ecuador y Centroamérica.
- ▶ Revisar opciones financieras para cambio de luminarias en el centro de distribución de Rionegro-Antioquia.
- ▶ Disminuir emisiones por proyecto de Red Químicos y Pintuco® en Colombia y Centroamérica.
- ▶ Continuar participando en las iniciativas del Gobierno colombiano (Área Metropolitana Medellín y Distrito Capital Bogotá).
- ▶ Buscar cambios de maquinaria de movimiento de carga a tecnología híbrida en Colombia.



Insumos producción tubería O-tek.

3 Pilar



**PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE**

PILAR 3: PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

En Orbis buscamos la excelencia operacional en nuestros procesos productivos, asegurando el mínimo impacto ambiental y procesos sanos y seguros, con operaciones alineadas a las tendencias globales en materia de responsabilidad con nuestros trabajadores y el cuidado del medio ambiente.



1. ASUNTO RELEVANTE: SALUD OCUPACIONAL

El las empresas de Grupo Orbis se toman medidas para promover y mantener el bienestar y el cuidado de la salud del personal, garantizando ambientes de trabajo seguros y confortables, a fin de evitar riesgos y tener procedimientos más eficientes que, además, apunten a la rentabilidad de la organización.

LOGROS 2017

Negocio Químico Colombia

- Elaboración de guía para identificación y evaluación de riesgos mayores en el marco del programa de Seguridad de procesos.
- Reducción de 50% de accidentalidad, debido a los diferentes programas de intervención que se tienen actualmente como Comportamiento seguro, Programa Cero accidentes, PSM+ y Estrategia Chemway.
- Reducción de 51% de la accidentalidad en personal de empresas contratistas como fruto del trabajo mancomunado en asuntos de salud y seguridad en el trabajo.

Negocio Servicios Colombia (CEDIS)

- Seguimiento médico ocupacional a “casos” de acuerdo a los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica (SVE), lo que corresponde a 18% de la población trabajadora, logrando así contribuir en la gestión y la recuperación de las personas que presentan alguna condición de salud modificable.
- Se realizó jornada correspondiente al diagnóstico precoz de cáncer de próstata en hombres mayores de 45 años en el marco del programa de medicina preventiva.

Negocio Pintuco® Colombia

- Para dar cumplimiento a la resolución 2646 de 2008, se logró mediante un grupo multidisciplinario, llevar a cabo la medición del riesgo psicosocial en la planta de Pintuco® Rionegro con una cobertura de 95% y en la Regional Bogotá con una cobertura de 85%. Se realizó la identificación y evaluación de este riesgo y con dicho insumo se propusieron medidas preventivas e intervenciones con base a los resultados y el nivel de riesgo encontrado.
- Se realizó diagnóstico de riesgo osteomuscular en la planta de Rionegro, contribuyendo a la cuantificación del riesgo para priorizar intervenciones.
- Adquisición de equipos movilizados de

carga para uso en las áreas de operaciones logísticas, en el interior de las plantas de Recubrimientos industriales, Base agua y Pintura en polvo, impactando positivamente sobre las lesiones o alteraciones osteomusculares que se puedan generar por accidentes de trabajo.

Negocio Pintuco® Ecuador

- Un 95% en reducción del riesgo ergonómico identificado en los puestos de trabajos de la planta.
- Ejecución de campañas de prevención para el control del brote epidemiológico de enfermedades transmitidas por vectores como zika, dengue y chikunguña.

Negocio Químico Ecuador

- Se pusieron en marcha los programas de vigilancia de la salud y epidemiológica para los factores de riesgo ergonómico, ruido y químicos.
- Se realizaron campañas de inmunización contra la influenza y de prevención para el control del brote epidemiológico de enfermedades transmitidas por vectores como zika, dengue y chikunguña.

CIFRAS DE ACCIDENTALIDAD GRUPO ORBIS

Índice de frecuencia			
Negocio	2017	2016	2015
Químicos sin Inproquim	1,3	4,8	3,1
Químicos - solo Inproquim	0,9	4,8	2,8
Pintuco®	1,8	1,6	1,9
Aguas	5,0	4,2	4,8
Comercio	2,2	3,2	5,7
Servicios (C.S.M. y CEDIS Colombia)	4,6	N.A*	N.A*
GRUPO ORBIS	2,5	2,9	2,9

Nota: no se tienen datos del negocio servicios debido a que en los años 2016 y 2015 no estaba asociado con los centro de distribución.

Índice de severidad			
Negocio	2017	2016	2015
Químicos sin Inproquim	7,2	36,4	32,4
Químicos - solo Inproquim	3,6	32,5	21,7
Pintuco®	10,9	11	11,6
Aguas	63,7	32	78,5
Comercio	18,6	14	25,5
Servicios (C.S.M. y CEDIS Colombia)	26,0	N.A*	N.A*
GRUPO ORBIS	18,2	18,1	24,4

Nota: no se tienen datos del negocio servicios debido a que en los años 2016 y 2015 no estaba asociado con los centro de distribución.



NÚMERO ACCIDENTES DE TRABAJO



NÚMERO DE DÍAS DE INCAPACIDAD POR ACCIDENTES DE TRABAJO



NÚMERO DE DÍAS DE INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD COMÚN



CIFRAS SOBRE ENFERMEDADES COMUNES GRUPO ORBIS

Índice de frecuencia de enfermedad común			
Negocio	2017	2016	2015
Químicos	82,8	79,8	75,7
Pintuco®	84,8	66,4	73,7
Aguas	76,9	65,5	77,3
Comercio	107,99	80,7	77,4
Servicios (C.S.M. y CEDIS Colombia)	93,2	55,9	47,4
GRUPO ORBIS	92,6	69,8	72,9

Índice de severidad de enfermedad común			
Negocio	2017	2016	2015
Químicos	444,6	511,5	498,3
Pintuco®	420,0	384,9	392,6
Aguas	337,5	397,4	445,7
Comercio	734,46	562,1	589,9
Servicios (C.S.M. y CEDIS Colombia)	607,1	488,7	444,8
GRUPO ORBIS	496,5	440,1	444,7

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Implementar la metodología del programa cero accidentes a nivel regional, impactando la cultura de auto cuidado	Desarrollo de la metodología cero accidentes en diferentes países.	PARCIAL Justificación: el programa Cero accidentes se desarrollo satisfactoriamente en Colombia y Ecuador. En los demás países el proceso avanzó más lento por la necesidad de atender otras prioridades. 
Implementar a nivel regional una metodología para la identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales, peligros y riesgos de salud y seguridad en el trabajo y amenazas y vulnerabilidad	Redefinición de la metodología de identificación y valoración de riesgos y aspectos ambientales con enfoque en ciclo de vida.	PARCIAL Justificación: se avanzó en la nueva matriz en Inproquim Bogotá y Andercol Cartagena y están en proceso las plantas de Medellín, Barbosa y La Estrella. 

RETOS 2018

Negocio Pintuco® Costa Rica

- ▷ Estructurar un plan de alto alcance en salud ocupacional con elementos de medicina del trabajo.
- ▷ Aplicar el programa Cero accidentes con el fin de crear y fomentar la cultura de autocuidado y disminuir así la accidentalidad.

Negocio Pintuco® Curazao

- ▷ Lograr la compra de un elevador de tambores mecánico y de un Palletjack eléctrico y motorizado a fin de evitar la carga manual por parte del personal.

RETOS 2018

Negocio Pintuco® Ecuador

- ▷ Evaluar cualitativamente en los procesos operativos de planta Guayaquil el riesgo químico utilizando como método la evaluación simplificada Control Banding, a fin de prevenir las enfermedades respiratorias y dermatológicas derivadas de la manipulación de químicos.
- ▷ Adoptar y consolidar el programa de prevención de riesgos psicosociales en todas las áreas.

Negocio Pintuco® Panamá

- ▷ Mejorar la gestión en salud ocupacional incorporando programas de vigilancia epidemiológica para el control de riesgos propios del trabajo.

Negocio Pintuco® El Salvador, Honduras y Guatemala

- ▷ Ajustar y mejorar el programa de Salud ocupacional para reducir el riesgo de enfermedades osteomusculares y ausentismo por enfermedad común en los CEDIS de El Salvador y Honduras y en las tiendas Cono Norte.
- ▷ Adopción del modelo HSE para gestión de tiendas propias Cono Norte.
- ▷ Establecimiento del Programa Cero accidentes aplicado al CEDIS de San Pedro Sula en El Salvador y Honduras.

Negocio Pintuco® Colombia

- ▷ Disminuir 20% el índice de frecuencia por accidentalidad en 2018 respecto a 2017.
- ▷ Definir acciones de prevención contra enfermedades osteomusculares esperando un índice de frecuencia igual o por debajo de 50%.
- ▷ Establecer el Sistema Globalmente Armonizado para la elaboración de hojas de seguridad, etiquetado y rotulado.

RETOS 2018

- Negocio Químico Ecuador** ▶ Evaluación cualitativa del riesgo químico utilizando como método la evaluación simplificada Control Banding, con el fin de prevenir las enfermedades respiratorias y dermatológicas derivadas de la manipulación de químicos.
- Negocio Químico Colombia** ▶ Adoptar el Sistema Globalmente Armonizado para la elaboración de hojas de seguridad, etiquetado y rotulado en las plantas de Andercol Colombia.
- Negocio Servicios Colombia (CEDIS)** ▶ Disminuir la accidentalidad en un 25%.
▶ Disminuir en 37% el índice de frecuencia por diagnóstico de enfermedades comunes osteomusculares.
- Negocio Comercio Colombia** ▶ Establecer el Sistema Globalmente Armonizado para la elaboración de hojas de seguridad, etiquetado y rotulado.
- Negocio Aguas Argentina** ▶ Establecer el programa “Cero accidentes” en la Planta de Córdoba.

2. ASUNTO RELEVANTE: CALIDAD DEL AIRE, VERTIMIENTOS Y RESIDUOS

En Grupo Orbis tenemos conciencia para cuidar el medio ambiente y hacer buen uso de los recursos. Buscamos de manera permanente tener procesos productivos limpios donde el impacto ambiental sea el mínimo posible.

LOGROS 2017

Negocio Pintuco® Costa Rica

- Se incentivó la cultura de reutilización y reciclaje con miras a mejorar el desempeño ambiental de la empresa. En julio se llevó a cabo una siembra de árboles en sitio con la finalidad de reforestar áreas verdes y hacer compensación de la huella de carbono.

Negocio Químico Colombia

- Reducción de 70% en la generación de aguas residuales reflejándose en la disminución de los niveles de olor y recuperación de energía térmica gracias a la instalación y ejecución del sistema postcombustor en la planta de resinas de Cartagena.
- Reducción de 7% en la generación de residuos peligrosos por reclasificación del material de barrido de bodegas en Inproquim Bogotá.

- Reducción de 41% del consumo de agua y de la generación de aguas residuales industriales en la planta de ácido fumárico de Medellín por ajustes a los procesos. Esto llevó a una reducción general de Andercol Medellín de 12% de los vertimientos generados.

Negocio Servicios Colombia (CEDIS)

- Se obtuvieron 33.681 kilogramos de residuos reciclables que generan retorno económico para la compañía.

Negocio Pintuco® Colombia

- Se realizó una inversión de cerca de 290 millones de pesos en la planta Base Agua para el montaje de un sistema MBR (Reactores Biológicos de Membrana), una de las tecnologías más modernas para tratamiento de agua.
- Se logró 100% de control ambiental en los equipos rotativos de Pintuco® que venían presentando fallas de aceites y, en general, de manera preventiva en todos los motores, gracias al nuevo software Lubrimaq para revisión permanente.

- Recuperación y reutilización de solvente que la planta de recubrimientos

industriales genera como residuo. Dicha recuperación ha beneficiado a la compañía con ahorros por valor de **\$32.435.280**.

Negocio Comercio Colombia

- Se mejoró el sistema de control de emisiones de insecticidas, logrando una disminución en la emisión de Hidrocarburos totales de 90,17 mg/m₃ a 1,85 mg/m₃ y, al estar por debajo del límite de emisión permisible, se eximió a la planta de medición hasta mayo de 2020.
- Se logró un porcentaje de reciclaje de 74% del total de los residuos generados en planta.
- Disminución de 2,5 toneladas en emisión de CO₂ eq. (Optimización de fletes en maquilas)
- Disminución de 5,4 toneladas en emisión de CO₂ eq. (Unión ruta CEDI-planta Guarne de administrativos de la mañana).

Negocio Pintuco® Ecuador

- Se llevó a cabo el reacondicionamiento de pallets de madera deteriorados y se devolvieron de envases vacíos a proveedores de materias primas. Se recuperaron aproximadamente 200 pallets y se devolvieron 2.388 envases de galón, 8 envases de litro y 894 canecas.

Negocio Pintuco® Curazao

- Continuidad del programa de reciclaje de tambores metálicos (1.260 tambores metálicos reciclados), maxycubos y tambores plásticos. Gracias a lo anterior se obtuvo una retribución económica de **US\$ 828** por tambores metálicos, **US\$ 6.570** por maxycubos y **US\$1.322** por tambores plásticos.
- Reemplazamos el refrigerante de nuestra unidad de chiller (enfriador) que solo contiene flúor y no impacta la reducción de la capa de ozono.
- Se implantó una nueva tecnología química en nuestras aguas de lavado de tanque con resultados satisfactorios. Esto, gracias a un estudio realizado en Holanda para la compañía.

Negocio Pintuco® El Salvador, Guatemala y Honduras (CEDIS y Tiendas)

- Debido al manejo en centros de distribución con respecto al control de residuos peligrosos generados por desechos de galones o tambores de pintura (212 galones y 68.500 libras de desechos varios para tratamiento, distribución y disposición; y 24 barriles de desechos para limpieza y disposición final). Cabe resaltar que se trabajó de cara a los clientes en la disposición final de tambores utilizados en grandes proyectos.

Negocio Químico México

- Se realizó un trabajo con mejora continua Chem Way en el control, reutilización y optimización del uso del agua en la planta de ácido fumárico. La iniciativa ayudó en la reducción de 30% del consumo de agua (antes se consumían 5 m₃/ton producida y se logró alcanzar 3 m₃/ton).

Negocio Servicios Colombia (CEDIS)

- Cambio del uso de plástico por correas para fijar y almacenar tambores, disminuyendo la generación de residuos no peligrosos.



Planta Mamonal Andercol Cartagena

CIFRAS RESIDUOS



RESIDUOS PELIGROSOS TONELADAS AÑO

PAÍS	2017	2016*	2015
Colombia	271	187	784
Venezuela	N.A.*	N.A.*	107
Ecuador	58	13	15
Brasil	90	63	105
Argentina	39	54	72
Panamá	0,9**	2	7
Costa Rica	271	187	238
Honduras	N.A.	4	15
Antillas (Curazao - Aruba)	6	7	6
México	57	101	1
TOTAL	792,9	618	1.350

Notas:

* Se hace corrección en cifra Colombia 2016, justificada en la reducción de residuos peligrosos de la comercializadora Inproquim, la que presentó gestión de reducción de remanentes en el reacondicionamiento del material de empaque y en la reclasificación del barrido que no estuvo contaminado con productos químicos como no peligrosos.

*A partir de 2016 no se reporta la cifra de Venezuela.

Se incluyó planta Químicos México año 2016.

*En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

*Panamá pasó de pinturas base solvente a pinturas base agua, produciéndose menos residuos peligrosos (que son los provenientes de los solventes).

RESIDUOS NO PELIGROSOS TONELADAS AÑO

PAÍS	2017	2016*	2015
Colombia	2.947	2.965	375
Venezuela	N.A.	N.A.*	145
Ecuador	429	352	493
Brasil	241	117	535
Argentina	5.288	781	1.382
Panamá	726	734	1.097
Costa Rica	211	174	212
Honduras	N.A.	96	163
Antillas (Curazao - Aruba)	60	77	60
México	287	2.073	254
TOTAL	10.190	7.369	8.099

Notas:

*Se hace corrección en cifra Colombia 2016, ya que específicamente para Andercol Cartagena se reportaron como residuos no peligrosos, los vertimientos de aguas domésticas cayendo en un error.

*A partir de 2016 no se reporta la cifra de Venezuela.

*Se incluyó planta Químicos México año 2016.

*En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

VERTIMIENTOS M ₃ AÑO			
PAÍS	2017	2016	2015
Colombia	45.025	48.830	34.469
Venezuela	N.A. *	N.A.*	21.191
Ecuador	3.185	3.434	3.904
Brasil	1.174	1.005	1.319
Argentina	0*	0*	0
Panamá	2.092*	1.375	2.163
Costa Rica	2.399*	1.643	2.230
Honduras	N.A.	429	1.037
Antillas (Curazao - Aruba)	47	72**	59
México	19.221	18.347	2.941
TOTAL	73.142	75.667	69.313

Notas:

A partir de 2016 no se reporta la cifra de Venezuela.

*Argentina no tiene vertimientos industriales por lo tanto no se reportan cifras.


*En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

*Panamá pasó de pinturas base solvente a pinturas base agua produciéndose más vertientes.

**Antillas (Curazao - Aruba) se hace corrección de dato 2016

*Costa Rica: aumento en la producción de pinturas base agua gracias a que en Costa Rica se adoptó la producción de Honduras, planta que cerró en marzo de 2017.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Implementar metodología para mejorar la cultura de separación de residuos en la fuente en todas las operaciones de Colombia.	Se trabajó en la formación y adquisición de conocimientos en lo referente a cómo separar y clasificar los residuos en las plantas de Colombia	<p>PARCIAL</p> <p>Justificación: la separación de los residuos desde la fuente ha mejorado en las diferentes plantas, concentrando las acciones en los puntos clave de la ejecución del programa, por lo que se ha de seguir trabajando en la metodología.</p> 

Novapol le apunta a la preservación animal



Novapol empresa del negocio Químico en Brasil, identificó que con sus productos y conocimiento podía apoyar al centro Tamar de Gurirí en la protección de tortugas marinas. Por tal motivo, sus directivas realizaron conversaciones con el instituto ICMBio, que opera el centro Tamar y llegaron a la conclusión de aportar en el suministro de tanques, mantenimiento de piscinas y de infraestructura con materiales compuestos para brindar un mejor hábitat a estas especies en condición de vulnerabilidad.

Contribuyendo con este tipo de proyectos, las empresas de Grupo Orbis ratifican su compromiso con el medio ambiente y, además, buscan vincular otras empresas para generar mayor impacto en la preservación animal.

RETOS 2018

NEGOCIO

Negocio Pintuco® Ecuador

- ▶ Optimizar la generación de vertimientos mediante la instalación de lavado a presión, al tiempo que se busque la reutilización de aguas residuales tratadas para jardinería y limpieza en la planta de Guayaquil.

Negocio Pintuco® Panamá

- ▶ Concluir el proyecto de mejora en la planta de tratamiento de aguas residuales industriales en Tocumen, asegurando el cumplimiento de requisitos legales.

Negocio Pintuco® Costa Rica

- ▶ Disminuir en 10% el consumo de agua de la planta de Cartago en los procesos productivos respecto 2017.

Negocio Químico Colombia

- ▶ Reducir la generación de lodos provenientes del tratamiento de las aguas residuales industriales de Andercol Barbosa.
- ▶ Reducir los residuos peligrosos en planta de resinas Cartagena.
- ▶ Establecer el plan empresarial de Movilidad sostenible para Andercol Medellín y Barbosa.

Negocio Químico Ecuador

- ▶ Realizar la reingeniería de la planta de tratamiento de aguas residuales en la planta de Guayaquil.

Negocio Químico México

- ▶ Mantener el control del uso de agua menor a 5 m³/tonelada producida en la planta de Altamira.

Negocio Aguas Argentina

- ▶ Instalar un sistema cerrado de recirculación de agua a través del sistema de filtroprensa en rectificadora y CW3000 en la planta de Córdoba.

3. ASUNTO RELEVANTE: HUELLA DE CARBONO

Nos permite estandarizar las variables de impacto ambiental que generamos en nuestros procesos productivos, logrando encausar las acciones y estrategias pertinentes con el fin de orientar asertivamente los recursos que la organización destina para la gestión ambiental reflejándose en los efectos positivos que generamos sobre el calentamiento global y el efecto invernadero.

LOGROS 2017

Negocio Químico Colombia

Se hizo análisis de ciclo de vida de producto mediante la herramienta SIMAPRO a las referencias Autoadhesan® 52 3573LBL, Alquidan Ecoline EXP 170 y Alquidan 136 para determinar las etapas de mayor impacto ambiental. Para el caso de las

referencias Alquidan ECOLINE EXP 170 y Alquidan 136 arrojó resultados que permiten determinar el nivel de impacto ambiental al usar PET reciclado en comparación con la extracción de las materias primas.

Negocio Pintuco® Colombia

Se realizó siembra de 56 árboles por uso de compresores, con los que se compensarán 14 toneladas de CO₂ en diez años. Dicha acción se realizó por medio del proyecto BANCO2, que pretende estimular la conservación de los bosques, mediante la retribución de los servicios ambientales que las coberturas boscosas brindan por el almacenamiento de carbono.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Pintuco® (Rionegro): continuar con la medición de huella de Carbono Scope 2 para Pintuco® Colombia y contribuir con la compensación total o parcial de huella.	No se hicieron mediciones.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: por decisión interna se suspendió.





4. ASUNTO RELEVANTE: ECO-EFICENCIA OPERACIONAL

La ecoeficiencia operacional garantiza que la optimización de los recursos como elemento para el desarrollo de la organización tenga efecto sobre los costos asociados al producto haciéndolos competitivos; genera ahorros y aporta en la conservación de los recursos naturales asegurando que las operaciones de nuestro grupo perduren.

LOGROS 2017

Negocio Químico Colombia

- Reducción de 50% del consumo de agua en planta Andercol Barbosa debido a cambios en el diseño de la red de agua y optimización en procesos productivos.
- Reducción de 25% en el consumo total de energía en planta Andercol Cartagena, por proyectos de optimización de procesos.

Negocio Pintuco® Ecuador

Se puso en marcha el uso de máquinas lavadoras a presión en la planta Base Agua para disminuir el consumo de agua en el lavado de equipos, maquinarias y demás implementos utilizados durante el proceso de fabricación y envasado de productos.

Negocio Comercio Colombia

Disminución en consumo de agua (20,65 m₃ de agua recuperada) por implementación de buenas prácticas ambientales de reúso y ahorro en gastos por \$26 millones.

Negocio Pintuco® Curazao

Se cambió el motor más grande de dispersión de titanio en productos Base Agua para blanco por un motor con variador de frecuencia, evitando así el alto consumo energético.

Negocio Pintuco® Colombia

- Disminución de 25% en consumo de agua en Rionegro.
- Disminución de 20% en consumo energético en la utilización del servicio de aire comprimido de toda la planta.

RETOS 2018

NEGOCIO

Negocio Pintuco® Costa Rica

- ▶ Iniciar un inventario que permita medir la huella de carbono de la producción de la Planta de Cartago.

Negocio Químico Colombia

- ▶ Ejecutar programas y actividades de reducción o compensación de la huella de carbono corporativa de acuerdo con la información ya levantada en las plantas Andercol Medellín y Barbosa.

Negocio Comercio Colombia Guarne

- ▶ Disminuir el CO₂ equivalente emitido por transporte de alcohol a granel respecto a 2017.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (KWH/AÑO)

PAÍS	(KWH/AÑO) 2017	% PAÍS 2017	(KWH/AÑO) 2016	% PAÍS 2016	(KWH/AÑO) 2015	% PAÍS 2015
Colombia	20.204.749	71,2	20.605.737	71	20.981.465	62
Venezuela	N.A*	N.A*	N.A.*	N.A.*	5.701.551	17
Ecuador	1.028.010	3,6	1.037.081	4	965.685	3
Brasil	1.725.419	6,1	1.757.600	6	1.852.955	5
Argentina	1.768.416	6,2	1.428.954	5	1.536.672	5
Panamá	725.900	2,6	680.050	2	734.300	2
Costa Rica	770.659	2,7	692.586	2	760.659	2
Honduras	N.A*	N.A*	691.100	2	760.900	2
Antillas (Curazao - Aruba)	210.789	0,7	213.174	1	205.517	1
México	1.958.370	7	1.949.827	7	396.443	1
TOTAL	28.392.313	100	29.056.110	100	33.896.147	100

Notas:

*A partir de 2016 no se reporta la cifra de Venezuela.

*Se incluyó planta Químicos México año 2016.

*En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

*No se reportan datos para Honduras debido a que la plata cerró en marzo 2017.

*Colombia presenta los mayores consumos debido a que tiene mayor producción.

El Centro Empresarial Orbis pasó de consumir 100 mil a 75 mil kilovatios promedio mensuales por acciones orientadas al ahorro de energía, gracias a esto, se obtuvo una disminución por \$10 millones promedio mes en la facturación.

En Andercol Medellín se adecuó un espacio para hacer compostaje con los residuos de hojarasca y césped que se generan por el mantenimiento a los jardines de la planta. Estos residuos sirven como tierra abonada y como pruebas de biodegradación de resinas, representando un ahorro económico anual de más de \$22 millones.

CONSUMO TOTAL DE AGUA (M₃/AÑO)

PAÍS	M3/AÑO 2017	% M3/PAÍS 2017	M3/AÑO 2016	% M3/PAÍS 2016	M3/AÑO 2015	% M3/PAÍS 2015
Colombia	139.435	64,8	219.730	73,5	225.459	56
Venezuela	N.A	N.A	N.A.*	N.A.*	105.739	26
Ecuador	17.723	8,2	18.841	6,3	22.290	5
Brasil	6.823	3,2	11.536	3,9	13.084	3
Argentina	8.067	3,7	4.729	1,6	8.458	2
Panamá	6.682	3,1	7.580	2,5	6.230	2
Costa Rica	16.072*	7,5*	8.698	2,9	11.945	3
Honduras	N.A*	N.A*	6.458	2,2	8.555	2
Antillas (Curazao - Aruba)	1.060	0,5	1.151	0,4	1.141	0
México	19.221	9	20.319	6,8	2.941	1
TOTAL	215.083	100	299.042	100	405.842	100

Notas:

*A partir de 2016 no se reporta la cifra de Venezuela.

*Se incluyó planta Químicos México año 2016.

*En todo 2016 operó planta Químicos Cartagena, instalada en 2015.

*No se reportan datos para Honduras debido a que la plata cerró en marzo 2017.

*En Costa Rica se reportó aumento en la producción de pinturas base agua gracias a que esta asumió la producción de Honduras.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Crear un comité de eficiencia energética conformado por representantes de todos los negocios en Colombia.	Se evaluó el beneficio de tener el comité.	NO CUMPLIMIENTO Justificación: al hacer el estudio de creación del comité se concluyó que cada negocio trabajaría de manera independiente



RETOS 2018

NEGOCIO

Negocio Pintuco® Costa Rica

- ▶ Establecer un programa de reutilización en tareas de lavado y otros aplicables de 10% del agua procedente de la planta de tratamiento en la planta de Cartago.

Negocio Pintuco® Ecuador

- ▶ Mantener un consumo de agua que no supere los 5,35 litros/galón fabricado y un consumo de energía que no supere los 0,26 Kwh/galón fabricado en la Planta de Guayaquil.

Negocio Pintuco® El Salvador, Guatemala y Honduras

- ▶ Reforzar la cultura de consumo de agua y de energía, buscando disminuirlos a 10% en los CEDIS de El Salvador y Honduras y en las Tiendas Cono Norte.

Negocio Químico Colombia

- ▶ Establecer el proyecto de reúso de agua residual tratada en Andercol Barbosa.

CERTIFICACIONES 2017

PAÍS	EMPRESA	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS 18001	OTRAS
Colombia	Pintuco®	✓	✓	✓	
	Andercol	✓	✓		1. Adheridos al proceso de Responsabilidad Integral. 2. Adheridos al convenio de producción y consumo sostenible que lidera la Corporación Pro Aburrá Norte en Medellín.
	O-tek Central	✓	✓	✓	1. ISO 10467. Tuberías para drenaje y alcantarillado a presión y sin presión en poliéster reforzado con fibra de vidrio (GRP). 2. ISO 10639. Tubería para el suministro de agua a presión y sin presión en poliéster reforzado con fibra de vidrio (GRP). 3. ISO 25780. Tubería para el suministro de agua a presión y sin presión en poliéster reforzado con fibra de vidrio (GRP), método Pipe Jacking 4. Sello de calidad NTC 3826. Tubos de fibra de vidrio para uso en sistemas industriales y de alcantarillado a presión. 5. Sello de calidad NTC 3870. Tubos de fibra de vidrio para uso en sistemas de alcantarillado a gravedad. 6. Sello de calidad NTC 3871. Tubos de fibra de vidrio para uso en sistemas a presión. 7. RESOLUCIÓN 1166. Tubo de fibra de vidrio para uso en sistemas industriales y de alcantarillado a presión, tubería para el suministro de agua a presión o sin presión en poliéster reforzado con fibra de vidrio (GRP), método Pipe Jacking.
	O-tek Internacional	✓			
	Mundial	✓	✓		
	Inproquim	✓	✓	✓	1. Adheridos al proceso Responsabilidad Integral. 2. Adheridos al convenio de producción y consumo sostenible liderado por la Corporación PROSUR .
México	Andermex	✓	✓		Certificación FSSC2200 por planta food grade de ácido fumárico.
	O-tek	✓			
Brasil	Novapol	✓	✓		
Ecuador	Pintec	✓	✓		
	Poliquim	✓	✓		Reconocimiento de la Asociación de Productores Químicos del Ecuador APROQUE por los 16 años de compromiso con la Responsabilidad Integral.

CERTIFICACIONES 2017					
PAÍS	EMPRESA	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS 18001	OTRAS
Argentina	O-tek	✓	✓	✓	1. Sello de Conformidad IRAM 13432. Tubos de resina termorrígida, reforzados con fibra de vidrio (PRFV), destinados al transporte de agua, líquidos cloacales e industriales, con presión o sin ella. 2. Sello de Conformidad IBNORCA Norma Boliviana NB 1216016. Tuberías plásticas, tubos de poliéster reforzado con fibra de vidrio para conducción de agua cruda, agua potable y alcantarillado pluvial con o sin presión. 3. Sello de Conformidad IBNORCA Norma Boliviana NB 1216017- Tuberías plásticas. Tubos de poliéster reforzado con fibra de vidrio, para sistemas de alcantarillado sanitario e industrial con o sin presión. 4. Sello de Conformidad IRAM. Especificación O-tek / Petroplast, especificación para postes de plástico reforzado.
Costa Rica	Recaquímica	✓	✓	✓	Estas normas las rige INTECO (Instituto de normas técnicas de Costa Rica) 1. Certificación IQNet de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 para el reconocimiento de las mismas en el contexto internacional.
Panamá	Tocumen	✓	✓		



Reactor planta Andercol Mamonal. Cartagena, Colombia

4 *Pilar*



APORTE A
COMUNIDADES
Y SOCIEDAD

PILAR 4: APORTE A COMUNIDADES Y SOCIEDAD

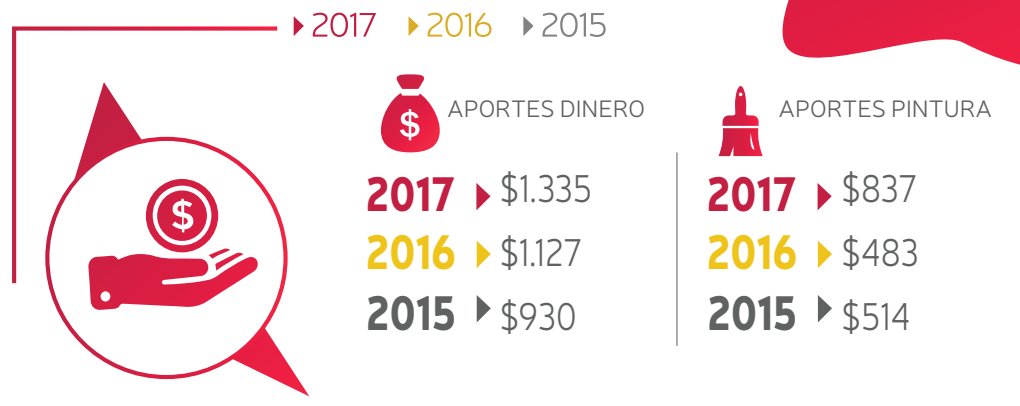
En Orbis entendemos que, aportando capacidades a las comunidades donde llegamos, logramos procesos de transformación social en los cuales se articulan: el aporte técnico, la transferencia de conocimiento, el patrocinio de actividades asociadas al foco de actuación, y la suma de recursos y capacidades con otras entidades.

1. ASUNTO RELEVANTE: INVERSIÓN SOCIAL

Es una premisa de Grupo Orbis adelantar proyectos de inversión social en línea con su saber hacer y de acuerdo con las necesidades identificadas y priorizadas con la comunidad. Para ello cuenta con las capacidades y experiencia de la Fundación Orbis-Pintuco®, brazo social de los negocios que lidera las acciones de responsabilidad social en Colombia.

CIFRAS DE INVERSIÓN SOCIAL

*Cifras en millones de pesos

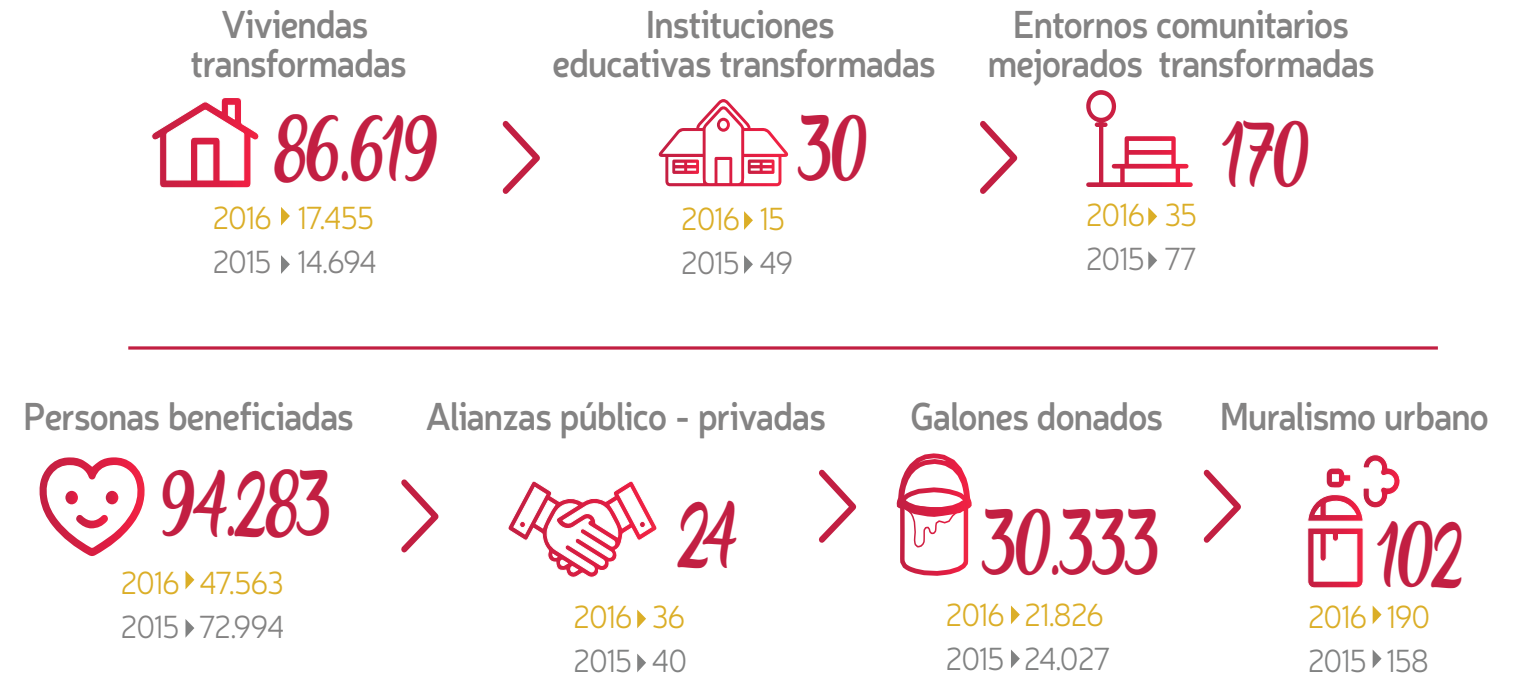


SOLICITUDES DE DONACIÓN: **322**
DONACIONES APROBADAS: **38**

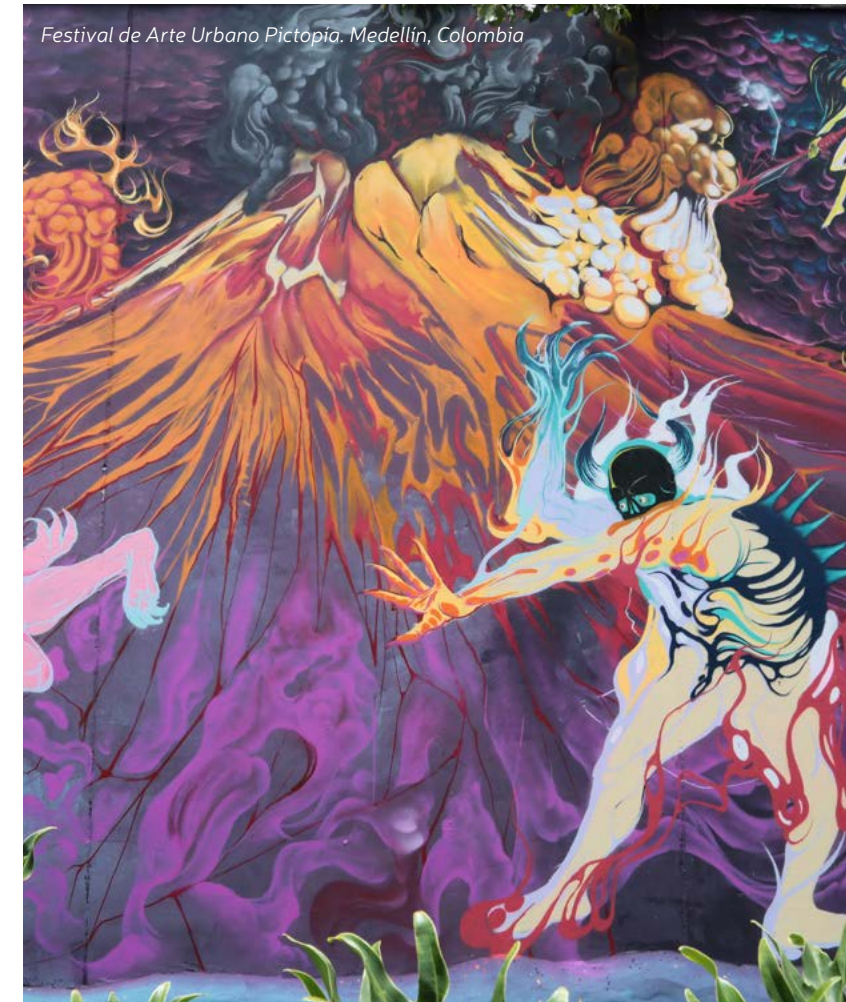
Total de recursos de inversión social 2017 **\$2.172** MM

ASPECTOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL DE GRUPO ORBIS EN COLOMBIA

▶ 2017 ▶ 2016 ▶ 2015



Un total de **\$17.600 millones** se ejecutaron en proyectos liderados por la Fundación Orbis - Pintuco®. **\$14 mil millones** fueron aportados por aliados estratégicos.



PROYECTOS DE GRAN IMPACTO

MACROMURALES EN *Habitarte*, ESPACIOS PARA GENERAR SENTIMIENTOS DE APROPIACIÓN Y ORGULLO

Durante 2017 el proyecto más destacado para la Fundación Orbis-Pintuco® fue la estrategia Habitarte Plus, iniciativa ejecutada en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá que movilizó recursos por valor de **\$16.450.000.000** para promover la sostenibilidad del hábitat y el mejoramiento comunitario de barrios. Estos fueron sus logros:

- Intervención de 26 territorios, 58.722 fachadas y de 957.217 m₂.
- Formación de 1.621 ciudadanos en artes y oficios.
- Participación de más de 27.000 personas en todas las actividades adelantadas.
- Vinculación de 1.067 ciudadanos no beneficiarios participando en actividades de voluntariado y recorridos de experiencias.

Dado que Habitarte fue una estrategia integral en la que se buscó generar sentimientos de apropiación y orgullo en



Macromural barrio Buenavista. Bogotá, Colombia

los habitantes de los barrios, además de la pintura de fachadas y de zonas comunes, se realizaron dos macromurales en los barrios El Consuelo de la localidad de Santa Fe y Buenavista de la localidad de Usaquén, los más grandes del país. Estos se suman al ya existente en el barrio Los Puentes de la Localidad de San Cristóbal y a las 33 intervenciones desarrolladas durante la primera fase de la estrategia ejecutada entre 2016 y 2017, en la que la participación ciudadana fue un elemento vital para los procesos de apropiación y resignificación de los barrios por parte de sus habitantes.

El macromural de El Consuelo, al que los habitantes del barrio bautizaron **Los colores en el viento**, reúne dos elementos de cambio para esta comunidad, marcada en su día a día por el fuerte viento que sopla en sus laderas, que de la mano del color se revitalizó y encontró la manera de hacer grandes desarrollos: la transformación desde el color en comunidad. Son alrededor

de 600 casas esto es, 600 familias que respiran con más confianza en ellas mismas tras el redescubrimiento de sus capacidades.

En Buenavista los habitantes, en una reunión comunitaria, decidieron llamar **Sol lunar** a su macromural. Empinado sobre los cerros nororientales de Bogotá, sus pobladores ven cómo nace cada mañana el sol tras su montaña y cómo va cambiando durante el día la sensación y el color de la luz, hasta cuando llega la noche y la paleta de colores cálidos se reemplaza por unos más serenos que acompañan, junto con la luna, sus noches.

En Buenavista son alrededor de 500 casas las que se sumaron a esta creación colectiva que inyecta de vitalidad a sus pobladores y alegra los cerros bogotanos.



Calle del barrio Gibraltar, intervenida por la comunidad y el equipo Habitarte en Ciudad Bolívar. Bogotá, Volombia



Evento de entrega del macromural "Colores en el viento" ubicado en los barrios El Consuelo y San Dionidío. Bogotá, Colombia

¡Lo logramos!

TRANSFORMAMOS CON COLOR Y TRABAJO COMUNITARIO 58 ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO

Rionegro a Color fue un programa ejecutado con la modalidad de colaboración pública, privada y comunitaria, liderado por la Fundación Orbis-Pintuco® en alianza con el Instituto Municipal de Educación Física, Deporte y Recreación de Rionegro, IMER, y con el que se renovaron los escenarios deportivos y los entornos inmediatos de barrios y sectores vulnerables del municipio de Rionegro.

Con el poder del color y del trabajo comunitario se transformaron 58 escenarios deportivos, muchos de ellos en estado de abandono y con usos indebidos como expendios de alucinógenos y sitios de almacenamiento de basuras.

El programa benefició a **5.363** personas de comunidades urbanas y rurales, muchas de ellas con alta participación en diversas activaciones sociales mediante las cuales se promocionaron los valores comunitarios y el sentido de pertenencia por los espacios públicos y deportivos.

De igual manera, por medio de la metodología de talleres de construcción colectiva y de arte, se elaboraron cinco murales que representan el anhelo de los habitantes de fortalecer valores como la solidaridad y el respeto por la diferencia, y dos escenarios multipropósito, intervenciones en las que los niños y los jóvenes fueron protagonistas. La iniciativa logró movilizar el voluntariado de 45 comunidades y de algunas entidades del Municipio.

Rionegro a Color tuvo una inversión de 1.188 millones de pesos aportados por el IMER y la Fundación Orbis -Pintuco®. En la ejecución se utilizaron **3.416** galones de pintura para canchas, marca Pintuco®, producto especializado y el de mejor desempeño en el mercado para escenarios deportivos.

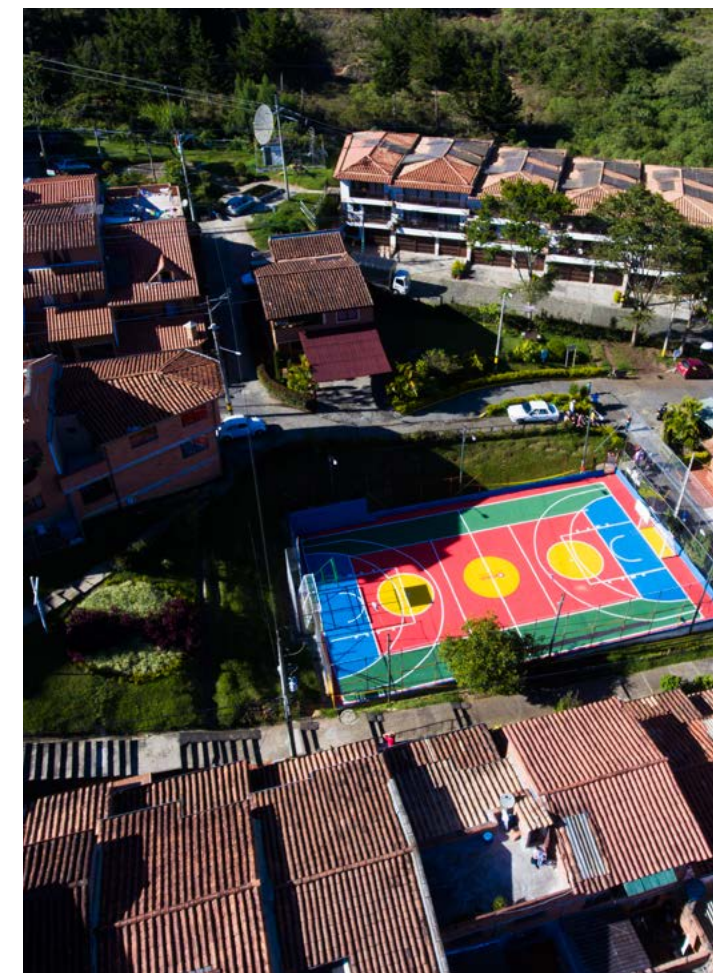


Pintura placa polideportiva barrio Los Lagos. Rionegro, Colombia

Pintura entorno piscina Unidad Deportiva Barrio Porvenir. Rionegro, Colombia.



Pintura placa deportiva Barrio Horizontes. Rionegro, Colombia.





Comunidad proyecto de vivienda Ciudadela Mía. Quibdó, Colombia

EL COLOR DE LA CONVIVENCIA UN CASO DE ÉXITO

La Universidad Externado de Colombia, en alianza con la Asociación de Fundaciones Empresariales AFE y el Pacto Global, seleccionó a la Fundación Orbis-Pintuco® y a su iniciativa **El Color de la Convivencia** como un caso de éxito para el proyecto de construcción del Banco de Estudios de Caso en Responsabilidad Social.

Este reconocimiento otorgado a cinco casos de organizaciones adheridas al Pacto Global y a cuatro que hacen parte de la AFE, dentro

de las cuales se encuentra la Fundación Orbis-Pintuco®, permitió documentar y sistematizar la experiencia de El Color de la Convivencia, proyecto ejecutado mediante convenio suscrito con el Ministerio de Vivienda de Colombia y que tuvo como fin fortalecer la convivencia entre las familias de escasos recursos que llegaron a ser propietarias de las 1.500 viviendas gratis del conjunto residencial Ciudadela Mía en Quibdó, Chocó.

Esta experiencia fue documentada por estudiantes de la maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad que optaron por los estudios de caso como opción de grado, con ello se dio continuidad a la labor de medición de impacto de proyectos sociales que Orbis emprendió en 2015, apoyada por estudiantes del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).



Evento de cierre proyecto el Color de la Convivencia. Quibdó, Colombia

OTROS PROYECTOS Y APOYOS ESTRATÉGICOS CON FOCO DIFERENCIAL

Niños comunidad El Pesebre Medellín, Colombia.



valores que caracterizan al barrio, fortaleció habilidades de interacción y de trabajo comunitario por medio de la pintura, el embellecimiento de las fachadas y la creación de un macromural que engalana al barrio con base en los imaginarios colectivos. La propuesta artística fue liderada por el artista francés Tarik Bounani.

¿Cuál fue el foco diferencial de la Fundación Orbis-Pintuco® en este proyecto?

Además de la donación de más de 850 galones de pintura para la elaboración del

macromural, la formación y certificación en pintura básica de quince habitantes del barrio, el mejoramiento estético de la sede comunal y una gran jornada de voluntariado para apoyar la pintura de algunas fachadas, el equipo en pleno de la fundación puso a disposición sus conocimientos interdisciplinarios, experiencia y fortalezas para sacar adelante lo que denominaron proyecto Social-Lab ya que esta fue una apuesta que no contaba con recursos económicos para subsidiar aspectos tan relevantes como las gestiones social, técnica y de comunicaciones necesarias.

Ondas de Color embellecieron el barrio El Pesebre de Medellín

El poder de la transformación social a mediante el color, se vive ahora en el barrio El Pesebre de Medellín. La Fundación Orbis – Pintuco® y las corporaciones A Color y Futuro para la Niñez trabajaron en el proyecto A Color pinta El Pesebre que aunó recursos técnicos y administrativos para gestionar el cambio y la apropiación de lo público.

Esta iniciativa facilitó mejores prácticas de convivencia con la identificación de los



Macromural Ondas de Color. Barrio El Pesebre Medellín, Colombia.



Intervención con color patio siete de mujeres centro carcelario El Pedregal Medellín, Colombia.

Al Patio 7 de la cárcel El Pedregal de Medellín llegó el color de Pintuco® para cambiar la vida

Por intermedio programa Tejiendo Hogares del Despacho de la Primera Dama de Medellín y con el apoyo de la Fundación Orbis–Pintuco®, se transformaron con paisajes soleados, naturaleza y animales coloridos, las paredes grises y frías del Patio 7 de mujeres de la cárcel El Pedregal, donde reclusas gestantes y madres con hijos menores de tres años, cumplen sus procesos de detención y condena.

¿Cuál fue el foco diferencial de la Fundación Orbis-Pintuco® en este proyecto?

Durante una semana completa, un grupo de 15 internas convivió con personal técnico de la fundación y, en el marco de un proceso de formación de 50 horas que posteriormente fue certificado, intervinieron con pintura blanca y tonos pasteles 13 celdas, paredes, columnas y techos de zonas comunes en la fase práctica. Adicionalmente, los niños y sus madres trabajaron con un grupo de artistas del programa Buen Comienzo de la Alcaldía de Medellín en talleres de imaginarios, y en la elaboración de varios murales donde se plasmó el sueño de un ambiente más cálido para los pequeños que pasan los días junto a esas mujeres privadas de la libertad.

Pintuco® y Orbis promueven una Movilidad humana, segura y sostenible

Entre el 23 y el 27 de octubre de 2017 se realizó la Semana de Movilidad en Medellín, escenario donde la ciudad recibió el premio Evonik Road Safety Award 2017. Este reconocimiento permitió que Pintuco®, la Fundación Orbis y la gerencia de Movilidad Humana, se unieran para promover el concepto de "Movilidad Humana y Sostenible" como la base para una cultura ciudadana que le da prioridad al peatón.

Con los recursos recibidos por este reconocimiento, la Fundación Orbis-Pintuco® y la gerencia de Movilidad Humana realizaron una intervención de urbanismo táctico en el sector de La Consolata (barrio La Lorena), que presentaba 63 puntos de conflicto para peatones y conductores, además de registrar 9,5 accidentes por año entre 2013 y 2017. Para este proyecto, se invirtieron 223 galones de pintura, con la tecnología de plástico en frío que logró un espacio seguro y sostenible para la comunidad antioqueña.

Intervención con color proyecto Movilidad Humana, sector La Consolata Medellín, Colombia.

¿Cuál fue el foco diferencial de la Fundación Orbis-Pintuco® en este proyecto?

La intervención de La Consolata, liderada por la Fundación Orbis-Pintuco® contó con un componente social que contempló actividades de sensibilización, motivación, participación y educación vial necesarias para una mejor disposición del espacio público en beneficio de la ciudadanía. Así mismo, contó con un componente artístico que involucró a jóvenes grafiteros de la ciudad. Estos muchachos tuvieron la oportunidad de capacitarse con expertos de Pintuco® en el manejo del producto Pintuco tráfico plástico en frío, logrando la ventaja de un conocimiento privilegiado que aporta a la ratificación del arte urbano como una opción de vida.



OTRAS GEOGRAFÍAS

Panamá

Pintuco® Panamá desarrolló una jornada de voluntariado en la que se intervino un preescolar donde se atienden alrededor de 100 niños de comunidades vulnerables.

En esta actividad se contó con el apoyo de 22 voluntarios Pintuco®, quienes hicieron su aporte, para construir un espacio digno en aras del aprendizaje y del crecimiento.



Voluntarios Pintuco® Panamá.




Curazao

La operación de Pintuco® en Antillas-Curazao ofreció durante la segunda semana de mayo, un curso básico de pintura para alumnos de distintas escuelas de la comunidad. Más de 100 estudiantes recibieron asesoría técnica y capacitación sobre las características y usos de las pinturas que existen en el mercado.

Este tipo de acciones, además de contribuir al posicionamiento de la marca como líder en las regiones donde opera, fortalece la relación con las comunidades vecinas y estrecha sus lazos de beneficio común.

Esta iniciativa fue el principio de varias actividades que se tienen contempladas a largo plazo con las instituciones educativas, enfocadas a la promoción del conocimiento y de las oportunidades laborales en la isla.

CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Operar un proyecto Lab-social propio de la fundación en Colombia donde el equipo de trabajo ponga en práctica todos los aprendizajes 2016, recogidos durante la operación de proyectos de gran impacto.	El equipo de fundación concentró sus esfuerzos en el proyecto A color pinta El Pesebre, ejecutado en el barrio El Pesebre de la comuna 13 de Medellín, aportando sus conocimientos desde diversas interdisciplinarias para el efectivo desarrollo del mismo.	TOTAL 

RETOS 2018

- ▶ Incursionar en metodologías de innovación social que aporten a la construcción de valor de las comunidades que impactamos y de la organización.

2. ASUNTO RELEVANTE: GESTIÓN CON COMUNIDADES VECINAS A LAS PLANTAS DE GRUPO ORBIS

Para Orbis es un aspecto importante mantener relaciones armoniosas con nuestras comunidades vecinas; por esta razón, gestionamos programas de desarrollo comunitario, por medio de los cuales establecemos vínculos de vecindad y actuamos de manera preventiva y oportuna para evitar la ocurrencia de situaciones negativas que puedan afectarles.

LOGROS 2017

Pintuco® Rionegro

- Durante abril y mayo se realizó un estudio de caracterización sociocultural de las comunidades vecinas a la planta de producción de Rionegro, para identificar, conocer y construir una línea base que facilite el diseño de planes, programas y proyectos articulados a los intereses de la compañía.
- Se llevó a cabo el diseño y despliegue del plan de acción social, de agosto

a diciembre, mediante el que se desarrollaron acciones como el acercamiento y visita a las familias del sector, recreación comunitaria y concurso de pesebres.

Mediante el programa Opción de Vida, formación en artes y oficios, ejecutado en alianza con la Corporación Empresarial del Oriente antioqueño, beneficiamos a 430 personas de 11 veredas del oriente Antioqueño.

Mundial Guarne

- Se desarrollaron programas de capacitación para personas de la comunidad de la Hondita en temas como: acercamiento con líderes locales, talleres de residuos, manipulación de alimentos y creación de señalética comunitaria.
- Se realizaron otras actividades como: entrega del recetario de don Hondito, socialización del plan de emergencias, divulgación del mecanismo de sistema de peticiones, quejas y reclamos, visita a la planta de Mundial y una siembra comunitaria.

Con el Centro Educativo Rural La Hondita se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Vigías del cuidado, iniciativa dirigida a estudiantes y mediante la que se formaron en talleres socio ambientales. y de mejoramiento del jardín escolar.
- 1ª Feria de la Creatividad Familiar Mundial, trabajo que se realizó de forma articulada con el vivero y la casa de la cultura del municipio de Guarne.
- Vinculación de la Fundación Argos en la donación de cemento para la adecuación del patio de juegos.



Visita grupo juvenil oriente Antioqueño a planta Pintuco® Rionegro, Colombia.

ANDERCOL SE SUMA AL GRAFFITOUR

El negocio químico fortalece su gestión con comunidades vecinas a las plantas; por esta razón, como incentivo y cierre a un proceso de liderazgo que adelantó con **35** estudiantes de la Institución Educativa Tricentenario, los invitó a conocer experiencias de transformación social como el caso de la comuna 13 de Medellín mediante el reconocido Graffitour.



El objetivo fue adelantar un recorrido histórico y estético por el sector para conocer anécdotas que mueven e inspiran la esperanza y la búsqueda de mejores oportunidades de vida. La tarea estuvo a cargo de un grupo de grafiteros.

Esta invitación se hizo como reconocimiento a los jóvenes por haber sido parte del equipo pionero de Vigías del cuidado de la institución, acción que consistió en una capacitación de convivencia y liderazgo con miras a fortalecer el sentido de pertenencia por sus espacios y realidades.

Andercol Barbosa

En alianza con la empresa Hidralpor y con la Corporación Pro Aburrá Norte, se creó el grupo de Vigías del Cuidado a fin de potenciar actores activos dentro de la familia, la escuela y la comunidad. Se llevaron a cabo talleres artísticos y medio ambientales en los que se formaron **23 personas**, y proyectos de infraestructura para la institución como: la construcción de eco ladrillos y el mejoramiento de la placa polideportiva.

Andercol Medellín


En equipo con la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte y con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Tricentenario se continuó con la estrategia de Vigías del Cuidado. Se dio inicio a este programa en la básica primaria. Algunas de las actividades desarrolladas con estos grupos fueron: talleres artísticos y medio ambientales, vinculación en el proyecto de Participación Juvenil con la Alcaldía de Medellín, acercamiento y articulación de trabajo con la Junta de Acción Comunal Tricentenario y con la Administración de la unidad residencial, además de acciones para mejorar la apariencia física de la institución. **En total se beneficiaron 60 estudiantes.**

RETOS 2018

- ▶ Definir plan de trabajo y generar acciones que impacten a la comunidad cercana a las plantas de Cartagena.
- ▶ Continuar con la gestión en las comunidades vecinas de Rionegro, Guarne, Barbosa y Medellín, desarrollando estrategias de acompañamiento y articulación social con diferentes actores sociales.



CUMPLIMIENTO RETOS 2017

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Desarrollar una acción comunitaria con vecinos de las plantas de Cartagena.	Alineación con la Fundación Mamonal y otras empresas para realizar un estudio socioeconómico de la comunidad Pasacaballo, durante seis meses, a partir septiembre de 2017.	<p>PARCIAL</p> <p>Justificación: para determinar el tipo de acciones a ejecutarse primero fue necesario hacer el diagnóstico.</p> 

3. ASUNTO RELEVANTE: VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo es una propuesta dirigida a los empleados y sus familias. Además de los procesos de transformación por medio de la pintura y el acompañamiento a proyectos escolares, nuestros empleados hacen valiosas contribuciones sociales como la transferencia de conocimientos científico o técnico y la mentoría a empresas nacientes.

LOGROS 2017

- 14 jornadas (11 de pintura y tres de siembra) en Medellín y Bogotá.
- 480 voluntarios de Orbis participaron en las diversas jornadas.
- Logramos 112 horas voluntarias, equivalentes a \$14.814.752 horas, labor hombre.

- 530 voluntarios externos de organizaciones como Bavaria, Telefónica, Ecopetrol, Visión Mundial, Granos de Arena-Isagen, Fundación Bolívar-Davivienda, Fundación Bancolombia, gobernaciones, alcaldías, entre otros, se vincularon a las jornadas lideradas por Grupo Orbis.
- De las 14 jornadas ejecutadas, tres fueron lideradas por áreas de la organización como una práctica de sentido de pertenencia y de trabajo en equipo.
- Gracias a la Fundación Orbis-Pintuco® y al programa de voluntariado corporativo, se apoyaron los preparativos y la visita del papa Francisco, acontecimiento de gran relevancia para Colombia.

Voluntariado científico Orbis.



Voluntariado de pintura Parque de San Antonio Medellín, Colombia

RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Desarrollo de al menos un voluntariado integral de pintura en las ciudades de Bogotá y Cali	Se llevaron a cabo seis jornadas de voluntariado de pintura con foco de integralidad en el marco de la estrategia Habítarte que la Fundación Orbis-Pintuco® lideró de la mano con la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá.	PARCIAL Justificación: debido a la importancia del proyecto Habítarte se definió sobre la marcha concentrar la acción de voluntariado en Bogotá
Lograr la participación y el acompañamiento en la coordinación de voluntariado de al menos dos áreas del grupo en Colombia.	Durante los meses de mayo y noviembre se ejecutaron dos jornadas de voluntariado en la ciudad de Medellín a cargo de las áreas de Gestión humana y el negocio de Comercio.	TOTAL

- El 5 de diciembre, en el marco de los galardones de los premios Héroes como vos, Orbis fue reconocido por la Alcaldía de Medellín como una de las tres empresas de la ciudad que más realiza actividades relacionadas con el ejercicio o a la promoción del voluntariado social.

- Ocho colaboradores del grupo participaron como voluntarios asesores de proyectos en el programa Ferias CT+i, liderado por Parque Explora de Medellín.

RETOS 2018

- ▶ Avanzar en la conformación de un equipo de voluntarios expertos en labores de apoyo con foco de mejoramiento del hábitat.



UN LÍDER QUE PROMUEVE LAZOS DE SOLIDARIDAD

El sábado 29 de julio, en la ciudad de Medellín, 25 empleados aceptaron la invitación de su compañero Adolfo León López, gerente de Compensación y Beneficios, quien asumió el reto de liderar un voluntariado.

La actividad consistió en podar y limpiar las zonas verdes de la sede Boston de los Hogares Infantiles San José, obra de la Arquidiócesis de Medellín que sería visitada por el papa Francisco durante su paso por la ciudad.

En el proceso de preparación de esta actividad, Adolfo tuvo la oportunidad de compartir y entender la realidad de las 230 niñas que residen y se educan en este hogar de manera voluntaria y gratuita, quienes fueron víctimas de abandono, desplazamiento o situaciones familiares muy difíciles. Este panorama lo tocó y le exigió frente a su rol como líder del voluntariado.

“Para mí ha sido una experiencia enriquecedora en todo sentido; un espacio que incluyó a mi familia. Mi hijo Matías de 10 años logró comprender la importancia de contar con una familia feliz y unida”, manifestó Adolfo.



Jornada de voluntariado pintura, siembra y poda Hogares San José. Medellín, Colombia.

4. ASUNTO RELEVANTE: POLÍTICAS PÚBLICAS

Un aspecto importante de nuestros negocios es lograr influir positivamente en la definición de políticas públicas, con este fin trabajamos de la mano con los Gobiernos, gremios y grupos de apoyo para proponer prácticas favorables al desarrollo de nuestra industria que mejoren la seguridad, la salud y el medio ambiente.

LOGROS 2017

Corporativos

- Gracias a los insumos recogidos en la Mesa de Hábitat que promueve la Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia, AFE, y a un análisis del trabajo que realizan las fundaciones asociadas a esta temática, se lanzó el estudio “Las Fundaciones AFE y la nueva agenda urbana”. Este documento examina las intervenciones de 13 fundaciones, entre las cuales se encuentra la Fundación Orbis-Pintuco® y aborda el análisis de la sostenibilidad urbana desde el concepto de inclusión social.
- El Centro de Servicios Compartidos de Orbis lidera con diferentes empresas

de la región, la conformación de mesas de conocimiento en operación de CSC, tecnología de la información y gestión del cambio, asuntos claves en la operación de una organización. En mayo, Orbis fue anfitrión de la Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología, asociación empresarial privada y sin fines de lucro que agrupa y representa a empresas del sector de Servicios Corporativos de Alta Tecnología en Costa Rica y Bridgestone. Gracias a este encuentro Orbis tuvo la oportunidad de conocer buenas prácticas frente a aspectos críticos de los CSC y establecer relaciones fundamentales para avanzar en la consolidación de conocimiento.

Pintuco®

- Pintuco® estuvo presente en Colombiamar 2017, un espacio que se encarga de impulsar el desarrollo de la industria naval y marítima, organizado por la Corporación de Ciencia y Tecnología de la Armada Nacional (Cotecmar). Como parte del plan de relacionamiento de Pintuco®, se realizaron diálogos con diversos actores y autoridades en

los que se resaltó la necesidad de que en Colombia existan laboratorios para la certificación de pinturas usadas en diferentes industrias como la marina.

- El Comité Empresarial de Seguridad Vial, CESV, apoyado por la Agencia Nacional de Seguridad Vial de Colombia, y del cual hace parte Pintuco®, destacó la actividad de la compañía en el primer Torneo Empresarial de Seguridad Vial. Pintuco® recibió un reconocimiento por el liderazgo con la Movilidad del país gracias a iniciativas como la alianza que realizó con la Alcaldía de Medellín para una intervención de urbanismo táctico sobre La Consolata (barrio La Lorena).

- El 19 y 20 de septiembre en Cota, Cundinamarca, se reunieron los más reconocidos proveedores de tecnologías e insumos de reparación automotriz en el primer workshop de Gestión del Taller. Pintuco®, participó con su línea de pintura ecológica base solvente LV-900 baja en VOC, que cumple con las reglamentaciones de la EPA (Environmental Protection Agency), una de las certificaciones más importantes del mundo. Este encuentro fue una gran oportunidad para dar a conocer al mercado las nuevas alternativas de Pintuco® Automotriz, sus beneficios y la excelente calidad de los productos.

Aguas

- En el marco de la Asociación Mundial para el Agua (GWP, por sus siglas en inglés), se han constituido plataformas neutrales de diálogo en diversos países de la región y en otros continentes. Conscientes de esta realidad y necesidad, O-tek tomó la iniciativa y las riendas de promover la creación de GWP Colombia, la cual se constituyó formalmente en el mes de junio y se conformó por instituciones públicas, privadas y mixtas que operan en el país. Este organismo en el que el negocio de Aguas asumió la presidencia, busca promover la gestión integral del recurso hídrico de los territorios.



Aplicación Pintutráfico en frío de Pintuco. Medellín, Colombia.

- O-tek participó en la séptima versión de Expo Energía 2017, la conferencia y exhibición más importante de la energía en Perú. Al evento asistieron ejecutivos, autoridades e inversionistas de las empresas del sector eléctrico peruano e internacional. O-tek aprovechó esta versión de la Expo para posicionarse en el sector eléctrico peruano, generar nuevos negocios, fidelizar la relación con sus clientes en este país y obtener un panorama global del mercado.



O-tek presente en Expoenergía Perú 2017

- O-tek estuvo presente en el Congreso Mundial de Tecnologías Sin Zanja. Este certamen brindó a los asistentes la oportunidad de conocer de primera mano, lo último que la industria tiene para ofrecer acerca de la aplicación y el funcionamiento de una amplia variedad de productos y servicios sin zanja.



Pintuco presente en Colombiamar 2017

- En el marco de la séptima edición de la Feria Internacional del Sector Eléctrico, FISE, O-tek presentó su nuevo

portafolio de postes GRP/PFRV para distribución de energía e iluminación, producidos en su moderna planta de Cartagena. Los postes GRP/PRFV son una alternativa segura para ser usados en la iluminación de vías y carreteras, ofreciendo una reducción en la fatalidad por accidentes de tránsito.

- O-tek participó en la versión número 60 del Congreso de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, ACODAL, el evento interamericano más importante del sector de agua, saneamiento, residuos, ambiente y energías renovables. En esta oportunidad el Gobierno de España se vinculó como país invitado. En este espacio, todas las empresas nacionales e internacionales les garantizaron a los más de 2.000 asistentes el diálogo permanente con los representantes del Gobierno colombiano, la participación en mesas de negocio, el debate dinámico con los panelistas y la asistencia a la importante muestra comercial y financiera.
- El negocio de Aguas de Orbis participó en el 1er Congreso de Piping, Ingeniería, Operación y Mantenimiento de Ductos Mineros, en Lima, Perú. Este evento

tuvo como propósitos, profundizar en los temas que involucran el transporte de fluidos a través de ductos mineros y conocer en detalle el diseño, la construcción, operación y mantención de dichos ductos; y garantizar, de forma segura y responsable, el transporte de minerales, concentrados, agua y relaves.



O-tek presente en el primer Congreso de Piping 2017. Lima, Perú



O-tek presente en Acodal Colombia 2017.

Químicos


- Durante julio y agosto, los equipos técnico y comercial de la línea de recubrimientos de Andercol realizaron tres foros técnicos en Colombia, Bolivia y Centroamérica, a los que asistieron más de 50 personas. El objetivo de estos foros fue realizar un acercamiento a los clientes del mercado de recubrimientos con los que Andercol ha desarrollado una relación comercial. Como parte de la propuesta de valor para los clientes, estos espacios buscan llevar conocimiento técnico, actualización en tendencias y cifras de mercado.
- El negocio Químico participó del III Congreso Sudamericano Compuestos, Poliuretano y Plásticos de Ingeniería. En el evento participaron más de 210 profesionales de Colombia y Brasil. Andercol presentó dos de las 17 conferencias que fueron dictadas durante el congreso. El equipo de Materiales Compuestos de Andercol sostuvo reuniones comerciales y presentó los nuevos desarrollos del portafolio para brindar soluciones a diversas industrias.

Visita al CEO de los miembros de la Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología de Costa Rica y representantes de Uniban.



Andercol presente en el tercer III Congreso Sudamericano de Compuestos, Poliuretano y Plásticos de Ingeniería Bogotá, Colombia.



RETO	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
Participación de los negocios en escenarios donde puedan recomendar acciones en función de políticas de carácter colectivo.	Participación de los negocios de Pinturas, Aguas y Químicos en diversos gremios y espacios académicos, comerciales, de debate y relacionamiento en los que han podido dejar sus recomendaciones sobre el sector al que representan en vía a la contribución y construcción de futuras políticas públicas.	TOTAL 



Orbis

www.grupo-orbis.com

TEL.(574) 356-70-00

Calle 19A No. 43B -41

Medellin - Colombia