

Comunicado de prensa

Grupo Mundial obtuvo resultados crecientes en ventas, Ebitda y utilidades durante 2013

- *El Grupo Mundial, multilatina con presencia en 15 países, obtuvo en 2013 ventas consolidadas en sus diferentes negocios por \$2.57 billones, con un incremento del 22,5% frente al año anterior.*
- *El Ebitda aumentó 53,3% y llegó a los \$392.353 millones. La Utilidad Neta fue de \$88.225 millones, creciendo el 80,7%.*
- *La estrategia de crecimiento y enfoque planteada por el grupo le permitió aprovechar la positiva dinámica de la infraestructura y la construcción en diferentes países latinoamericanos para impulsar las ventas de los negocios de Aguas y Pinturas. En Químicos fortaleció las exportaciones, y en Comercio redefinió su modelo de negocio.*
- *Durante 2013 adquirió la comercializadora de químicos Inproquim, vendió su participación en Prodevases y preparó la venta de Tintas S.A.*

Medellín, marzo 04 de 2014. El 2013 fue un año de positivos resultados para el Grupo Mundial tanto en ventas como en utilidades, gracias a la dinámica del negocio **Aguas** en la región latinoamericana, que alcanzó cifras históricas; al buen comportamiento de **Pinturas** en el área andina; y al desempeño del negocio **Químico** en Colombia y Ecuador.

Las ventas del Grupo, incluyendo los resultados de Venezuela, alcanzan los \$2.57 billones, con un incremento del 22,5% frente al año anterior; el Ebitda se incrementó un 53,3% y llegó a los \$392.353 millones y la utilidad neta a \$88.225 millones, con un incremento del 80,7%.

Al excluir la operación de Venezuela (controlada sin participación accionaria) y referirse sólo al consolidado de Inversiones Mundial, las ventas alcanzan los \$1.70 billones con un crecimiento del 11,5%, el Ebitda llega a los \$163.532 millones con un crecimiento del 15%. La utilidad neta es de \$88.225 millones, creciendo el 80,7%. Los activos ascendieron a \$1.7 billones y el patrimonio a \$875.980 millones.

En el año 2013 el grupo efectuó importantes **movidas estratégicas**: consolidó la propiedad sobre el 49% restante de la comercializadora Inproquim, a partir de febrero, y vendió su participación en Prodevases en julio. Estas transacciones hacen parte de la ejecución de la estrategia de enfoque del Grupo planteada hace tres años. En el 2013 se preparó otro importante negocio: la venta de Tintas S.A. que se materializó el 2 de enero de 2014.

Negocio Pinturas (Pintuco)

2013 fue el año de la regionalización de la marca Pintuco, que ahora se utiliza para identificar las empresas de pintura del Grupo en Centroamérica y Ecuador. En Colombia, en un entorno



altamente competido, el indicador de **participación de mercado** medido por Nielsen registró una ganancia de 7 puntos en volumen, y 6,5 puntos en pesos.

Pintuco adelantó el plan de expansión de las **Tiendas Pintacasa**, puntos de venta especializados en pintura y decoración franquiciados a emprendedores en diferentes ciudades. Hoy cuenta en Colombia con más de 100 tiendas y cierra el año con 210 tiendas en 11 países.

Pintuco fue escogida como una de las 5 marcas de mayor prestigio en Colombia, en un estudio de la consultora BrandAsset, y se destacó en el ranking de las 100 marcas más valiosas de Colombia.

Negocio Químico (Andercol, Novapol, Poliquim, Inproquim)

Andercol (Colombia), Novapol (Brasil) y Poliquim (Ecuador) evidencian un resultado creciente tanto en ventas como en Ebitda y Utilidad Neta, a pesar de que en Colombia y Brasil enfrentaron un entorno difícil de débil demanda y alta rivalidad competitiva.

Andercol sorteó bien situaciones como el paro nacional y fortaleció las exportaciones a nuevos destinos. La producción presentó cifras récord durante varios meses del 2013 y las exportaciones crecieron hasta un 70%.

Fue muy importante el lanzamiento del portafolio de Resinas Poliéster Ecoline, que utiliza material reciclado y biomasa en su producción.

Negocio Comercio (Mundial)

Este negocio tuvo durante los últimos meses del año un proceso transformación, al organizarse por canales con el propósito de entender mejor a los clientes y profundizar la relación y cercanía con ellos. Así, se atenderán en adelante los clientes agrupados en ferreterías, misceláneas, retail, institucional e industrial.

Esto le ha permitido tener un mejor seguimiento a los pedidos de sus clientes, mejorar su cartera e incrementar la satisfacción de sus compradores con las entregas.

Negocio Aguas (O-tek)

Durante el 2013 O-tek tuvo un año de crecimientos históricos con gran dinamismo comercial en las diferentes geografías en las que opera.

Durante el año O-tek participó en grandes proyectos de infraestructura del agua en la región, tanto con la línea de tuberías como con los servicios. Olmos en Perú, El Chaco en Argentina y otros importantes proyectos en Centroamérica, el Caribe y Brasil, marcaron la dinámica del año. En Brasil se realizaron dos iniciativas de rehabilitación de acueductos muy importantes: Mooca-Cambuci y Cagece, que permitirán obtener las certificaciones necesarias para seguir operando en ese país con mayor solvencia y credibilidad.



Otros hechos de interés

La organización refrendó ante Icontec las certificaciones ISO 9001 (Gestión de Calidad) e ISO 14001 (Gestión Ambiental) a Pintuco, Andercol y O-Tek, así como la certificación OHSAS 18001 (Salud y Seguridad) a Pintuco.

Además, el equipo auditor también dio su concepto favorable para el otorgamiento de las certificaciones NTC ISO 9001 (Gestión de Calidad) y NTC ISO 14001 (Gestión Ambiental) a Cacharrería Mundial, en su planta ubicada en Guarne (Antioquia).

Innovación

Para el Grupo Mundial la innovación es uno de sus pilares estratégicos y palancas de crecimiento, para lo cual ha desplegado toda una disciplina de gestión de la innovación en todos sus negocios, logrando hoy que el 20% de sus ingresos provengan de productos o servicios desarrollados en los últimos tres años.

*Durante el año comenzó a funcionar la **Universidad Mundial**, una iniciativa de formación corporativa con alcance inicial en Colombia y Venezuela, cuyo propósito es desarrollar y potenciar las competencias de nuestros empleados.*

Responsabilidad social y sostenibilidad

El grupo creó la Mesa de Sinergia de Sostenibilidad, que busca compartir las mejores prácticas ambientales, sociales y de valor económico entre los negocios y procesos. Así mismo, se desarrolló el Estudio de Materialidad, una guía que ayuda a priorizar las acciones de sostenibilidad y que le permitirá reportar sus iniciativas con el método GRI4.

La Fundación Mundial por su parte desarrolló 34 alianzas en diferentes ciudades del país, encaminadas a mejoramiento de hábitat en poblaciones vulnerables y de estratos bajos, y fortaleció el voluntariado de empleados y pintores en comunidades necesitadas.

Acerca del Grupo Mundial

Con una trayectoria de 93 años, el Grupo Mundial es una multilatin de origen colombiano que gestiona negocios de pinturas, químicos, comercio y aguas. El Grupo Mundial es una de las 30 compañías privadas más grandes de Colombia, tiene presencia en 15 países latinoamericanos y exportaciones a 25 más.

Contactos de prensa

Gonzalo Velásquez Vásquez,
Gerente de Comunicaciones.

(57 + 4) 576 77 10 ext 1152

gonzalo.velasquez@grupomun.com