

Grupo Orbis continúa invirtiendo en su crecimiento en un año exigente

- **Las ventas del Grupo Orbis en 2016 alcanzaron los COP 1.7 billones**
- **Las inversiones en CAPEX aumentaron en un 38% frente al 2015**

La Junta Directiva de Grupo Orbis S.A. consideró los estados financieros con corte a 2016, que serán sometidos a aprobación de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas a llevarse a cabo el próximo 30 de marzo. La Compañía siguió consolidando su presencia en los principales mercados de Latinoamérica. Las inversiones en CAPEX de COP 83.000 millones representan un aumento del 38% frente al 2015, para acompañar el crecimiento y el desarrollo de nuestros clientes.

Las ventas consolidadas del Grupo alcanzaron COP 1.7 billones, 3,75% menos que en 2015. Aunque el resultado en Colombia fue satisfactorio para los negocios de Pinturas y Químicos, los impactos se debieron en gran parte a la situación de diversas geografías en las que tiene presencia, tales como Brasil, Ecuador y Centroamérica.

Orbis cerró el periodo fiscal 2016 con una pérdida neta de COP 13.199 millones atribuible a la compañía matriz. Este resultado se explica por el efecto contable del crédito mercantil relacionado con las operaciones de Pinturas en Centroamérica, así como por la provisión del cierre del proyecto piloto de la tienda Master Pro, ambos por un total de COP 33.000 millones.

Si se excluyeran estos dos hechos no recurrentes, la utilidad neta de la operación de 2016 sería de COP 20.040 millones.

En virtud de lo anterior, como proyecto de utilidad o pérdida a llevar a la Asamblea, la Junta Directiva y la Administración recomendarán no distribuir dividendos.

El Grupo continúa comprometido con el crecimiento y consolidación de su presencia en la región, acercándose al cumplimiento de los 100 años de la compañía en 2021. Para ello, Rodolfo Bayona Plata asumió recientemente como líder de los negocios de Químicos, Aguas y Comercio y a su vez Juan Carlos Moreno Chamorro asumió como líder de Pintuco.

Acerca de Orbis

En marzo de 2014 Grupo Mundial, la multilatina de origen colombiano, cambia su denominación por Orbis, una marca fresca y acorde con los atributos corporativos que recibe el legado de 93 años de trayectoria en negocios de pinturas, químicos, comercio y aguas.

Hacen parte del Grupo empresas como Pintuco, Andercol, O-tek y Mundial, entre otras.

Orbis es una de las 30 compañías privadas más grandes de Colombia, tiene presencia en 15 países latinoamericanos y exportaciones a 25 países más

grupo-orbis.com

